

## ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ผลงานครึ่งปีหลังทำนิวไฮต่อเนื่อง

เผยแพร่: 17 ก.ย. 2562 13:45 ปรับปรุง: 17 ก.ย. 2562 15:29 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



**ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ครึ่งปีหลังผลงานทุบสถิตินิวไฮต่อเนื่อง พร้อมเดินหน้าออกเครื่องดื่มรสชาติใหม่เสิร์ฟในร้าน 7-Eleven ได้แก่ เครื่องดื่มเย็นในโถกอด และ All Cafe' พร้อมเปิดตัวคาเฟ่แรกเดอริ์ใหม่ของไทย "หมาจ๋า" คาดได้รับความนิยมเช่นเคย ฟาก "ชัชชวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร เผยไร้ผลกระทบภาวการณ์ความหววนรอบใหม่หลังปรับสูตรแล้ว มั่นใจรายได้ปีนี้โตตามเป้าหมาย 15% จากปีก่อน**

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยถึงการดำเนินธุรกิจช่วงครึ่งปีหลังว่ามีแนวโน้มเติบโตดีกว่าครึ่งปีแรก และยังคงทุบสถิติสูงสุดต่อเนื่อง เพราะจะมีการนำเครื่องดื่มรสชาติใหม่เข้าไปจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ได้แก่ เครื่องดื่มเย็นในโถกอดและ All Cafe' อีกหลายรายการ ในส่วนของธุรกิจคาเฟ่แรกเดอริ์ บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนลิขสิทธิ์คาเฟ่แรกเดอริ์ชื่อดังทางออนไลน์ของไทย "หมาจ๋า" เพิ่มเติม และการจำหน่ายสิทธิของกลุ่ม San-X ยังมีแนวโน้มเติบโตในทิศทางที่ดีต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะได้รับความนิยมเช่นทุกครั้งที่ผ่านมา และจะช่วยผลักดันรายได้ปีนี้ให้เติบโตระดับ 15% ตามเป้าหมายอย่างแน่นอน

"ตามปกติในช่วงครึ่งปีหลังธุรกิจจะคึกคักกว่าครึ่งปีแรก โดยเฉพาะไตรมาสสุดท้ายของทุกปี ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการคิดค้น และพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับ 7-Eleven เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่เพิ่มเติม รวมถึงกลุ่มสินค้าคาเฟ่แรกเดอริ์ ซึ่งปีนี้เป็นธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้ และกำไรอย่างมีนัยสำคัญ" นายชัชชวีกล่าว

นายชัยชวิกกล่าวว่า บริษัทฯ เดินหน้าผลิตสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง และยังมีแผนส่งสินค้าคาแรกเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมากเพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในครึ่งปีหลังอย่างแน่นอน

นอกจากนี้ ในกรณีที่ภาครัฐจะเริ่มเก็บภาษีความหวานในชั้นตอนที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 62 บริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบจากเกณฑ์ดังกล่าว เนื่องจากได้มีการปรับสูตรเครื่องดื่มเรียบร้อยแล้ว

อนึ่ง ภาพรวมผลการดำเนินงานในงวดไตรมาส 2/62 (งบการเงินเฉพาะกิจการ) มีกำไรสุทธิ 37.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.30% จากงวดเดียวกันปีก่อน มีกำไรสุทธิ 21.64 ล้านบาท ส่วนรายได้รวม 404.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.01% จากงวดเดียวกันปีก่อน มีรายได้รวม 328.59 ล้านบาท

ส่วนผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปี 62 มีกำไรสุทธิ 73.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.75% จากงวดเดียวกันปีก่อนมีกำไรสุทธิ 37.17 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 758.89 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 24.03 จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 611.87 ล้านบาท