

## TACC



🕒 กันยายน 19, 2019 👤 THIDARAT HENPROM 📍 กระดานเขียน, ไม้ไม่ต้องเคาะ 🏷️ TACC

ตลาดหุ้นไทยเมื่อวานปรับตัวลดลงไปทดสอบแนวรับสำคัญของเส้นค่าเฉลี่ย 200 วันที่บริเวณ 1650 จุด หลังจากพยายามสร้างฐานที่ 1660 จุด แต่ไม่สามารถปรับตัวเพิ่มขึ้นไปทดสอบแนวต้านสำคัญที่ 1680 จุด ถ้าปรับตัวลดลงหลุดแนวรับที่ 1650 จุดลงไป จะมีความเสี่ยงในการปรับตัวลดลงไปทดสอบแนวรับที่ 1600 จุดอีกรอบ

สำหรับหุ้นที่น่าสนใจในวันนี้เป็นหุ้นที่มีการติดตัวขึ้นในระยะสั้น นั่นก็คือ หุ้น TACC หรือ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มในโถกอดในร้าน 7-Eleven, เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน All Cafe ในร้าน 7-Eleven และผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล, เครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ , โดนนัท "อะสไมลล์" 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ ชาเขียวพร้อมดื่มตรา "เซนย่า" (Zenya), เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา "ณ อรุณ" (Na-Arun) และตรา "สวัสดี" (Sawasdee), เครื่องดื่มช็อกโกแลต ตรา "เฮอร์ซี่", ธุรกิจแคแรคเตอร์

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2562 มีกำไรสุทธิ 42 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.07 บาท กำไรเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 ที่มีกำไรสุทธิ 21 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.04 บาท

ส่วนผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปี 2562 มีรายได้รวม 759 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 76 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.13 บาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 ที่มีรายได้รวม 612 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 37 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.06 บาท

|                             | 6M/2562                 | 6M/2561                 | 2561                    | 2560                    | 2559                    |
|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ลบ.) | (01/01/62<br>-30/06/62) | (01/01/61<br>-30/06/61) | (01/01/61<br>-31/12/61) | (01/01/60<br>-31/12/60) | (01/01/59<br>-31/12/59) |
| ยอดขายสุทธิ                 | 755                     | 607                     | 1,290                   | 1,282                   | 1,177                   |
| รายได้อื่น                  | 4                       | 5                       | 6                       | 8                       | 7                       |
| รวมรายได้                   | 759                     | 612                     | 1,296                   | 1,289                   | 1,184                   |
| ต้นทุนขาย                   | 526                     | 439                     | 919                     | 894                     | 820                     |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 137                     | 126                     | 281                     | 255                     | 237                     |
| รวมค่าใช้จ่าย               | 665                     | 566                     | 1,203                   | 1,149                   | 1,056                   |
| EBITDA                      | 103                     | 56                      | 112                     | 158                     | 140                     |
| ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย   | 9                       | 9                       | 19                      | 18                      | 12                      |
| กำไรก่อนด/บ และภาษีเงินได้  | 94                      | 46                      | 93                      | 140                     | 128                     |
| กำไร(ขาดทุน)สุทธิ           | 76                      | 37                      | 68                      | 112                     | 102                     |
| กำไรต่อหุ้น (บาท)           | 0.13                    | 0.06                    | 0.11                    | 0.18                    | 0.17                    |

ที่มา: Setsmart

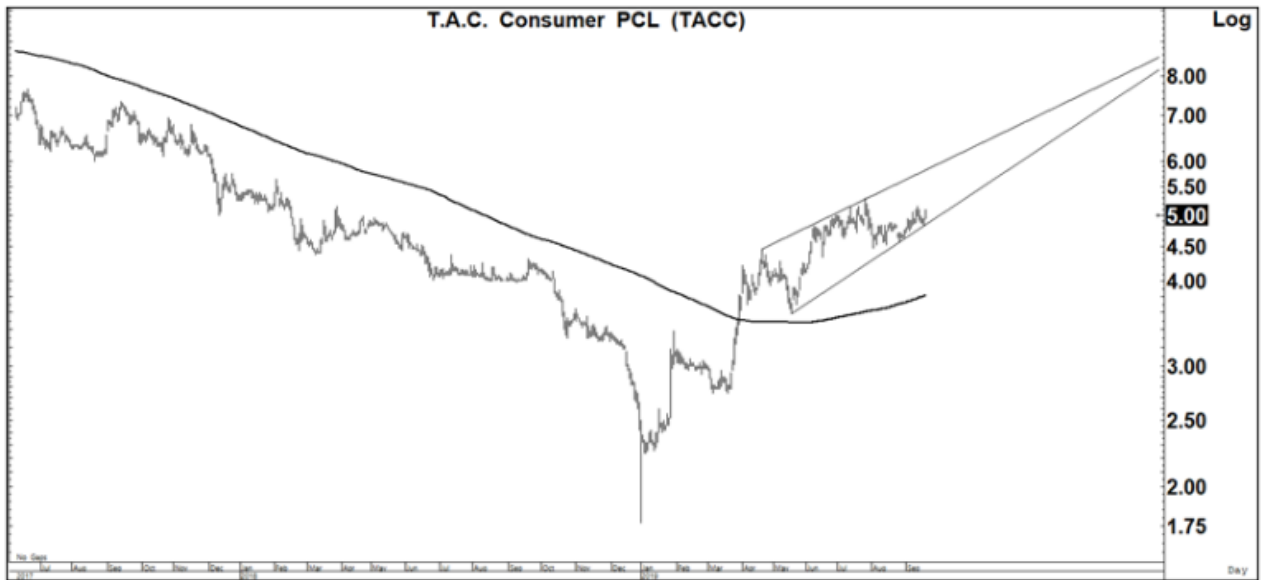
นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายจะเพิ่มสัดส่วนรายได้ที่มาจากนอกร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นเป็น 30% ภายในระยะเวลา 5 ปี (62-66) จากปัจจุบันอยู่ที่ 16% เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากทางเดียว โดยบริษัทจะเน้นการขยายสินค้าแบรนด์ของบริษัทเป็นหลัก และการเจรจากับร้านอาหารเพื่อเสนอขายเครื่องดื่มอื่น ๆ

นอกจากนั้น บริษัทยังคงมีแผนจะเข้าซื้อกิจการ หรือร่วมลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยจะหาบริษัทที่สามารถเสริมประสิทธิภาพ ให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสามารถสร้างกำไรได้ทันที โดยปัจจุบันบริษัทมีเงินสดในมือมูลค่าราว 400-500 ล้านบาท และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) ต่ำเพียง 0.42 เท่า ซึ่งยังมีความพร้อมในการลงทุนอย่างต่อเนื่อง

สำหรับธุรกิจช่วงครึ่งหลังของปีนี้ มีแนวโน้มเติบโตได้ดีกว่าครึ่งปีแรก และยังคงทบทวนสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง เพราะจะมีการนำเครื่องดื่มรสชาติใหม่เข้าไปจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ได้แก่ เครื่องดื่มเย็นในโถกอด และ All Cafe อีกหลายรายการ ในส่วนของธุรกิจคาเฟ่แคเตอร์ บริษัทได้เป็นตัวแทนลิขสิทธิ์คาเฟ่แคเตอร์ชื่อดังทางออนไลน์ของไทย "หมาจ๋า" เข้ามาเพิ่มเติม และการจำหน่ายสิทธิของกลุ่ม San-X ยังมีแนวโน้มเติบโตในทิศทางที่ดีต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะได้รับความสนใจเช่น ทุกครั้งที่ผ่านมา และจะช่วยผลักดันรายได้ปีนี้ให้เติบโต 15% ตามเป้าหมาย

บริษัทยังคงเดินหน้าผลิตสินค้าร่วมกับพันธมิตร แบรนด์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง และยังมีแผนส่งสินค้าคาเฟ่แคเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในครึ่งปีหลังอย่างแน่นอน นอกจากนี้ในกรณีที่ภาครัฐจะเริ่มเก็บภาษีความหวานในขั้นตอนที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 62 บริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบจากเกณฑ์ดังกล่าว เนื่องจากได้มีการปรับสูตรเครื่องดื่มเรียบร้อยแล้ว

TACC มีราคาเป้าหมายเฉลี่ยจาก IAA Consensus เท่ากับ 5.69 บาท โดยมีราคาเป้าหมายสูงสุดที่ 6.00 บาท และมีราคาเป้าหมายต่ำสุดที่ 5.50 บาท



ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเกิดสัญญาณฟื้นตัวทางเทคนิคเหนือแนวรับที่ 4.80 หลังจากปรับตัวลดลงจากแรงขายทำกำไรในระยะสั้นที่บริเวณ 5.30 ทำให้แนวโน้มในระยะสั้นยังมีโอกาสปรับตัวเพิ่มขึ้นไปทดสอบแนวต้านที่ 5.80 แต่ถ้าปรับตัวลดลงต่ำกว่า 4.84 ลงไป จะมีแนวรับถัดไปที่ 4.00 บริเวณเส้นค่าเฉลี่ย 200 วันเป็นแนวรับสำคัญ

*สนใจความย้อนหลัง และเรื่องราวที่น่าสนใจ สามารถหาได้ในเพจ Trendtalk*