

ออมทรัพย์ธนาคาร Ultra Savings

ก้าวหน้าเร็วกว่า ด้วยดอกเบี้ยสูงสุด 1.6% ต่อปี
ก้าวหน้าทุกเดือน เพราะจ่ายดอกเบี้ยทุกเดือน

ธนาคารธนชาต

ข่าวอินโฟเควสท์

- 10:59 นายกช มุ่งเน้นพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อกระจายความเจริญและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ หวังไทยเป็นศูนย์กลางภูมิภาค พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี...
- 10:58 คลังเผยผลจัดเก็บรายได้รัฐ 11 เดือนปีงบประมาณ 62 ที่ 2.33 ล้านลบ. สูงกว่าเป้า 2.3% บั่นใจทั้งปีจัดเก็บได้ตามเป้า นายลวรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงาน...
- 10:55 (เพิ่มเติม)ANALYST PICKS: หุ้นเด่นจากนักวิเคราะห์ วันที่ 18 กันยายน 2562 หุ้นเด่นจากนักวิเคราะห์ (ANALYST PICKS) รวบรวมจากนักวิเคราะห์ของโบรก...
- 10:55 "อเล็ก" เดินหน้าปลุกจิตสำนึกรักโลก ชวนแพนฯ ลดการใช้พลาสติก อีกหนึ่งหน้บ่นที่นอกจากทำหน้าที่นักแสดงได้ดีแล้ว ยังเดินหน้าทำกิจกรรม...
- 10:46 (เพิ่มเติม) ญี่ปุ่นขาดดุลการค้า 1.363 แสนล้านเยนเดือนส.ค. หลังส่งออกอุปกรณ์เซมิคอนดักเตอร์ไปจีนชะลอตัว ญี่ปุ่นเปิดเผยยอดขาดดุลการค้าสิ้นค้ำปี...



TACC ตั้งเป้าสัดส่วนรายได้นอกร้าน 7-11 และ 30% ใน 5 ปี (62-66) จากปัจจุบัน 16%

ข่าวหุ้น-การเงิน สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ) -- อังคารที่ 17 กันยายน 2562 16:11:49 น.

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายจะเพิ่มสัดส่วนรายได้ที่มาจากนอกร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นเป็น 30% ภายในระยะเวลา 5 ปี (62-66) จากปัจจุบันอยู่ที่ 16% เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากทางเดียว โดยบริษัทจะเน้นการขยายสินค้าแบรนด์ของบริษัทเป็นหลัก และการเจรจากรับร้านอาหารเพื่อเสนอขายเครื่องดื่มอื่น ๆ

นอกจากนั้น บริษัทยังคงมีแผนจะเข้าซื้อกิจการ หรือร่วมลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยจะหาบริษัทที่สามารถเสริมประสิทธิภาพให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสามารถสร้างกำไรได้ทันที โดยปัจจุบันบริษัทมีเงินสดในมือมูลค่าราว 400-500 ล้านบาท และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) ต่ำเพียง 0.42 เท่า ซึ่งยังมีความพร้อมในการลงทุนอย่างต่อเนื่อง

สำหรับธุรกิจช่วงครึ่งหลังของปีนี้ มีแนวโน้มเติบโตได้ดีกว่าครึ่งปีแรก และยังคงทุบสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง เพราะจะมีการนำเครื่องดื่มรสชาติใหม่เข้าไปจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ได้แก่ เครื่องดื่มเย็นในโถกุด และ All Cafe อีกหลายรายการ ในส่วนของธุรกิจคาเฟ่และร้านกาแฟ บริษัทได้เป็นตัวแทนลิขสิทธิ์คาเฟ่ชื่อดังทางออนไลน์ของไทย "หมาจ๋า" เข้ามาเพิ่มเติม และการจำหน่ายสิทธิของกลุ่ม San-X ยังมีแนวโน้มเติบโตในทิศทางที่ดีต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะได้รับความสนใจเช่นทุกครั้งที่ผ่านมา และจะช่วยผลักดันรายได้ปีนี้ให้เติบโต 15% ตามเป้าหมาย

"ตามปกติในช่วงครึ่งปีหลัง ธุรกิจจะดีกว่าครึ่งปีแรก โดยเฉพาะไตรมาสสุดท้ายของทุกปี ซึ่งบริษัทยังคงมุ่งมั่นในการคิดค้น และพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับ 7-Eleven เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่เพิ่มเติม รวมถึงกลุ่มสินค้าคาเฟ่และร้านกาแฟ ซึ่งปีนี้ถือเป็นธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้ และกำไรอย่างมีนัยสำคัญ"นายชัชชวี กล่าว

นายชัชชวี กล่าวอีกว่า บริษัทยังคงเดินหน้าผลิตสินค้าร่วมกับพันธมิตร แบรนด์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง และยังมีแผนส่งสินค้าคาเฟ่และร้านกาแฟเข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในครึ่งปีหลังอย่างแน่นอน

นอกจากนี้ในกรณีที่ภาครัฐจะเริ่มเก็บภาษีความหวานในชั้นตอนที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 62 บริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบจากเกณฑ์ดังกล่าว เนื่องจากได้มีการปรับสูตรเครื่องดื่มเรียบร้อยแล้ว

--อินโฟเควสท์ โดย สมบูรณ์เกียรติ พานิชเจริญ/วิลาวัลย์/ศศิธร โทร.02-2535000 ต่อ 345 อีเมล: sasithorn@infoquest.co.th--



InfoQuest - อินโฟเควสท์

ถูกใจเพจ 8.6 พัน จำนวนคนที่ถูกใจ

ถูกใจ เป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณที่ถูกใจสิ่งนี้

เพื่อน 1 คนถูกใจสิ่งนี้

