



PR Eye Level ขานักเรียนทั่วโลกร่วมประลองทักษะคณิตศาสตร์ ในการแข่งขัน Eye Level Math Olympiad ประจำปี 2562 เปิดสนามสอบพ.ย.นี้

หน้าหลัก News Feed

## News Feed

### TACC เสิร์ฟ"น้ำฝรั่งชมพู"รับเทศกาลกินเจ เครื่องดื่มเย็นวิตามินซีสูง ในโลกด เซเว่นส์ฯ พร้อมส่ง "Salted Egg Series" 3 เมนูหลัก ลุย All Café เต็ม พักัด

📅 1 ต.ค. 2562 ⌚ 10:02:51 👁 41

0 0 0

สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ ( 1 ตุลาคม 2562) ----- TACC เปิดตัวสินค้าเครื่องดื่มเย็นชนิดใหม่ มีวิตามินซีสูง "น้ำฝรั่งชมพู"ต้อนรับเทศกาลกินเจในร้านค้าเซเว่นฯ พร้อมส่ง Salted Egg Series เป็นเครื่องดื่มตามฤดูกาล รสชาติหวานมันกลมกล่อม กลิ่นหอมไข่เค็ม มี 3 เมนู ใน All Café ลุยเสิร์ฟเต็มที่ มั่นใจได้รับความสนใจคึกคัก หวังช่วยหนุนผลงานปีนี้สดใส รายได้เข้าเป้าเติบโต 15%

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯยังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และในช่วงปลายเดือนกันยายน 2562 บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ในโลกเครื่องดื่มเย็นในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven) ประกอบด้วย น้ำฝรั่งชมพู ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ออกตามฤดูกาล เพื่อต้อนรับเทศกาลกินเจ โดยเป็นเครื่องดื่มที่มีวิตามินซีสูง

ขณะเดียวกันในส่วนของ ALL Cafe บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มตามฤดูกาล ได้แก่ "Salted Egg Series" ซึ่งเป็นเครื่องดื่มรสชาติหวานมันกลมกล่อม กลิ่นหอมไข่เค็ม มี 3 เมนู ได้แก่ ไข่เค็ม มัคคิอาโตเย็น ไข่เค็มนมสดปั่น และไข่เค็ม นมสดเย็น คาดว่ามีรสชาติถูกใจผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

"บริษัทยังคงมีการคิดค้นสินค้าใหม่เข้าตลาดต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายในเซเว่นฯ ซึ่งหวังว่าจะช่วยผลักดันให้ผลงานปีนี้มีรายได้เติบโตตามเป้าหมาย 15% "

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ในส่วนของกลุ่มสินค้าบัตรเครดิตจาก San-X ซึ่งในปีนี้เป็นอีกธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้และกำไรในอย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ผ่านมาได้ทำสัญญาร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง และล่าสุดได้เปิดตัวบัตรเครดิตชื่อดังทางออนไลน์ คือ "หมาจ๋า" ซึ่งเป็นของคนไทย โดยเมื่อเปิดตัวแล้วได้รับการตอบรับคึกคัก

นอกจากนั้น ในปีนี้บริษัทมีแผนที่จะส่งสินค้าคาแรคเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น ในประเทศ มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย ในอนาคตให้กับบริษัท

อนึ่ง TACC ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในปี 2562 ที่ผ่านมา ประกอบด้วย เครื่องดื่มรสสตรอว์เบอร์รี่คูกี้แอนด์ครีมและเครื่องดื่มรสเบอร์รี่โรส ต่อมาในเดือนมีนาคม-เดือนเมษายน 2562 ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่ม โถกอด และนม All Café ในเซเว่นฯ เพิ่มเติม ประกอบด้วย เครื่องดื่มอัลูชันน้ำผึ้งมะนาว และเครื่องดื่มมะม่วงโยเกิร์ตปั่น โดยมีส่วนผสมเนื้อมะม่วง และข้าวเหนียวมะม่วง โดยได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม

## คอร์สครุสอนโยคะฟลาย - คอร์สการเทรนโยคะฟลายแบบเข้มข้น

คอร์สครุ 30ชม. ยอดนิยมอันดับ1 ที่เรียนรู้ เข้าใจ ถ่ายทอด ต่อยอดธุรกิจโยคะฟลาย



### สิริวัฒนา กลางประพันธ์

สิริวัฒนา กลางประพันธ์ : รายงาน / สักกัญญา ศิริรวง : เรียบเรียง โทร 02-276-5976 อีเมล: reporter@hooninside.com ที่มา: สำนักข่าวหุ้นอินไซด์

## เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

➔ AntWorks แต่งตั้ง Hugo Walkinshaw ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย พันธมิตร