



ประชาสัมพันธ์

TACC เสิร์ฟ"น้ำฝรั่งชมพู"รับเทศกาลกินเจ ในโถกدران 7-Eleven

วันที่ 01 ต.ค. 2562 เวลา 16:21 น.



นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯยังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และในช่วงปลายเดือนกันยายน 2562 บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ในโถกدرانเครื่องดื่มเย็นในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven) ประกอบด้วย น้ำฝรั่งชมพู ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ออกตามฤดูกาล เพื่อต้อนรับเทศกาลกินเจ โดยเป็นเครื่องดื่มที่มีวิตามินซีสูง

ขณะเดียวกันในส่วนของ ALL Cafe บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนา เครื่องดื่มตามฤดูกาล ได้แก่ "Salted Egg Series" ซึ่งเป็นเครื่องดื่มรสชาติหวานมันกลมกล่อม กลิ่นหอมไข่เค็ม มี 3 เมนู ได้แก่ ไข่เค็ม มัคคิอาโตเย็น ไข่เค็มนมสดปั่น และไข่เค็ม นมสดเย็น คาดว่ามีรสชาติถูกใจผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทยังคงมีการคิดค้น สินค้าใหม่เข้าทำตลาดต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายในเซเว่นฯ ซึ่งหวังว่าจะช่วยผลักดันให้ผลงานปีนี้มีรายได้เติบโตตามเป้าหมาย 15%

ในส่วนของกลุ่มสินค้าคาแรคเตอร์จาก San-X ซึ่งในปีนีถือเป็นอีก ธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้และกำไรในอย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ผ่าน มาได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ อย่างต่อเนื่อง และ ล่าสุดได้เปิดตัวคาแรคเตอร์ชื่อดังทางออนไลน์ คือ "หมาจ๋า" ซึ่งเป็น ของคนไทยโดยเมื่อเปิดตัวแล้วได้รับการตอบรับคึกคัก

นอกจากนั้น ในปีนี้บริษัทฯมีแผนที่จะส่งสินค้าคาแรคเตอร์เข้าทำ ตลาดในต่างประเทศ เช่น ในประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และ เวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มี ศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวน มาก เพื่อเพิ่มยอดขายในอนาคตให้กับบริษัท

