



หุ่นได้ชิมช้อปใช้!!

ดัชนีหุ้นไทยวันที่ 24 ก.ย.62 ปิดที่ 1,630.50 จุด บวก 7.71 จุด มีมูลค่าการซื้อขาย 50,057.97 ล้านบาท

ต่างชาติขายสุทธิ 960.94 ล้านบาท เช่นเดียวกับนักลงทุนสถาบัน ส่วนรายย่อยเป็นกลุ่มเดียวที่ซื้อสุทธิ 1,527.75 ล้านบาท

ตลาดรีบาวด์ขึ้นรับแรงซื้อหุ้นกลุ่มสื่อสารและพลังงานหลังราคาปรับตัวลงไปมากก่อนหน้านี้ ขณะที่นักลงทุนรอดูตามผลการประชุม กนง.วันที่ 25 ก.ย.62

บล.ไทยพาณิชย์ เปิดเผยบทวิเคราะห์สำรวจบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการ ชิม ช้อป ใช้ ซึ่งเปิดให้ลงทะเบียน วันละ 1 ล้านสิทธิ์ รับเงินที่วิจัยฯ 1,000 บาท โดยลงทะเบียนตั้งแต่ 23 ก.ย.-15 พ.ย. และสามารถใช้จ่ายจริงผ่าน “แอปพลิเคชันเป่าดัง” ตั้งแต่วันที่ 27 ก.ย.-30 พ.ย.62

ทั้งนี้ บล.ไทยพาณิชย์ เผยว่ามีบริษัทจดทะเบียน 11 แห่งที่เข้าร่วมโครงการประกอบด้วย CENTEL-CPN-BJC-LDC-ROBINS เฉพาะ

บางสาขา-SPA-VRANDA-TNP-THAI-CFRESH-SAFARI ด้าน บล.ฟินันเซีย ไซรัส มองชิมช้อปใช้เป็นประโยชน์กับหุ้นกลุ่มค้าปลีกและอาหาร เช่น CPALL, BJC, HMPRO, M, ZEN, CPF, CBG, OSP, TACC มากกว่ากลุ่มโรงแรม

ขณะที่ CENTEL ได้ประโยชน์ในส่วนธุรกิจอาหาร เพราะหุ้นโรงแรมที่จดทะเบียนในตลาดฯ มีสัดส่วนลูกค้าที่เป็นคนไทยเพียง 10% (ส่วน ERW มีมากที่สุดแต่ก็น้อยกว่า 20%) แต่ 90% พึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติ การฟื้นตัวของโรงแรมจะมาพร้อมนักท่องเที่ยวมากกว่า

ส่วน บล.เอเชีย พลัส ระบุในบทวิเคราะห์ว่า มาตรการชิมช้อปใช้ดีต่อหุ้นค้าปลีก BJC, ROBINS!! ทั้งนี้ เศรษฐกิจไทยปี 2562 จะลดตัวชัดเจน โดยเฉพาะภาคการส่งออกจากผลกระทบของสงครามการค้า ส่งผลกระทบต่อการทำงาน และกำลังซื้อ ผู้บริโภค หนุนให้ภาครัฐเร่งเดินหน้าออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

โดยเฉพาะการกระตุ้นการบริโภคภาคเอกชน โดยมาตรการสำคัญคือ ชิมช้อปใช้ ผ่านการให้เงินอุดหนุนการท่องเที่ยวแก่ประชาชนที่มาลงทะเบียนคนละ 1,000 บาท เพื่อนำไปท่องเที่ยว และใช้จ่ายค่าที่พัก, ค่าอาหาร, ค่าบริการสปา, ค่าเช่าพาหนะ, ค่าบริการนันทนาการ (ไกด์) ระหว่างเดือน ต.ค.-พ.ย.2562 เปิดลงทะเบียนวันที่ 23 ก.ย.-15 พ.ย. โดยจำกัดจำนวนผู้ลงทะเบียนวันละไม่เกิน 1 ล้านคนและจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการรวมไม่เกิน 10 ล้านคน!!

อินเด็คซ์ 51