



TACC ผุด “น้ำฟรังช์มู” รับเทศกาลเจ-ส่งเครื่องดื่มกลิ่น “ไข่เค็ม” ลุย All Café เต็มพิกัด

ວິນທີ 01/10/2019

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ชี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯยังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และในช่วงปลายเดือนกันยายน 2562 บริษัทฯได้เปิดตัว สินค้าใหม่ ในโฉมเครื่องดื่มเย็นในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven) ประกอบด้วย น้ำฟรังช์มูฟ ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่ต้องการเครื่องดื่มที่มีวิตามินซีสูง

ขณะเดียวกันในส่วนของ ALL Cafe บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มตามฤดูกาล ได้แก่ "Salted Egg Series" ซึ่งเป็นเครื่องดื่มรสชาติหวานมันกลมกล่อม กลิ่นหอมไข่เค็ม มี 3 เมนู "ได้แก่ ไข่เค็ม มัคคิอาโตเย็น ไข่เค็มน้ำนมสดปั่น และไข่เค็ม น้ำนมสดเย็น คาดว่ามีรสชาติ ถูกใจผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

“บริษัทยังคงมีการคิดค้นสินค้าใหม่เข้ามาทำตลาดต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายในเชิงเด่นฯ ซึ่งหวังว่าจะช่วยผลักดันให้ผลงานปีนี้มีรายได้เติบโตตามเป้าหมาย 15%” นายชัชชรี กล่าว

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ในส่วนของกลุ่มสินค้าคาแรคเตอร์จาก San-X ซึ่งในปีนี้ถือเป็นอีกธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้และกำไรในอย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ผ่านมา ได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ อย่างต่อเนื่อง และล่าสุดได้เปิดตัวคาแรคเตอร์ ข้อตังทางออนไลน์ คือ “หมาจ่า” ซึ่งเป็นของคนไทย โดยเมื่อเปิดตัวแล้วได้การตอบรับคึกคัก

นอกจากนั้น ในปีนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะส่งสินค้าคาแรคเตอร์เข้ามาทำตลาดในต่างประเทศ เช่น ในประเทศไทย เซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อ เป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขายในอนาคตให้กับบริษัท

อนึ่ง TACC ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในปี 2562 ที่ผ่านมา ประกอบด้วย เครื่องดื่มรสสตรอว์เบอร์รี่คุกคักแอนด์ครีมและเครื่องดื่มราสเบอร์รี่โรส ต้อมาในเดือนมีนาคม-เดือนเมษายน 2562 ได้ เปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มโภกค ละมุน All Café ในเชิงเด่นฯ เพิ่มเติม ประกอบด้วย เครื่องดื่มอัญชันน้ำผึ้งมะนาว และเครื่องดื่มมะม่วงโยเกิร์ตบั่น โดยมีส่วนผสมเนื้อมะม่วง และ ข้าวเหนียวมะม่วง โดยได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างตื่นเต้น