

🏠 / BREAKING NEWS / TACC ยันไร้กระทบภาษีความหวาน มั่นใจปีนี้รายได้โตตามเป้าโต 15%



TACC ยันไร้กระทบภาษีความหวาน มั่นใจปีนี้รายได้โตตามเป้าโต 15%

วันที่ 17/09/2019

TACC ยันไร้กระทบภาษีความหวาน มั่นใจปีนี้รายได้โตตามเป้าโต 15%

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายจะเพิ่มสัดส่วนรายได้ที่มาจากนอกร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นเป็น 30% ภายในระยะเวลา 5 ปี (62-66) จากปัจจุบันอยู่ที่ 16% เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากทางเดียว โดยบริษัทจะเน้นการขยายสินค้าแบรนด์ของบริษัทเป็นหลัก และการเจรจากับร้านอาหารเพื่อเสนอขายเครื่องดื่มอื่น ๆ

นอกจากนั้น บริษัทยังคงมีแผนจะเข้าซื้อกิจการ หรือร่วมลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยจะหาบริษัทที่สามารถเสริมประสิทธิภาพให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสามารถสร้างกำไรได้ทันที โดยปัจจุบันบริษัทมีเงินสดในมือมูลค่าราว 400-500 ล้านบาท และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) ต่ำเพียง 0.42 เท่า ซึ่งยังมีความพร้อมในการลงทุนอย่างต่อเนื่อง

สำหรับธุรกิจช่วงครึ่งหลังของปีนี้ มีแนวโน้มเติบโตได้ดีกว่าครึ่งปีแรก และยังคงทบทวนสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง เพราะจะมีการนำเครื่องตีมรชาติใหม่เข้าไปจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ใต้แก้ว เครื่องตีมเย็นในโถกต และ All Cafe อีกหลายรายการ ในส่วนของธุรกิจคาแรคเตอร์ บริษัทได้เป็นตัวแทนลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ชื่อดังทางออนไลน์ของไทย "หมาจ๋า" เข้ามาเพิ่มเติม และการจำหน่ายสิทธิของกลุ่ม San-X ยังมีแนวโน้มเติบโตในทิศทางที่ดีต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะได้รับความสนใจเช่นทุกครั้งที่ผ่านมา และจะช่วยผลักดันรายได้ปีนี้ให้เติบโต 15% ตามเป้าหมาย

"ตามปกติในช่วงครึ่งปีหลัง ธุรกิจจะดีกว่าครึ่งปีแรก โดยเฉพาะไตรมาสสุดท้ายของทุกปี ซึ่งบริษัทยังคงมุ่งมั่นในการคิดค้น และพัฒนาสินค้าเครื่องตีมร่วมกับ 7-Eleven เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่เพิ่มเติม รวมถึงกลุ่มสินค้าคาแรคเตอร์ ซึ่งปีนี้ถือเป็นธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้ และกำไรอย่างมีนัยสำคัญ"
นายชัชชวี กล่าว

นายชัชชวี กล่าวอีกว่า บริษัทยังคงเดินหน้าผลิตสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง และยังมีแผนส่งสินค้าคาแรคเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในครึ่งปีหลังอย่างแน่นอน

นอกจากนี้ในกรณีที่ภาครัฐจะเริ่มเก็บภาษีความหวานในชั้นตอนที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 62 บริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบจากเกณฑ์ดังกล่าว เนื่องจากได้มีการปรับสูตรเครื่องตีมเรียบร้อยแล้ว