

# TACC มั่นใจครึ่งปีหลังนิ่วไฮ ภาษีน้ำหวานรอบใหม่ไม่กระทบ

Home > Breaking News

🕒 17/09/2019 📌 TACC

**HoonSmart.com>> “ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์” มั่นใจครึ่งปีหลังโตทบทสถิตินิ่วไฮต่อเนื่อง เดินหน้าออกเครื่องดื่มรสชาติใหม่เสริมร้าน 7-Eleven พร้อมเปิดตัวคาเฟ่คานะเตอร์ใหม่ของไทย “หมาจ๋า” ส่วนภาษีความหวานรอบใหม่ไม่กระทบ หลังปรับสูตร มั่นใจรายได้ปีนี้โตตามเป้า 15%**

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยถึงการดำเนินธุรกิจช่วงครึ่งปีหลังว่า มีแนวโน้มเติบโตได้ดีกว่าครึ่งปีแรก และยังคงทบทสถิติสูงสุดต่อเนื่อง เพราะจะมีการนำเครื่องดื่มรสชาติใหม่เข้าไปจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ได้แก่ เครื่องดื่มเย็นในโถกอดและ All Cafe’ อีกหลายรายการ ในส่วนของธุรกิจคาเฟ่คานะเตอร์ บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนลิขสิทธิ์คาเฟ่คานะเตอร์ชื่อดังทางออนไลน์ของไทย “หมาจ๋า” เพิ่มเติม และการจำหน่ายสิทธิของกลุ่ม San-X ยังมีแนวโน้มเติบโตในทิศทางที่ดีต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะได้รับความสนใจเช่นทุกครั้งที่ผ่านมา และจะช่วยผลักดันรายได้ปีนี้ให้เติบโตระดับ 15% ตามเป้าหมายอย่างแน่นอน

“ตามปกติในช่วงครึ่งปีหลัง ธุรกิจจะคึกคักกว่าครึ่งปีแรก โดยเฉพาะไตรมาสสุดท้ายของทุกปี ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการคิดค้น และพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับ 7-Eleven เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่เพิ่มเติม รวมถึงกลุ่มสินค้าคาเฟ่คานะเตอร์ ซึ่งปีนี้ถือเป็นธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้ และกำไรอย่างมีนัยสำคัญ”นายชัชชวีกล่าว

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวว่า บริษัทฯ เดินหน้าผลิตสินค้าร่วมกับพันธมิตร แปรนต์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง และยังมีแผนส่งสินค้าคาเฟ่คานะเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในครึ่งปีหลังอย่างแน่นอน

นอกจากนี้ในกรณีที่ภาครัฐจะเริ่มเก็บภาษีความหวานในขั้นตอนที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 62 บริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบจากเกณฑ์ดังกล่าว เนื่องจากได้มีการปรับสูตรเครื่องดื่มเรียบร้อยแล้ว

อนึ่ง ภาพรวมผลการดำเนินงานในงวดไตรมาส 2/62 (งบการเงินเฉพาะกิจการ) มีกำไรสุทธิ 37.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.30% จากงวดเดียวกันปีก่อน มีกำไรสุทธิเท่ากับ 21.64 ล้านบาท ส่วนรายได้รวม 404.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.01% จากงวดเดียวกันปีก่อน มีรายได้รวมเท่ากับ 328.59 ล้านบาท

ส่วนผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปี 62 มีกำไรสุทธิ 73.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.75% จากงวดเดียวกันปีก่อน มีกำไรสุทธิเท่ากับ 37.17 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 758.89 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 24.03 จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวมเท่ากับ 611.87 ล้านบาท