

## เพื่อการเติบโตทางธุรกิจ



พร้อมสร้างคุณค่าแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม  
ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

# TACC ไร้ผลกระทบภาษีความหวาน มั่นใจปีนี้รายได้โตตามเป้า 15% ดันเครื่องดื่มรสชาติใหม่เข้าร้าน 7-Eleven

สามารถรู้ออนไลน์ 17 กันยายน 2562 13:19 เศรษฐกิจ



"TACC" ครึ่งปีหลังโตผลงานทุบสถิติ新高ต่อเนื่อง พร้อมเดินหน้าออกเครื่องดื่มรสชาติใหม่เสิร์ฟในร้าน 7-Eleven พร้อมเปิดตัวคาเฟ่เครื่องดื่มใหม่ของไทย "หมาจ๋า" คาดได้รับความนิยมสูง เผยไร้ผลกระทบภาษีความหวานรอบใหม่หลังปรับสูตรแล้ว มั่นใจรายได้ปีนี้โตตามเป้าหมาย 15% จากปีก่อน

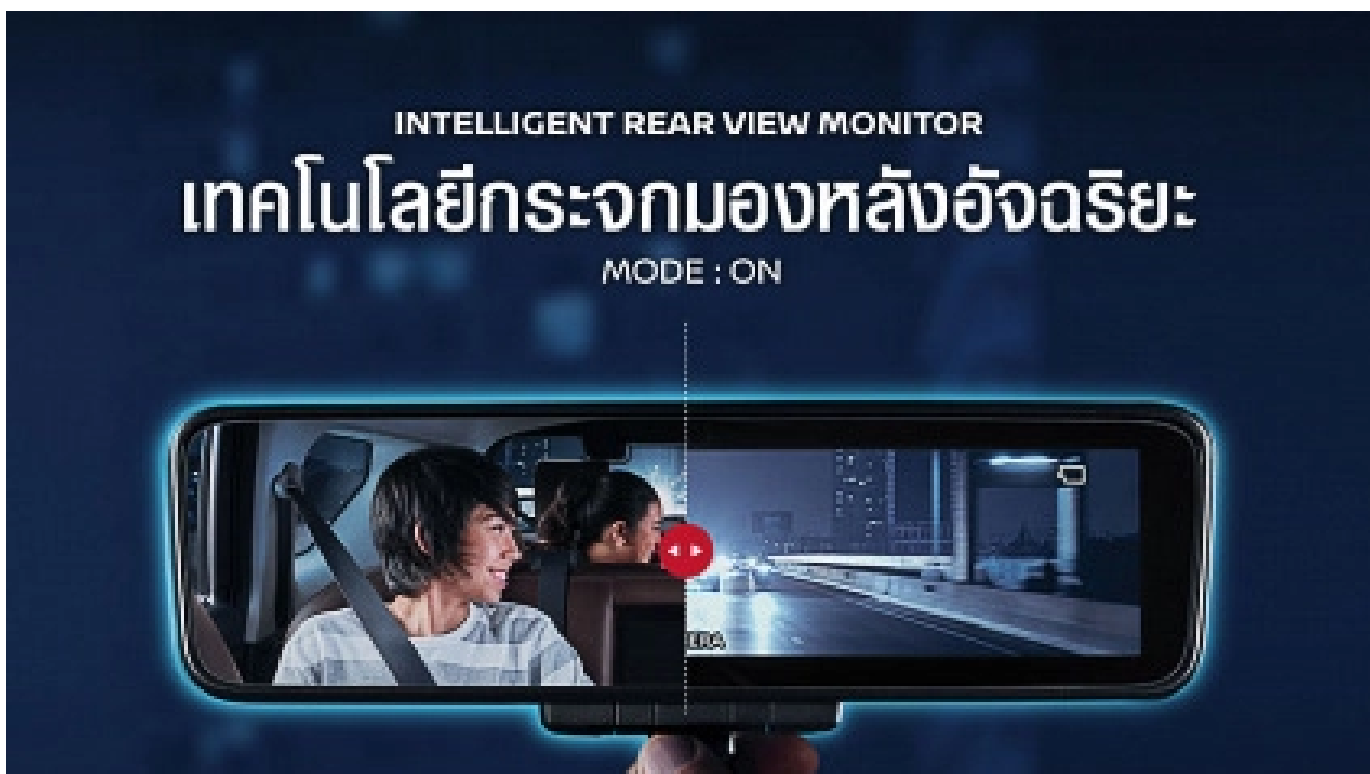
นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยถึงการดำเนินธุรกิจช่วงครึ่งปีหลังว่ามีแนวโน้มเติบโตได้ดีกว่าครึ่งปีแรก และยังคงทุบสถิติสูงสุดต่อเนื่อง เพราะจะมีการนำเครื่องดื่มรสชาติใหม่เข้าไปจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ได้แก่ เครื่องดื่มเย็นในโถกุดและ All Cafe' อีกหลายรายการ ในส่วนของธุรกิจคาเฟ่เครื่องดื่ม บริษัทได้เป็นตัวแทนลิขสิทธิ์คาเฟ่เครื่องดื่มชื่อดังทางออนไลน์ของไทย "หมาจ๋า" เพิ่มเติม และการจำหน่ายสิทธิของกลุ่ม San-X ยังมีแนวโน้มเติบโตในทิศทางที่ดีต่อเนื่อง คาดว่าจะได้รับความนิยมสูงเช่นทุกครั้งที่ผ่านมา และจะช่วยผลักดันรายได้ปีนี้ให้เติบโตระดับ 15% ตามเป้าหมาย

"ตามปกติในช่วงครึ่งปีหลัง ธุรกิจจะคึกคักกว่าครึ่งปีแรก โดยเฉพาะไตรมาสสุดท้ายของทุกปี ซึ่งบริษัทยังคงมุ่งมั่นในการคิดค้น และพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับ 7-Eleven เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่เพิ่มเติม รวมถึงกลุ่มสินค้าเครื่องดื่ม ซึ่งปีนี้เป็นธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้ และกำไรอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้บริษัทเดินหน้าผลิตสินค้าร่วมกับพันธมิตร แปรนต์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง และยังมีแผนส่งสินค้าเครื่องดื่มเข้าทำตลาดในต่างประเทศเช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในครึ่งปีหลังอย่างแน่นอน อีกทั้งในกรณีที่ภาครัฐจะเริ่มเก็บภาษีความหวานในขั้นตอนที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค.62 บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากเกณฑ์ดังกล่าว เนื่องจากได้มีการปรับสูตรเครื่องดื่มเรียบร้อยแล้ว

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานในงวดไตรมาส 2/62(งบการเงินเฉพาะกิจการ) มีกำไรสุทธิ 37.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.30% จากงวดเดียวกันปีก่อน มีกำไรสุทธิเท่ากับ 21.64 ล้านบาท ส่วนรายได้รวม 404.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.01% จากงวดเดียวกันปีก่อน มีรายได้รวมเท่ากับ 328.59 ล้านบาท

ส่วนผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปี 62 มีกำไรสุทธิ 73.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.75% จากงวดเดียวกันปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 37.17 ล้านบาท ขณะที่รายได้รวมอยู่ที่ 758.89 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 24.03 จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวมเท่ากับ 611.87 ล้านบาท



ชัดเจนทุกมุมมอง เห็นได้มากกว่าที่เคย

Nissan

