

TACCใส่เกียร์ต้นผลงานนิวไฮปั๊มรายได้นอกเซเวนแตะ30%

กัณฑ์ - TACC เร่งเครื่องต้นผลงานครึ่งปีหลังทำนิวไฮต่อ ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนรายได้นอกร้าน “เซเวน-อีเลฟเว่น” ภายใน 5 ปีแตะ 30% จากปัจจุบัน 16% เล็งขยายสินค้าคาเฟ่เตอร์การ์ตูนในต่างประเทศ มั่นใจรายได้ปีนี้โตตามเป้า 15% จากปีก่อน ฟากโพรกเลือกเป็น Top Pick กลุ่ม

เครื่องดื่ม แนะ “ซ้อ” เคาะราคา 5.75 บาท

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยถึงการดำเนินธุรกิจช่วงครึ่งปีหลังว่า มีแนวโน้มเติบโตได้ดีกว่าครึ่งปีแรก และยังคงทุบสถิติสูงสุดต่อเนื่อง เพราะจะมีการนำเครื่องดื่มรสชาติใหม่เข้าไปจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ได้แก่ เครื่องดื่มเย็นในโถกอดและ All Cafe' อีกหลายรายการ → **อ่านต่อหน้า31**



ชัชวี วัฒนสุข

ด้านการควบรวมกิจการ หรือ M&A ในธุรกิจเกี่ยวกับด้านอุปโภคบริโภค ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างศึกษา โดยบริษัทมีวงเงินพร้อมเพื่อการลงทุน จากกระแสเงินสดปัจจุบันที่มีอยู่ราว 500 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ภาครัฐจะเริ่มเก็บภาษีความหวานในขั้นที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 บริษัทมั่นใจว่าจะไม่ได้รับผลกระทบ จากเกณฑ์ดังกล่าว เนื่องจากได้การปรับสูตรเครื่องดื่มเรียบร้อยแล้ว

บริษัทหลักทรัพย์ หยอนต้า (ประเทศไทย) จำกัด แนะนำ “ซ้อ” TACC ประเมินราคาเหมาะสม 5.75 บาท เลือกเป็น Top Pick กลุ่มเครื่องดื่ม ชี้กำไรปกติครึ่งปีแรก 2562 อยู่ที่ 77 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนถึง 55% ของประมาณการกำไรปกติทั้งปีของ บล.หยอนต้า ที่ 140 ล้านบาท (+52.9% YoY)

ทั้งนี้ปกติแล้วผลประกอบการครึ่งปีหลังจะดีกว่าครึ่งปีแรก เพราะมีไตรมาส 4 เป็นจุดสูงสุดของปี แต่ปีนี้คาดว่าเฉพาะกว่าทุกปีเพราะมีรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์มาช่วยหนุนอีกแรง และไตรมาส 3 ปกติแล้วกำไรจะลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า เพราะเป็นฤดูฝน แต่ปีนี้ไตรมาส 3/2562 อาจทรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้า เพราะปริมาณฝนตกน้อยกว่าทุกปี และเมนูใหม่ใน All cafe' เพิ่มขึ้นประมาณการจึงมีโอกาสปรับขึ้นได้อีก

● **ทุนเงินสด 510 ล้าน**

สำหรับสิ้นไตรมาส 2/2562 มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดถึง 510 ล้านบาท หรือ 0.84 บาทต่อหุ้น ฝ่ายวิจัยคาดการณ์ว่าการ M&A ภายในปีหน้าเป็นอย่าง้ำ ซึ่งจะเป็น Upside ที่มีนัยสำคัญต่อ ราคาเป้าหมายปีหน้า ราคาปัจจุบันเหลือ PER2562 เพียง 19.9 เท่า และ 2563 ต่ำมากเพียง 14.5 เท่า 📊

TACC (ต่อจากหน้า 3)

● **มั่นใจต้นรายได้ตามเป้า**

ในส่วนของธุรกิจคาเฟ่เตอร์บริษัทได้เป็นตัวแทนลิขสิทธิ์คาเฟ่เตอร์ชื่อดังทางออนไลน์ของไทย “หมาจ๋า” เพิ่มเติมและการจำหน่ายสิทธิของกลุ่ม San-X ยังมีแนวโน้มเติบโตในทิศทางที่ดีต่อเนื่องซึ่งคาดว่าจะได้รับความสนใจเช่นทุกครั้งที่ผ่านมา และจะช่วยผลักดันรายได้ปีนี้ให้เติบโตระดับ 15% ตามเป้าหมายอย่างแน่นอน

อย่างไรก็ตามโดยปกติครึ่งปีหลังจะดีกว่ามากกว่าครึ่งปีแรก โดยเฉพาะไตรมาสสุดท้ายของปี ซึ่งบริษัทได้เดินหน้าคิดค้นเครื่องดื่มใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และบริษัทได้พัฒนาสินค้าลิขสิทธิ์ของบริษัทที่ได้รับสัญญา

มาก ร่วมกับ แปรนด์ขึ้นอย่างต่อเนื่อง และยังมีแผนขยายสินค้าคาเฟ่เตอร์การ์ตูนในตลาดต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือว่าเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเพิ่มเพิ่มยอดขยาย คาดว่าจะเริ่มเห็นการเติบโตที่ชัดเจนในช่วงครึ่งปีหลัง

นอกจากนี้บริษัทมีแผนเพิ่มสัดส่วนรายได้ นอกเหนือจากช่องทางหลัก เซเวน อีเลฟเว่น ไปช่องทางการขายสินค้าไปยังผู้บริโภคทั่วโลกโดยตรง หรือ B2C โดยตั้งเป้าในระยะ 5 ปี (2562-66) สัดส่วนรายได้จากนอก เซเวน อีเลฟเว่น จะเพิ่มมาอยู่ที่ 30% จากปัจจุบัน 16% และสัดส่วนรายได้หลักยังเป็น เซเวน อีเลฟเว่น ที่ราว 84%

● **เล็งควบรวมกิจการ**

อีกทั้งบริษัทยังได้มองหาโอกาสในการเติบโต