

# ทินทุ์น

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 550

Section: First Section/-

วันที่: พฤษภดับดี 19 กันยายน 2562

ปีที: 16

ฉบับที: 3832

หน้า: 10(ล่าง)

Col.Inch: 51.46 Ad Value: 28,303

PRValue (x3): 84,909

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมนั: Teerasak Trendtalk: TACC

## TACC



**ตลาดหุ้นไทยเมือวานปรับตัวลดลงไปทดสอบแนวรับสำคัญของเส้นค่าเฉลี่ย 200 วันที่บริเวณ 1,650 จุด หลังจากพยายามสร้างฐานที่ 1,660 จุด แต่ไม่สามารถปรับตัวเพิ่มขึ้นไปทดสอบแนวต้านสำคัญที่ 1,680 จุด ถ้าปรับตัวลดลงหลุดแนวรับที่ 1,650 จุดลงไป จะมีความเสี่ยงในการปรับตัวลดลงไปทดสอบแนวรับที่ 1,600 จุดอีกรอบ**

**สำหรับหุ้นที่เข้ามอในฉบับนี้** เป็นหุ้นทีมีการติดตัวขึ้นในระยะสั้น นั่นก็คือ หุ้น TACC หรือ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2 กลุ่ม ดังนี้ 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ทีร่วมพัฒนาบัพันธ์มิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มโมโกกดในร้าน 7-Eleven, เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงทีจำหน่ายให้กับร้าน All Cafe' ในร้าน 7-Eleven และผลิตภัณฑ์ทีร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล, เครื่องกดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ, โคนัท "อะสโมลล์" 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ทีจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ ชาเขียวพร้อมดื่มตรา "เซนย่า" (Zenya), เครื่องดื่ม

|                             | 6M/2562   | 6M/2561  | 2561     | 2560     | 2559     |
|-----------------------------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หม.) | (01/01/62 | 01/01/61 | 01/01/61 | 01/01/60 | 01/01/59 |
| ผลดำเนินงาน                 | 755       | 607      | 1,290    | 1,282    | 1,177    |
| รายได้                      | 4         | 5        | 6        | 8        | 7        |
| กำไรสุทธิ                   | 759       | 612      | 1,296    | 1,289    | 1,184    |
| ต้นทุนขาย                   | 526       | 439      | 919      | 894      | 820      |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 137       | 126      | 281      | 255      | 237      |
| รวมค่าใช้จ่าย               | 665       | 566      | 1,203    | 1,149    | 1,056    |
| EBITDA                      | 103       | 56       | 112      | 158      | 140      |
| ค่าเสื่อมราคา/ค่าสังขณะ     | 9         | 9        | 19       | 18       | 12       |
| กำไรก่อนภาษีและดอกเบี้ย     | 94        | 46       | 93       | 140      | 128      |
| กำไรสุทธิ                   | 76        | 37       | 68       | 112      | 102      |
| กำไรต่อหุ้น (บาท)           | 0.13      | 0.06     | 0.11     | 0.18     | 0.17     |

ที่มา : Setsmart

ปรุงสำเร็จชนิดผงตรา "ณ อรุณ" (Na-Arun) และตรา "สวัสดี" (Sawasdee), เครื่องดื่มช็อกโกแลตตรา "เซอร์ซี่", ธุรกิจคาเฟ่เตอร์

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที 2 ปี 2562 มีกำไรสุทธิ 42 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.07 บาท กำไรเพิ่มขึ้นเมือเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 ทีมีกำไรสุทธิ 21 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.04 บาท

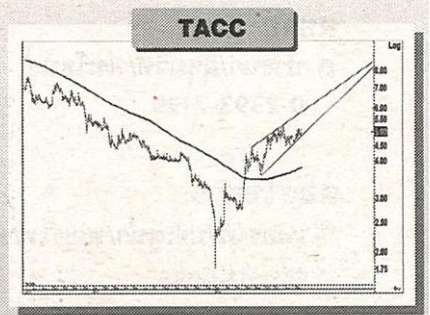
ส่วนผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปี 2562 มีรายได้รวม 759 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 76 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.13 บาท เพิ่มขึ้นเมือเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 ทีมีรายได้รวม 612 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 37 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.06 บาท

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายจะเพิ่มสัดส่วนรายได้ทีมาจากนอกร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นเป็น 30% ภายในระยะเวลา 5 ปี (62-66) จากปัจจุบันอยู่ที 16% เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากทางเดียว โดยบริษัทจะเน้นการขายสินค้าแบรนด์ของบริษัทเป็นหลัก และการเจรจากับร้านอาหารเพื่อเสนอขายเครื่องดื่มอื่นๆ

นอกจากนั้น บริษัทยังคงมีแผนจะเข้าซื้อกิจการ หรือร่วมลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยจะหาบริษัททีสามารถเสริมประสิทธิภาพให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสามารถสร้างกำไรได้ทันที โดยปัจจุบันบริษัทมีเงินสดในมือมูลค่าราว 400-500 ล้านบาท และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) ต่ำเพียง 0.42 เท่า ซึ่งยังมีควมพร้อมในการลงทุนอย่างต่อเนื่อง

สำหรับธุรกิจช่วงครึ่งหลังของปีนี้มีแนวโน้มเติบโตได้ดีกว่าครึ่ง

ปีแรก และยังคงพบสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง เพราะจะมีการนำเครื่องดื่มรสชาติใหม่เข้าไปจำหน่ายในร้าน "7-Eleven" ได้แก่ เครื่องดื่ม



# ทินฮูน

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 550

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 19 กันยายน 2562

ปีที่: 16

ฉบับที่: 3832

Col.Inch: 51.46 Ad Value: 28,303

หน้า: 10(ล่าง)

PRValue (x3): 84,909

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Teerasak Trendtalk: TACC

เย็นในโกกอด และ All Cafe' อีกหลายรายการ ในส่วนของธุรกิจ  
คาเฟ่เตอร์ บริษัทได้เป็นตัวแทนลิขสิทธิ์คาเฟ่เตอร์ชื่อดังทาง  
ออนไลน์ของไทย "หมาจ๋า" เข้ามาเพิ่มเติม และการจำหน่ายสิทธิ  
ของกลุ่ม San-X ยังมีแนวโน้มเติบโตในทิศทางที่ดีต่อเนื่อง ซึ่งคาด  
ว่าจะได้รับความสนใจเช่นทุกครั้งที่ผ่านมา และจะช่วยผลักดันรายได้  
ปีนี้ให้เติบโต 15% ตามเป้าหมาย

บริษัทยังคงเดินหน้าผลิตสินค้าร่วมกับพันธมิตร แปรนดชันนำอย่าง  
ต่อเนื่อง และยังมีแผนส่งสินค้าคาเฟ่เตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น  
มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็น  
ประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก  
เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่  
ชัดเจนในครึ่งปีหลังอย่างแน่นอน นอกจากนี้ใน  
กรณีที่เกิดวิกฤตจะเริ่มเก็บภาษีความหวานในชั้น  
ตอนที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 62 บริษัทจะไม่  
ได้รับผลกระทบจากเกณฑ์ดังกล่าว เนื่องจาก  
ได้มีการปรับสูตรเครื่องดื่มเรียบร้อยแล้ว

**TACC มีราคาเป้าหมายเฉลี่ยจาก IAA Consensus  
เท่ากับ 5.69 บาท โดยมีราคาเป้าหมายสูงสุดที่ 6.00  
บาท และมีราคาเป้าหมายต่ำสุดที่ 5.50 บาท**

ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเกิดสัญญาณฟื้นตัวทางเทคนิคเหนือแนวรับที่  
4.80 หลังจากปรับตัวลดลงจากแรงขายทำกำไรในระยะสั้นที่บริเวณ 5.30  
ทำให้แนวโน้มในระยะสั้นยังมีโอกาสปรับตัวเพิ่มขึ้นไปทดสอบแนวต้านที่  
5.80 แต่ถ้าปรับตัวลดลงต่ำกว่า 4.84 ลงไป จะมีแนวรับถัดไปที่ 4.00  
บริเวณเส้นค่าเฉลี่ย 200 วันเป็นแนวรับสำคัญ

สนใจบทความย้อนหลัง และเรื่องราวที่น่าสนใจ สามารถหาได้ในเพจ [Trendtalk](#)