

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: บันเทิง/สตรี/สุขภาพ

วันที่: พุธที่ 17 ตุลาคม 2562

ปีที่: 29

ฉบับที่: 10550

Col.Inch: 22.33 Ad Value: 34,611.50

หน้า: 21(ซ้าย)

PRValue (x3): 103,834.50

คลิป: สีสี่

แอมะซันไอซ์ เครื่องดื่ม ไข่เค็ม

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เผยว่า บริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับเขว่นๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค หลังเปิดตัวสินค้าใหม่ในโอกาสดังกล่าวขึ้นในร้าน 7-Eleven น้ำฝรั่งชมพู รับประทานกาลินเจแล้ว ในส่วนของ ALL Cafe บริษัทได้



คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มตามฤดูกาล ได้แก่ Salted Egg Series รสชาติหวานมันกลมกล่อม กลิ่นหอมไข่เค็ม มี 3 เมนู ได้แก่ ไข่เค็ม มัคคิอาโตเย็น, ไข่เค็มนมสดปั่น และไข่เค็ม นมสดเย็น คาดว่ามีรสชาติถูกใจผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

ในส่วนของกลุ่มสินค้ากาแฟเร็กซ์จาก San-X ซึ่งปีนี้ถือเป็นอีกธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้และกำไรอย่างมีนัยสำคัญ ที่ผ่านมาก็ได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง และล่าสุดเปิดตัวกาแฟเร็กซ์ชื่อดังทางออนไลน์ คือ “หมาจ๋า” ซึ่งเป็นของคนไทย ได้รับการตอบรับล้นหลาม บริษัทมีแผนจะส่งสินค้ากาแฟเร็กซ์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม



size : w. 80 cm. x h. 200 cm.