

ข่าวประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจ/การวิน

TACC เสิร์ฟ“น้ำฝรั่งชมพู”รับเทศกาลกินเจ เครื่องดื่มเย็นวิตามินซีสูง ในโลกดเซเว่นส์ฯ พร้อมส่ง “Salted Egg Series” 3 เมนูหลัก ลุย All Cafe เต็มพิกัด

Like 0

Share

Tweet

ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ — 1 ตุลาคม 2019 11:56



TACC เปิดตัวสินค้าเครื่องดื่มเย็นชนิดใหม่ มีวิตามินซีสูง “น้ำฝรั่งชมพู”ต้อนรับเทศกาลกินเจในร้านค้าเซเว่นฯ พร้อมส่ง Salted Egg Series เป็นเครื่องดื่มตามฤดูกาล รสชาติหวานมันกลมกล่อม กลิ่นหอมไข่เค็ม มี 3 เมนู ใน All Cafe ลุยเสิร์ฟเต็มที่ มั่นใจได้รับความสนใจคึกคัก หวังช่วยหนุนผลงานปีนี้ สดใส รายได้เข้าเป้าเติบโต 15%

นายชัชวีร์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯยังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และในช่วงปลายเดือนกันยายน 2562 บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ในโลกเครื่องดื่มเย็นในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven) ประกอบด้วย น้ำฝรั่งชมพู ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ออกตามฤดูกาล เพื่อต้อนรับเทศกาลกินเจ โดยเป็นเครื่องดื่มที่มีวิตามินซีสูง

ขณะเดียวกันในส่วนของ ALL Cafe บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มตามฤดูกาล ได้แก่ “Salted Egg Series” ซึ่งเป็นเครื่องดื่มรสชาติหวานมันกลมกล่อม กลิ่นหอมไข่เค็ม มี 3 เมนู ได้แก่ ไข่เค็ม มัคคิอาโตเย็น ไข่เค็มนมสดปั่น และไข่เค็ม นมสดเย็น คาดว่ามีรสชาติถูกใจผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

“บริษัทยังคงมีการคิดค้นสินค้าใหม่เข้าทำตลาดต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายในเซเว่นฯ ซึ่งหวังว่าจะช่วยผลักดันให้ผลงานปีนี้มียอดเติบโตตามเป้าหมาย 15% ”

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ในส่วนของกลุ่มสินค้าคาแรคเตอร์จาก San-X ซึ่งในปีนี้เป็นอีกธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้และกำไรในอย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ผ่านมาได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ อย่างต่อเนื่อง และล่าสุดได้เปิดตัวคาแรคเตอร์ชื่อดังทางออนไลน์ คือ “หมาจ๋า” ซึ่งเป็นของคนไทย โดยเมื่อเปิดตัวแล้วได้การตอบรับคึกคัก

นอกจากนี้ ในปีนี้บริษัทฯมีแผนที่จะส่งสินค้าคาแรคเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น ในประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขายในอนาคตให้กับบริษัทฯ อนึ่ง TACC ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในปี 2562 ที่ผ่านมา ประกอบด้วย เครื่องดื่มรสสตอว์เบอร์รี่คูกี้แอนด์ครีมและเครื่องดื่มราสเบอร์รี่โรส ต่อมาในเดือนมีนาคม-เดือนเมษายน 2562 ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มโลกด และนม All Cafe ในเซเว่นฯ เพิ่มเติม ประกอบด้วย เครื่องดื่มอัลมอนด์ชาน้ำผึ้งมะนาว และเครื่องดื่มมะม่วงโยเกิร์ตปั่น โดยมีส่วนผสมเนื้อมะม่วง และข้าวเหนียวมะม่วง โดยได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม

ข่าวชิ้นนี้เผยแพร่โดย Thai PR

คำค้น: TACC

Like 0

Share

Tweet

ฝากข่าวประชาสัมพันธ์

เพียงคุณใช้อีเมลของคุณเองก็สามารถส่งไปที่หน้า ฝากข่าวประชาสัมพันธ์ฟรี หากสามารถติดต่อเราได้ที่หน้า ThaiPR.net หรืออีเมลหาเราที่ help@thaipr.net ขอ



ติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ จากทุกวงการในดี



Blog iQMe

แหล่งรวบรวมข้อมูลที่น่าสนใจในแวดวงประ