



เรื่องเด่น

การเมือง

รอบโลก

การเงิน-หุ้น

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

ประชาสัมพันธ์

# TACC เสรีฟ"น้ำฝรั่งชมพู"รับเทศกาลกินเจ ในโลกดราม่า 7-Eleven

วันที่ 01 ต.ค. 2562 เวลา 16:21 น.



นายชัยชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯยังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และในช่วงปลายเดือนกันยายน 2562 บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ในโลกดรีนเครื่องดื่มเย็นในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven) ประกอบด้วย น้ำฝรั่งชมพู ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ออกตามฤดูกาล เพื่อต้อนรับเทศกาลกินเจ โดยเป็นเครื่องดื่มที่มีวิตามินซีสูง

ขณะเดียวกันในส่วนของ ALL Cafe บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มตามฤดูกาล ได้แก่ "Salted Egg Series" ซึ่งเป็นเครื่องดื่มรสชาติหวานมันกลมกล่อม กลิ่นหอมไข่เค็ม มี 3 เมนู ได้แก่ ไข่เค็ม มัคคิอาโดเย็น ไข่เค็มนมสดปั่น และไข่เค็ม นมสดเย็น คาดว่ามีรสชาติถูกใจผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทฯยังคงมีการคิดค้นสินค้าใหม่เข้าทำตลาดต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายในเซเว่นฯ ซึ่งหวังว่าจะช่วยผลักดันให้ผลงานปีนี้มีรายได้เติบโตตามเป้าหมาย 15%

ในส่วนของกลุ่มสินค้าคาเฟ่จาก San-X ซึ่งในปีนีถือเป็นอีกธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้และกำไรในอย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ผ่านมาได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง และล่าสุดได้เปิดตัวคาเฟ่เดออร์ชื่อดังทางออนไลน์คือ "หมาจ๋า" ซึ่งเป็นของคนไทยโดยเมื่อเปิดตัวแล้วได้รับการตอบรับคึกคัก

นอกจากนั้น ในปีนี้บริษัทฯมีแผนที่จะส่งสินค้าคาเฟ่เดออร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น ในประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขายในอนาคตให้กับบริษัท

