

#NEWS #ECONOMIC

สำนักข่าวสืบประสอ / Published on Oct 1, 2019

## TACC เพิ่มเมนู ตีตลาดต้นรายได้



TACC เปิดตัวเครื่องดื่ม "น้ำฝรั่งชมพู" ต้อนรับกินเจในร้านค้าเซเว่นฯ พร้อมส่ง Salted Egg Series ใน All Café ทั้งช่วยหนุนผลงานปีนี้สดใส รายได้เข้าเป้าเติบโต 15%

นายชัยวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ในโลกเครื่องดื่มเย็นในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven) ประกอบด้วย น้ำฝรั่งชมพู ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ออกตามฤดูกาล เพื่อต้อนรับเทศกาลกินเจ โดยเป็นเครื่องดื่มที่มีวิตามินซีสูง

ขณะเดียวกันในส่วนของ ALL Cafe บริษัท ได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มตามฤดูกาล ได้แก่ "Salted Egg Series" ซึ่งเป็นเครื่องดื่มรสชาติหวานมันกลมกล่อม กลิ่นหอมไม่เค็ม มี 3 เมนู ได้แก่ โป้เค็ม มัคคิอาโตเย็น โป้เค็มนมสดเย็น นมสดเย็น คาดว่ามีรสชาติถูกใจผู้บริโภคเป็นอย่างดี ซึ่งการออกสินค้าใหม่ดังกล่าวเพื่อกระตุ้นยอดขายในเซเว่นฯ และช่วยผลักดันให้ผลงานปีนี้มีรายได้เติบโตตามเป้าหมาย 15%



สำหรับกลุ่มสินค้าคาเฟ่จาก San-X ซึ่งในปีนี้เป็นอีกธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้และกำไรในอย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ผ่านมาได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง และล่าสุดได้เปิดตัวคาเฟ่ชื่อดังทางออนไลน์ คือ "หมาจ๋า" ซึ่งเป็นของคนไทย โดยเมื่อเปิดตัวแล้วได้รับการตอบรับคึกคัก แล้วในปีบริษัทมีแผนที่จะส่งสินค้าคาเฟ่เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น ในประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขายในอนาคตให้กับบริษัท