

## TACC พนักพันธมิตรเจาะตลาดต่างชาติ

© 2019-09-23 17:10:05



นิเวศ คอนเน็คท์ - TACC มั่นใจรายได้ปีนี้โตตามเป้าที่ 15% หลังได้เป็นตัวแทนลิขสิทธิ์คาเฟ่แคโรเตอร์ใหม่ แยมช่วงครึ่งปีหลังโตดีกว่าครึ่งปีแรก จ่อนำเครื่องตีมรสชาตอใหม่วางแผงใน 7-Eleven เดินหน้าผลิตสินค้าร่วมกับพันธมิตร แปรนต์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แนวโน้มผลงานครึ่งปีหลังโตกว่าครึ่งปีแรก เนื่องจากจะมีการนำเครื่องตีมรสชาตอใหม่เข้าไปจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ซึ่งมีเครื่องตีมเย็นในโกดังและ All Cafe อีกหลายรายการ

ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมเดินหน้าผลิตสินค้าร่วมกับพันธมิตร แปรนต์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง และยังมีแผนส่งสินค้าคาเฟ่แคโรเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในครึ่งปีหลัง

ในส่วนของธุรกิจคาเฟ่แคโรเตอร์ บริษัทฯได้เป็นตัวแทนลิขสิทธิ์คาเฟ่แคโรเตอร์ชื่อดังทางออนไลน์ของไทย "หมาจ๋า" เพิ่มเติม และการจำหน่ายสิทธิของกลุ่ม San-X ยังมีแนวโน้มเติบโตในทิศทางที่ดีต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะได้รับความสนใจเช่นทุกครั้งที่ผ่านมา และจะช่วยผลักดันรายได้ปีนี้ให้เติบโตระดับ 15% ตามเป้าหมายอย่างแน่นอน