

[/ BREAKING NEWS / TACC ย้ำเป้ารายได้ปีนี้โต 15% ลุยขยายกำลังผลิต "ชานมมุก" หลังกระแสตอบรับท่วมท้น](#)

TACC ย้ำเป้ารายได้ปีนี้โต 15% ลุยขยายกำลังผลิต "ชานมมุก" หลังกระแสตอบรับท่วมท้น

วันที่ 13/09/2019

TACC ย้ำเป้ารายได้ปีนี้โต 15% ลุยขยายกำลังผลิต "ชานมมุก" หลังกระแสตอบรับท่วมท้น

แชร์เรื่องนี้

[f Facebook](#)
[t Twitter](#)
[LINE Line](#)

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แนวโน้มผลประกอบการในปี 2562 บริษัทฯยังคงตั้งเป้ารายได้ไว้ที่ 15% โดยเป็นผลมาจากการหยุดการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่ไม่สร้างกำไร และออกสินค้าใหม่ ๆ เช่น ชานมมุก Brown Sugar ได้รับการตอบรับที่ดี และธุรกิจกลุ่มธุรกิจการจำหน่ายค่าลิขสิทธิ์ในการใช้ตัวการ์ตูน (Character) ยังเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในช่วงที่เหลือของปีนี้บริษัทฯจะเปิดตัวลิขสิทธิ์ในการใช้ตัวการ์ตูนจาก 2 ตีล ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์การ์ตูนจากค่ายในประเทศไทย

ทั้งนี้บริษัทคงมุ่งมั่นในการคิดค้นและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับเซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งบริษัทฯได้ขยายฐานการผลิตเพื่อรองรับการผลิตเครื่องดื่มชานมมุก Brown Sugar ซึ่งเปิดจำหน่ายผ่าน All Cafe' โดยในช่วงที่ผ่านมาได้รับผลตอบรับที่ดีเกินคาดจนสินค้าขาดตลาด และบริษัทเตรียมนำมาวางจำหน่ายอีกครั้ง

นอกจากนี้บริษัทยังอยู่ระหว่างการศึกษาลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง และยังมีการศึกษาการเข้าซื้อกิจการเพื่อต่อยอดธุรกิจ สร้างผลตอบแทนที่ดีและการเติบโตที่ยั่งยืนในอนาคต