



ข่าวอินโฟเควสท์

- 12:35 [BIG LOT: รายการซื้อขายบิลลิตตลาดหุ้นไทยเข้านี้ \(By Time\)](#) หลักทรัพย์ จำนวนหุ้น มูลค่า ราคาเฉลี่ย เวลา (พันบาท) (บาท) TKN 11,600,000 124,120...
- 12:34 [BIG LOT: เข้านี้ TKN มูลค่าสูงสุด 124.12 ลบ.ราคาเฉลี่ย 10.70 บ./หุ้น](#) พว TKN มีมูลค่าสูงสุด 124.12 ล้านบาท ราคาเฉลี่ยหุ้นละ 10.70 บาท รายงานหา...
- 12:28 [คลังเพย์สลิป ส.ค.62 ยื่นขอตั้งฟิวเจอร์แบบซีเพิ่มเป็น 1,183 ราย อนุญาตแล้ว 680 ราย](#) นายพรชัย ชูระเวช ที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจการเงิน ในฐานะโฆษกสำนักง...
- 12:23 ["วัลลภา ไตรโสรัส"แม่ทัพ AWC กับราคา IPO พ้อเกินร้อยเท่า!...หุ้นแพงแต่ถูกในอนาคต](#) ต้อนรับโค้งสุดท้ายของปี 62 กับบิกดีล IPO ของ บมจ.แอสเสท เวิ...
- 12:12 [เกาหลีใต้เผยยอดขายรถยนต์เดือนก.ย.ร่วงลง 2.3% จากผลกระทบก.โลกชะลอตัว](#) เกาหลีใต้เปิดเผยว่า ยอดขายรถยนต์ในเดือนก.ย.ร่วงลง 2.3% ในเดือนก.ย. เมื่อ...



TACC ออกเครื่องดื่มใหม่ต่อเนื่อง"น้ำฝรั่งชมพู-Salted Egg Series" มั่นใจปีนี้ รายได้โต 15% ตามเป้า

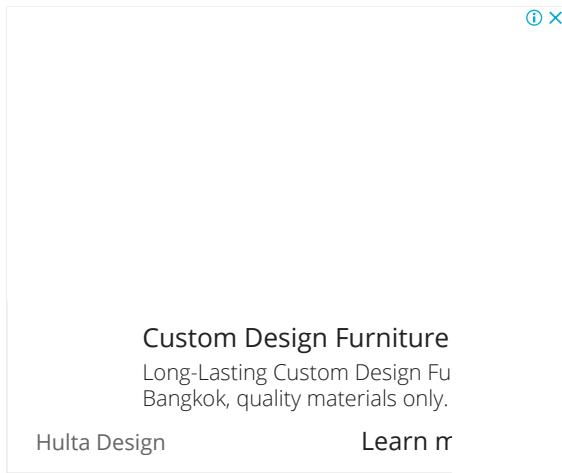
[ข่าวหุ้น-การเงิน](#) สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ) -- อังคารที่ 1 ตุลาคม 2562 11:17:34 น.



ดูรูปทั้งหมด

นายชัยวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯยังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และในช่วงปลายเดือนกันยายน 2562 บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ในโลกเครื่องดื่มเย็นในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven) ประกอบด้วย น้ำฝรั่งชมพู ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ออกตามฤดูกาล เพื่อต้อนรับเทศกาลกินเจ โดยเป็นเครื่องดื่มที่มีวิตามินซีสูง

ขณะเดียวกันในส่วนของ ALL Cafe บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มตามฤดูกาล ได้แก่ "Salted Egg Series" ซึ่งเป็นเครื่องดื่มรสชาติหวานมันกลมกล่อม กลิ่นหอมไข่เค็ม มี 3 เมฆู ได้แก่ ไข่เค็ม มัคคิอาโตเย็น ไข่เค็มนมสดปั่น และไข่เค็ม นมสดเย็น คาดว่ามีรสชาติถูกใจผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี



"บริษัทยังคงมีการคิดค้นสินค้าใหม่เข้าทำตลาดต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายในเซเว่นฯ ซึ่งหวังว่าจะช่วยผลักดันให้ผลงานปีนี้มีรายได้เติบโตตามเป้าหมาย 15% "

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ในส่วนของกลุ่มสินค้าเครื่องใช้จาก San-X ซึ่งในปีนี้อยู่เป็นอีกธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้และกำไรในอย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ผ่านมามีได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ อย่างต่อเนื่อง และล่าสุดได้เปิดตัวสินค้าเครื่องใช้ชื่อดังทางออนไลน์คือ "หมาจ๋า" ซึ่งเป็นของคนไทย โดยเมื่อเปิดตัวแล้วได้รับการตอบรับคึกคัก

นอกจากนั้น ในปีนี้บริษัทฯมีแผนที่จะส่งสินค้าเครื่องใช้เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น ในประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขายในอนาคตให้กับบริษัท

อนึ่ง TACC ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในปี 2562 ที่ผ่านมามี ประกอบด้วย เครื่องดื่มรสสตอร์เบอร์รี่คูกี้แอนด์ครีมและเครื่องดื่มรสเบอร์รี่โรส ต่อมาในเดือนมีนาคม-เดือนเมษายน 2562 ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มโกกอด และนม All Cafe; ในเซเว่นฯ เพิ่มเติม ประกอบด้วย เครื่องดื่มอัลมอนด์น้ำผึ้งมะนาว และเครื่องดื่มมะม่วงโยเกิร์ตปั่น โดยมีส่วนผสมเนื้อมะม่วง และข้าวเหนียวมะม่วง โดยได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม



--อินโฟเควสท์ โดย เสาวลักษณ์ อวยพร/รัชดา โทร.02-2535000 ต่อ 317 อีเมล: rachada@infoquest.co.th--

 **InfoQuest - อินโฟเควสท์**
ถูกใจเพจ 9.9 พัน จำนวนคนที่ถูกใจ

[ถูกใจ](#) เป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณที่ถูกใจสิ่งนี้

เพื่อน 2 คนถูกใจสิ่งนี้

