

# มติหุ่น

Mithoon  
Circulation: 5,000  
Ad Rate: 350

Section: First Section/ตลาด mai

วันที่: ศุกร์ 11 ตุลาคม 2562

ปีที่: -

ฉบับที่: -

หน้า: 3(กลาง)

Col.Inch: 59.29

Ad Value: 20,751.50

PRValue (x3): 62,254.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: TACC ทูทนาการลุยเทกโอเวอร์  
ผู้สื่อข่าว: TACC ทูทนาการลุยเทกโอเวอร์ผู้สื่อข่าวใหม่-กำไรนิวไฮ

# TACC ทูทนาการลุยเทกโอเวอร์ ผู้สื่อข่าว: TACC ทูทนาการลุยเทกโอเวอร์ผู้สื่อข่าวใหม่-กำไรนิวไฮ



ชัชชวี วัฒนสุสุข

## มติหุ่น

ผู้สื่อข่าว “มติหุ่น” รายงานว่า บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ หรือ TACC ทำธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มในโอกดในร้าน 7-Eleven โดย “นายชัชชวี วัฒนสุสุข” ประธานกรรมการบริหาร เผยว่า แนวโน้มผลประกอบการช่วงครึ่งปีหลัง จะเติบโตต่อเนื่อง เพราะบริษัทจะเร่งพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับเซเว่นฯ รวมถึงเปิดตัวสินค้าใหม่ๆเพิ่มเติม

ด้าน “ธุรกิจคาเฟ่เรเตอร์จาก San-X” ปี 62 ถือเป็นธุรกิจที่จะผลักดันรายได้และกำไรอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง และยังมีแผนส่งสินค้าคาเฟ่เรเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก ดังนั้นทั้งปี 62 มั่นใจรายได้รวมจะเติบโตทำนิวไฮที่ 15% จากปีก่อนที่มีรายได้นิวไฮที่ 1.29 พันล้านบาท

## ลุยทำ Due diligence

ด้าน “บล.หยวนต้า(ประเทศไทย)” เผยว่า ขณะนี้ TACC อยู่ระหว่างทำ Due diligence เพื่อเทกโอเวอร์หลายบริษัทคาดว่าจะปิดดีลอย่างน้อย 1 ดีล ปัจจุบัน TACC มีเงินสดในมือสูง 386 ล้านบาท รวมถึง TACC อยู่ระหว่างเจรจากับพันธมิตรต่างประเทศ เพื่อนำสินค้าของ TACC ไปจำหน่าย และนำสินค้าของพันธมิตรเข้ามาจำหน่ายในไทย หากสำเร็จคาดว่าจะช่วยยกระดับฐานกำไรของ TACC คาดว่าจะเห็นความชัดเจนเร็วขึ้น

ส่วนแนวโน้มผลประกอบการไตรมาส 3/62 คาดกำไรสุทธิที่ 40 ล้านบาท เติบโต 82.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 5.6%

# มติหุ้น

Mithoon  
Circulation: 5,000  
Ad Rate: 350

Section: First Section/ตลาด mai

วันที่: ศุกร์ 11 ตุลาคม 2562

ปีที่: - ฉบับที่: -

หน้า: 3(กลาง)

Col.Inch: 59.29 Ad Value: 20,751.50

PRValue (x3): 62,254.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: TACC ทูนาหลุยเทกโอเวอร์ผลิตภัณฑ์ใหม่-กำไรนิวไฮ

จากไตรมาสก่อน ด้านรายได้รวมที่ 392 ล้านบาท ลดลงเพียง 2.5% จากไตรมาสก่อน แม้มีฐานที่สูงและเพิ่มขึ้นถึง 25.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายสินค้าผ่านช่องทาง All Cafe มีรายได้มากขึ้นตามเมนู Non-coffee ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะขนมไข่มุกที่ตอบรับดีมากจนผลิตไม่ทันขาย

รวมถึงมีเครื่องดื่มตามฤดูกาลอย่างเมล่อนลาเต้ และน้ำฝรั่งชมพู และเครื่องดื่ม Hershey's ที่จำนวนก็เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง อีกทั้งรายได้จำหน่ายลิขสิทธิ์การ์ตูนยังทรงตัว อัตรากำไรขั้นต้นคาดแบบ Conservative ที่ 30.9% ลดลงเล็กน้อยจาก 31.1% ในไตรมาส 2/62 แต่ทรงตัวจากไตรมาส 3/61 และคาดไม่มีส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทย่อยหลังจำหน่ายเงินลงทุนออกไปแล้ว

## ไฮซีชันดันงบปีค - เป้า 7.510 บ.

ส่วนช่วงไตรมาส 4/62 กำไรปกติทำระดับสูงสุดใหม่ที่ 45 ล้านบาท เนื่องจากเป็นช่วง High season ของการบริโภคในประเทศ และมีรายได้ธุรกิจลิขสิทธิ์การ์ตูนมากที่สุดของปีเช่นกัน รวมถึงจะมีงาน Theme park ทำให้มีรายได้จากการขายลิขสิทธิ์เพิ่มเติมในช่วงปลายปี อีกทั้งปลอดภัยจากประเด็นภาษีน้ำตาล และภาษีสรรพสามิตในรอบนี้

ดังนั้นฝ่ายวิจัยปรับประมาณการกำไรปี 62 ขึ้น 14% เป็น 160 ล้านบาท เติบโต 74% จากปีก่อน และปรับเพิ่มกำไรปกติปี 63 ขึ้น 6% เป็น 204 ล้านบาท เติบโต 27.6% จากปีก่อน "ทำนิวไฮต่อเนื่องทุกปี" แนะนำ "ซื้อ" เป้าหมาย 7.50 บาท