

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
เบอร์โทรศัพท์
02-276-5976

ติดต่อโฆษณา
Wall street
เบอร์โทรศัพท์
02-276-5976



หุ้นอินไซด์นิวส์ ฉบับวันที่ 18 กันยายน พ.ศ. 2562

รู้จัก รู้จริง คลุกวงในหุ้นสโตนส์กล้วยๆ

Line : @Hooninside | www.hooninside.com

VRANDA กุ่ม 110 ลบ.

เขมือบ GRAM Pancake-PABLOCheese tart

SET + 1,663.93 (+ 1.00)

Chg + 0.06% Val. 73,344.07 MB

นักลงทุนสถาบัน บายสุทธิ 693.75 ลอ.

บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ บายสุทธิ 106.74 ลอ.

นักลงทุนต่างชาติ บายสุทธิ 886.13 ลอ.

นักลงทุนทั่วไป ซื้อสุทธิ 1,686.62 ลอ.



"วีรวัฒน์ องค์กรวิญญู" บิ๊ก VRANDA ประกาศกุ่ม 110 ลบ. เข้าซื้อหุ้น

ร้านกาแฟ และขนมหวาน
แบรนด์ "GRAM Pancake" และ
"PABLOCheese tart" พร้อม
ตั้งเป้าขยายสาขารวมเป็น
7-8 แห่ง ภายในสิ้นปี 63 ตาม
กลยุทธ์ขยายธุรกิจร้านอาหาร
และเครื่องดื่ม คาดแล้วเสร็จ
พฤศจิกายน -ธันวาคม ปี 62



ผู้บริหาร คณบดี กรุ๊ป มอบรางวัลชนะเลิศ ฟุตบอล
รุ่นอาวุโส สิงห์ โบรกเกอร์คัพ

>>> อ่านต่อ NewsFeed 13:42 น. **คลิกได้**

TACC วางหมากไทยรายได้นอก7-11 พุ่งแตะ 30% ใน 5 ปี(62-66)

"ซัชชวี วัฒนสุข" แม่ทัพ TACC ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนการขายแบบ
B2C (ช่องทางการขายนอกเซเว่น) เป็น 30% ใน 5 ปี (62-66) จาก
ปัจจุบันอยู่ที่ 16% ขณะที่ยังคงเป้ารายได้ปี 62 เติบโต 15% จาก
ปี 2561 ที่มีรายได้อยู่ที่ 1,295.58 ล้านบาท ลุยทยอยออกเครื่องดื่ม
รสชาติใหม่เข้าไปขายในร้าน 7-Eleven อย่างต่อเนื่อง

>>> อ่านต่อ NewsFeed 15:15 น. **คลิกได้**



TPOLY ค้างงานใหม่ จาก ม.เชียงใหม่ มูลค่า 1.2 พันล.

"ปฐมพล สาททรัพย์" ขุนศึก TPOLY เผยบริษัทฯ
ได้รับงานก่อสร้างใหม่และลงนาม หนังสือแสดงเจตจำ
นง (Letter of Intent) งานก่อสร้างอาคารศูนย์บริการ
สุขภาพและบริการสาธารณสุข มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มีมูลค่าโครงการ 1,209 ล้านบาท มีระยะเวลาก่อสร้าง
16 กันยายน 2562 ถึง 26 มีนาคม 2566

>>> อ่านต่อ NewsFeed 08:44 น. **คลิกได้**



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"



สามารถ **"คลิก"** ที่เนื้อหาเพื่อดูข่าวเต็มได้

Line : @Hooninside



News Feed

TACC ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนการขายแบบ B2C (ช่องทางการขายนอกเซเว่น) เป็น 30% ใน 5 ปี (62-66) จากปัจจุบันอยู่ที่ 16%

📅 17 ก.ย. 2562 ⌚ 15:15:09 👁 91



สำนักข่าวหุ้นอินไซด์(17 กันยายน 2562)-----นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ คงเป้ารายได้ปี 2562 เดิมโต 15% จากปี 2561 ที่มีรายได้อยู่ที่ 1,295.58 ล้านบาท จากการทยอยออกเครื่องดีมรสดาใหม่เข้าไปขายในร้าน 7-Eleven อย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงในส่วนของธุรกิจคาแรคเตอร์ที่บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนลิขสิทธิ์และจำหน่ายสิทธิ์กลุ่ม San-X ระยะเวลา 5 ปี ซึ่งยังมีแนวโน้มการเติบโตในทิศทางที่ดีต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีคาแรคเตอร์การ์ตูน San-X กว่า 100 คาแรคเตอร์ บริษัทฯ ได้ทำการเชิงพาณิชย์อยู่ 4 คาแรคเตอร์ ทั้งนี้บริษัทฯ คาดว่าสัดส่วนรายได้จากธุรกิจคาแรคเตอร์จะเพิ่มเป็น 10% ในปี 2564 จากเดิมที่มีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ 4-5% จากความร่วมมือของบริษัทฯ ญี่ปุ่นที่จะร่วมพัฒนาและให้ข้อมูลเกี่ยวกับคาแรคเตอร์การ์ตูน San-X ต่างๆ ว่ามีคาแรคเตอร์ใดที่อยู่ในกระแสบ้าง

"ในส่วนของผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลัง ธุรกิจจะคึกคักกว่าครึ่งปีแรก โดยเฉพาะไตรมาสสุดท้ายของทุกปี ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการคิดค้น และพัฒนาสินค้าเครื่องดีมรสดาร่วมกับ 7-Eleven เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่เพิ่มเติม รวมถึงกลุ่มสินค้าคาแรคเตอร์ ซึ่งปีนี้ถือเป็นธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้ และกำไรอย่างมีนัยสำคัญ" นายชัชชวี กล่าวเพิ่มเติม

ขณะที่ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 73.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.75% จากช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 ที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 37.17 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 758.89 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 24.03 จากช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 ที่มีรายได้รวมเท่ากับ 611.87 ล้านบาท ขณะที่ปัจจุบัน บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้ต่อทุน (D/E) อยู่ที่ 0.42 เท่า

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะขยายธุรกิจไปสู่ลูกค้าที่เป็นผู้บริโภคทั่วไป (B2C) มากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาช่องทางการขายในร้าน 7-Eleven (B2B) เพียงอย่างเดียว โดยคาดว่าจะสามารถผลักดันสัดส่วนช่องทางการขายแบบ B2C เป็น 30% ภายใน 5 ปี (ปี 2562-2566) จากเดิมที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 16% จากการนำสินค้าภายใต้แบรนด์ของตนเองเข้าสู่ร้านค้าต่างๆมากขึ้น รวมถึงการเข้าซื้อกิจการ (M&A) ที่สามารถให้ผลตอบแทนกับทางบริษัทฯ ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนของทางการขายแบบ B2B อยู่ที่ 84%