

TACC ดันเครื่องดีมรชาติใหม่เข้า 7-Eleven, เปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่ของไทย มั่นใจปีนี้รายได้โต 15%



🕒 กันยายน 17, 2019 👤 THIDARAT HENPROM ➡️ ทันหุ้นวันนี้ 📄 TACC

สำนักข่าว "ทันหุ้น" รายงานว่า TACC เดินหน้าออกเครื่องดีมรชาติใหม่ เครื่องดีมเป็นในโถกอด และ All Cafe' เสิร์ฟในร้าน 7-Eleven พร้อมเปิดตัวแท่นลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ใหม่ชื่อดังทางออนไลน์ของไทย "หมาจ๋า" ฟาก"ซัชชวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร เผยไร้ผลกระทบภาณ์ความหวานรอบใหม่ หลังปรับสูตรแล้ว มั่นใจรายได้ปีนี้โตตามเป้าหมาย 15%จากปีก่อน

ความเคลื่อนไหวหุ้น TACC ปิดเข้าอยู่ที่ 4.88 บาท เพิ่มขึ้น 0.02 บาท หรือ 0.41% ราคาปรับตัวขึ้นสูงสุดที่ 4.92 บาท มูลค่าการซื้อขายอยู่ที่ 3.53 ล้านบาท

ข้อมูลล่าสุด 17/09/2019 13:42:48

สถานะตลาด : Intermision

TACC

TACC ราคาล่าสุด 4.88 เปลี่ยนแปลง +0.02 ▲ %เปลี่ยนแปลง +0.41%	ราคาปิดก่อนหน้า	4.86	ปริมาณซื้อขาย (หุ้น)	726,500
	ราคาเปิด	4.86	มูลค่าซื้อขาย ('000 บาท)	3,530.95
	ราคาสูงสุด	4.92	ราคาพาร์ (บาท)	0.25
	ราคาต่ำสุด	4.82	ราคา Ceiling	6.30
	ราคาเฉลี่ย	4.86	ราคา Floor	3.42

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยถึงการดำเนินธุรกิจช่วงครึ่งปีหลังว่ามีแนวโน้มเติบโตได้ดีกว่าครึ่งปีแรก และยังคงทบทุนสถิติสูงสุดต่อเนื่อง เพราะจะมีการนำเครื่องดีมรชาติใหม่เข้าไปจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ได้แก่ เครื่องดีมเป็นในโถกอด และ All Cafe' อีกหลายรายการ

ส่วนของธุรกิจค้าแรคเตอร์บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนลิขสิทธิ์ค้าแรคเตอร์ชื่อดังทางออนไลน์ของไทย "หมาจ๋า" เพิ่มเติมและการจำหน่ายสิทธิของกลุ่ม San-X ยังมีแนวโน้มเติบโตในทิศทางที่ดีต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะได้รับความสนใจเช่นทุกครั้งที่ผ่านมา และจะช่วยผลักดันรายได้ปีนี้ให้เติบโตระดับ15% ตามเป้าหมายอย่างแน่นอน

"ตามปกติในช่วงครึ่งปีหลัง ธุรกิจจะศึกษาคึกกว่าครึ่งปีแรก โดยเฉพาะไตรมาสสุดท้ายของทุกปี ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการคิดค้น และพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับ 7-Eleven เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่เพิ่มเติม รวมถึงกลุ่มสินค้าค้าแรคเตอร์ ซึ่งปีนี้ถือเป็นธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้ และกำไรอย่างมีนัยสำคัญ" นายชัชชวีกกล่าว

****ร่วมพันธมิตรผลิตสินค้า**

ทั้งนี้ บริษัทฯ เดินหน้าผลิตสินค้าร่วมกับพันธมิตร แปรนต์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง และยังมีแผนส่งสินค้าค้าแรคเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในครึ่งปีหลังอย่างแน่นอน

นอกจากนี้ในกรณีที่ภาครัฐจะเริ่มเก็บภาษีความหวานในขั้นตอนที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค.62 บริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบจากเกณฑ์ดังกล่าว เนื่องจากได้มีการปรับสูตรเครื่องดื่มเรียบร้อยแล้ว

****งบQ2/62 และ 6 เดือนแรกปี 62**

ด้านภาพรวมผลการดำเนินงานในงวดไตรมาส 2/62 (งบการเงินเฉพาะกิจการ) มีกำไรสุทธิ 37.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.30% จากงวดเดียวกันปีก่อน มีกำไรสุทธิเท่ากับ 21.64 ล้านบาท ส่วนรายได้รวม 404.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.01% จากงวดเดียวกันปีก่อน มีรายได้รวมเท่ากับ 328.59 ล้านบาท

ส่วนผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปี 62 มีกำไรสุทธิ 73.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.75% จากงวดเดียวกันปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 37.17 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 758.89 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 24.03 จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวมเท่ากับ 611.87 ล้านบาท

****โบรกเลือกเป็น Top pick กลุ่มเครื่องดื่ม**

บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) แนะนำ "ซื้อ" TACC ประเมินราคาเหมาะสม 5.75 บาท เลือกเป็น Top pick กลุ่มเครื่องดื่ม ชี้กำไรปกติครึ่งปีแรก 2562 อยู่ที่ 77 ลบ. คิดเป็นสัดส่วนถึง 55% ของประมาณการกำไรปกติทั้งปีของบล.หยวนต้าที่ 140 ลบ. (+52.9% YoY) ซึ่งปกติแล้วผลประกอบการครึ่งปีหลังจะดีกว่าครึ่งปีแรก เพราะมีไตรมาส 4 เป็นจุดสูงสุดของปี แต่ปีนี้คาดว่าจะพิเศษกว่าทุกปีเพราะมีรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์มาช่วยหนุนอีกแรง และไตรมาส 3 ปกติแล้วกำไรจะลดลง QoQ เพราะเป็นฤดูฝน แต่ปีนี้ Q3/62 อาจทรงตัว QoQ เพราะปริมาณฝนตกน้อยกว่าทุกปี และเมนูใหม่ใน All cafe เพิ่มขึ้น ประมาณการจึงมีโอกาสปรับขึ้นได้อีก

สำหรับสิ้น Q2/62 มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดถึง 510 ลบ. หรือ 0.84 บาท/หุ้น ฝ่ายวิจัยคงคาดการณ์ M&A ภายในปีหน้าเป็นอย่างช้า ซึ่งจะเป็น Upside ที่มีนัยสำคัญต่อ ราคาเป้าหมายปีหน้า ราคาปัจจุบันเหลือ PER2562 เพียง 19.9 เท่า และ 2563 ต่ำมากเพียง 14.5 เท่า

รายงาน : ธิดารัตน์ เห็นพร้อม
อย่าลืมกดถูกใจ(Like) Facebook : ทุนหุ้น
กดติดตาม (subscribe) Youtube : thunhoon
www.thunhoon.com