

## ข่าวประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจ/การวิน

### TACC โดกระจุด! ครึ่งปีหลังผลงานนิวไฮต่อเนื่อง ดันเครื่องดีมรสชาติใหม่เข้าในร้าน 7-Eleven – เปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่ของไทย ไร้ผลกระทบภาษีความหวาน มันใจปีนี้รายได้โตตามเป้าโต 15%

Like 0 Share

Tweet

ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ — 17 กันยายน 2019 14:40



TACC เรืองรำ ครึ่งปีหลังโดกระจุดผลงานทุบสถิตินิวไฮต่อเนื่อง พร้อมเดินหน้าออกเครื่องดีมรสชาติใหม่เสิร์ฟในร้าน 7-Eleven ได้แก่ เครื่องดีมเย็นในโถกุดและ All Cafe' พร้อมเปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่ของไทย

"หมาจ๋า" คาดได้รับความนิยมเช่นเคย ฝาก "ซัชชวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร เผยไร้ผลกระทบภาษีความหวานรอบใหม่ หลังปรับสูตรแล้ว มันใจรายได้ปีนี้โตตามเป้าหมาย 15% จากปีก่อน

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยถึงการดำเนินธุรกิจช่วงครึ่งปีหลังว่ามีแนวโน้มเติบโตได้ดีกว่าครึ่งปีแรก และยังคงทุบสถิติสูงสุดต่อเนื่อง เพราะจะมีการนำเครื่องดีมรสชาติใหม่เข้าไปจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ได้แก่ เครื่องดีมเย็นในโถกุดและ All Cafe' อีกหลายรายการ ในส่วนของ

ธุรกิจคาแรคเตอร์ บริษัทฯได้เป็นตัวแทนลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ชื่อดังทางออนไลน์ของไทย "หมาจ๋า"เพิ่มเติม และการจำหน่ายสิทธิของกลุ่ม San-X ยังมีแนวโน้มเติบโตในทิศทางที่ดีต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะได้รับความนิยมเช่นทุกครั้งที่ผ่านมา และจะช่วยเหลือด้านรายได้ปีนี้ให้เติบโตระดับ 15% ตามเป้าหมายอย่างแน่นอน

"ตามปกติในช่วงครึ่งปีหลัง ธุรกิจจะคึกคักกว่าครึ่งปีแรก โดยเฉพาะไตรมาสสุดท้ายของทุกปี ซึ่งบริษัทฯยังคงมุ่งมั่นในการคิดค้น และพัฒนาสินค้าเครื่องดีมร่วมกับ 7-Eleven เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่เพิ่มเติม รวมถึงกลุ่มสินค้าคาแรคเตอร์ ซึ่งปีนี้ถือเป็นธุรกิจที่จะช่วยเหลือด้านรายได้ และกำไรอย่างมีนัยสำคัญ"นายซัชชวีกล่าว

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวไว้ บริษัทฯ เดินหน้าผลิตสินค้าร่วมกับพันธมิตร แปรนต์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง และยังมีแผนส่งสินค้าคาแรคเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในครึ่งปีหลังอย่างแน่นอน

นอกจากนี้ในกรณีที่ภาครัฐจะเริ่มเก็บภาษีความหวานในขั้นตอนที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 62 บริษัทฯจะไม่ได้รับผลกระทบจากเกณฑ์ดังกล่าว เนื่องจากได้มีการปรับสูตรเครื่องดีมเรียบร้อยแล้ว

อนึ่ง ภาพรวมผลการดำเนินงานในงวดไตรมาส 2/62 (งบการเงินเฉพาะกิจการ) มีกำไรสุทธิ 37.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.30% จากงวดเดียวกันปีก่อน มีกำไรสุทธิเท่ากับ 21.64 ล้านบาท ส่วนรายได้รวม 404.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.01% จากงวดเดียวกันปีก่อน มีรายได้รวมเท่ากับ 328.59 ล้านบาท ส่วนผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปี 62 มีกำไรสุทธิ 73.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.75% จากงวดเดียวกันปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 37.17 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 758.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.03 จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวมเท่ากับ 611.87 ล้านบาท

ข่าวชิ้นนี้เผยแพร่โดย Thai PR  
คำค้น: TACC

Like 0 Share

Tweet

#### ฝากข่าวประชาสัมพันธ์

เพียงคุณใช้อีเมลของคุณเองก็สามารถส่งไปที่หน้า ฝากข่าวประชาสัมพันธ์ฟรี หากสามารถติดต่อเราได้ที่หน้า ThaiPR.net หรืออีเมลหาเราที่ help@thaipr.net ขอ



ติดตามข่าวประชาสัมพันธ์  
จากทุกวงการในดี



Blog iQMe

แหล่งรวบรวมข้อมูลที่น่าสนใจในแวดวงป