

หน้าแรก / ธุรกิจ / การตลาด / TACC โซว์ผลงานนิวยอร์ก เล็งส่งคาแรคเตอร์ “หมาจ๋า” รุกไตรมาส 4



## TACC โซว์ผลงานนิวยอร์ก เล็งส่งคาแรคเตอร์ “หมาจ๋า” รุกไตรมาส 4

17 Sep 2019

อ่าน 275 ครั้ง



**TACC ทบสถิตินิวยอร์ก มั่นใจภาชน้ำหวานไร้ผลกระทบ เดินหน้าส่งเครื่องดื่มใหม่วางขายในเซเว่นฯ พร้อมควาลิซสิทธิ์ “หมาจ๋า” บุกตลาดคาแรคเตอร์ไตรมาส 4 หวังดันยอดขายสิ้นปีโต 15%**

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า เชื่อว่าภาพรวมในครึ่งปีหลังมีแนวโน้มเติบโตได้ดีกว่าครึ่งปีแรก และยังคงทบทวนสถิติสูงสุดต่อเนื่อง เพราะจะมีการนำเครื่องดื่มรสชาติใหม่เข้าไปจำหน่ายในร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ได้แก่ เครื่องดื่มเย็นในโถกถและ All Cafe' อีกหลายรายการ ในส่วนของธุรกิจคาแรคเตอร์ บริษัทได้เป็นตัวแทนลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ชื่อดังทางออนไลน์ของไทย “หมาจ๋า” เพิ่มเติม และการจำหน่ายสิทธิของกลุ่ม San-X ยังมีแนวโน้มเติบโตในทิศทางที่ดีต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะได้รับความสนใจเช่นทุกครั้งที่ผ่านมา และจะช่วยผลักดันรายได้ปีนี้ให้เติบโตระดับ 15% ตามเป้าหมายอย่างแน่นอน



ชัชชวี วัฒนสุข

"ตามปกติในช่วงครึ่งปีหลัง ธุรกิจจะคึกคักกว่าครึ่งปีแรก โดยเฉพาะไตรมาสสุดท้ายของทุกปี ซึ่งบริษัทฯยังคงมุ่งมั่นในการคิดค้น และพัฒนาสินค้าเครื่องดีมร่วมกับ 7-11 เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่เพิ่มเติม รวมถึงกลุ่มสินค้าคาแรคเตอร์ ซึ่งปีนี้ถือเป็นธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้ และทำให้อ่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม สำหรับมาตรการการจัดเก็บภาษีความหวานที่จะเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคมนี้ บริษัทเชื่อว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากเกณฑ์ดังกล่าว เนื่องจากได้มีการปรับสูตรเครื่องดีมเรียบร้อยแล้ว"

โดยบริษัทเดินทางไปผลิตสินค้าร่วมกับพันธมิตร แบรินด์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง และยังมีแผนส่งสินค้าคาแรคเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในครึ่งปีหลังอย่างแน่นอน

**New** 98-41-937  
**All Cafe**

# ชานมมุก Brown Sugar

ชานมเข้มข้น สูตรต้นตำรับ  
 พร้อมมุกน้ำเต้าจากไต้หวัน

เพิ่มมุก Topping All café  
 กับเมนูอื่นๆ เพียง 15.- / เสิร์ฟ

45.-  
 16 oz.

ระยะเวลาคิดชื่อ 27 มิ.ย. 2562 – 31 ส.ค. 2562

- ภาพพดล่งเพื่อการโฆษณา ภาพไว้สื่อถึงกลิ่นรสเท่านั้น
- เฉพาะร้านสาขาที่จำหน่าย All Cafe เท่านั้น

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานในงวดไตรมาส 2/62 (งบการเงินเฉพาะกิจการ) มีกำไรสุทธิ 37.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.30% จากงวดเดียวกันปีก่อน มีกำไรสุทธิเท่ากับ 21.64 ล้านบาท ส่วนรายได้รวม 404.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.01% จากงวดเดียวกันปีก่อน มีรายได้รวมเท่ากับ 328.59 ล้านบาท ส่วนผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปี 62 มีกำไรสุทธิ 73.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.75% จากงวดเดียวกันปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 37.17 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 758.89 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 24.03 จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวมเท่ากับ 611.87 ล้านบาท