

หุ่นน้ำหวานพร้อมรับภาษีรอบใหม่
โบรมกคาดกระทบธุรกิจจำกัด

> 18

หุ่นน้ำหวานพร้อมรับภาษีรอบใหม่ โบรมกคาดกระทบธุรกิจจำกัด



● **สมัรรับภา เริ่มรู้**
กรุงเทพธุรกิจ

ใครที่ชื่นชอบเครื่องดื่มรสหวานมีปริมาณน้ำตาลในอัตราที่สูงต้องเตรียมกับผลกระทบด้านราคาสินค้าที่จะปรับขึ้นหลังกรมสรรพสามิตได้ประกาศกฎหมายเก็บภาษีสรรพสามิตค่าความหวานจากน้ำตาลเพิ่มแบบขั้นบันได ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 2562 และใช้อัตราดังกล่าวไปจนถึง 30 ก.ย. 2564 หลังจากประกาศใช้กฎหมายมาตั้งแต่วันที่ 16 ก.ย. 2560

โดยสูตรการคำนวณรอบใหม่เป็นการจัดเก็บภาษีในอัตราที่เพิ่มขึ้นแน่นอนจากเดิมเก็บในอัตราสูงสุดอยู่ที่ 1 บาทต่อปริมาณน้ำตาลเกิน 18 กรัมต่อ 100 มิลลิกรัม กลายเป็น 5 บาทแทน ส่วนเครื่องดื่มที่ปริมาณน้ำตาลไม่เกิน 6 กรัมต่อ 100 มิลลิกรัมจะไม่เสียภาษี

เนื่องจากรอบการจัดเก็บภาษีที่ผ่านมา (16 ก.ย. 60-30 ก.ย. 62) ผู้ประกอบการที่ผลิตเครื่องดื่มเพียงยี่ห้อเดียวที่ลดปริมาณน้ำตาลในเครื่องดื่มเพื่อเสียภาษีในอัตราที่ถูกลง ส่งผลให้การจัดเก็บภาษีค่าความหวานในปัจจุบันกรมสรรพสามิตสามารถจัดเก็บรายได้ต่อบีโออยู่ที่ 2,000-3,000 ล้านบาทต่ออัตรารายใหม่กรมสรรพสามิต

หุ่นเครื่องดื่มเข้าข่ายกระทบจากภาษีน้ำตาล

<p>กลุ่มน้ำตาล/เครื่องดื่มบำรุงกำลัง/เครื่องดื่มเกลือแร่</p> <ul style="list-style-type: none"> OSP CBG 	<p>กลุ่มน้ำพืชผัก/น้ำผลไม้/ชาเขียว</p> <ul style="list-style-type: none"> OISHI ICHI SAPPE TIPCO MALEE 	<p>เครื่องดื่มอื่นๆ ยกเว้น นม</p> <ul style="list-style-type: none"> TACC
---	---	--

คาดการณ์ได้จากภาษีน้ำหวานจะเพิ่มขึ้นเป็น 3,500 -4,500ล้านบาทต่อปี

ที่ผ่านมาทางกลุ่มผู้ประกอบการมีระยะเวลาในการปรับตัวมากถึง 2 ปี เพื่อลดปริมาณน้ำตาลในสินค้าของตัวเองลง ดังนั้นหากผู้ประกอบการรายใดไม่ปรับสูตรน้ำตาลให้ต่ำลงนั้นเท่ากับว่าจะเสียภาษีในอัตราก้าวหน้า 6 ระดับ หรือเรียกง่าย ๆ ยิ่งน้ำตาลมากยิ่งขึ้นเสียภาษีนั่นเอง

ตามองค์รอนามัยโลก แนะนำปริมาณการบริโภคน้ำตาลในแต่ละวันไม่ควรเกิน 6 ช้อนชา ต่อวันแต่ปรากฏว่าปริมาณเครื่องดื่มในท้องตลาดต่างมีปริมาณน้ำตาลที่สูงแทบทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มน้ำตาล เครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องดื่มเกลือแร่ น้ำพืชผัก น้ำผลไม้ ชาเขียว

จากการสำรวจบริษัทจดทะเบียนในตลาดหุ้นพบว่า มีอยู่ 8 หลักทรัพย์ที่ได้รับผลกระทบจากโครงการภาษีน้ำตาล ซึ่ง

เป็นธุรกิจเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของน้ำตาลในระดับสูง ประกอบไปด้วยกลุ่ม น้ำตาล/เครื่องดื่มบำรุงกำลัง/เครื่องดื่มเกลือแร่ โดยมี บมจ.โอเอสเอส (OSP) ที่มีสินค้าเรือธง เอ็ม 150 และ ลิโพวิตัน ดี และ บมจ.คาราบาวกรุ๊ป (CBG) มีสินค้า คาราบาวน้ำดื่ม กาแฟซอง กาแฟกระป๋อง และเครื่องดื่มเกลือแร่ Start Plusกลุ่มนี้ทางผู้ประกอบการล้วนตอบทำออกมาประกาศชัดเจนว่าได้มีการปรับสูตรเครื่องดื่มของตัวเองให้มีน้ำตาลน้อยลงและเพิ่มวิตามินเพิ่มเข้าไปแทน

กลุ่มน้ำพืชผัก น้ำผลไม้ ชาเขียว ประกอบไปด้วย บมจ.เซ็ปเป้ (SAPPE) ซึ่งมีสินค้า 14 แบรินด์ ทางบริษัทได้ใช้น้ำตาลและความหวานที่ต่ำกว่าเกณฑ์ตั้งแต่ก่อน พ.ร.บ.ภาษีสรรพสามิต พ.ศ.2560 ที่จะเก็บภาษีความหวานบังคับใช้ ทำให้ในปัจจุบันสินค้าที่อยู่ในเกณฑ์ต้องเสียภาษีความหวานมีเพียง 10% ของสินค้าทั้งหมดของบริษัท

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: การเงิน-ลงทุน/Market Wise

วันที่: พุธ 11 กันยายน 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11311

หน้า: 17(บน), 18

Col.Inch: 71.37

Ad Value: 171,288

PRValue (x3): 513,864

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: STOCK GOSSIP: หุ่น้ำหวานพร้อมรับภาษีรอบใหม่ โบรมคาคากระทบธุรกิจจำกัด

บมจ. โออิชิ กรุ๊ป (OISHI) และ บมจ. อิชิตัน (ICHI) ได้มีการปรับลดน้ำตาลมาลงรวมไปถึงปรับราคาขายตั้งแต่ปี 2561 ที่ผ่านมาด้านบมจ. ทิปโก้ ฟู้ดส์ (TIPCO) และบมจ. มาลีกรุ๊ป (MALEE) มีสินค้าหลักน้ำดื่มผลไม้ 100% ทำให้มีสัดส่วนน้ำตาลในปริมาณที่สูงและที่สำคัญปรับสูตรได้ยากมากที่จะให้น้ำตาลน้อยลง ทำให้สุดท้ายจำเป็นต้องขึ้นราคาสินค้าในที่สุด

ดังนั้นจึงทำให้ผู้ประกอบการทั้งสองรายจำเป็นต้องแบกภาระต้นทุนด้านภาษีเอาไว้เองก่อนและหันไปรุกสินค้าเครื่องดื่มอื่นเพิ่มเติมในพอร์ตโฟลิโอ เช่น ทิปโก้ นำนวัตกรรมใหม่มาใช้ในการผลิตหรือใช้ความหวานทดแทนน้ำตาลเพื่อปรับตัว มีน้ำผลไม้ น้ำตาลน้อยแคลอรีต่ำ โดยปรับลดน้ำตาลลง 50% จากสูตรปกติ และใช้สารสกัดจากหญ้าหวาน การขยายไลน์ผลิตน้ำแร่ออรา ส่วนมาลี หันไปลงทุนในประเทศอินโดนีเซียในตลาดสินค้าส่วนบุคคลมากขึ้น

ขณะที่บมจ. ที.เอ.ซีคอนซูเมอร์ (TACC) เป็นผู้ผลิตสูตรเครื่องดื่มไปจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น และ All cafe ซึ่งได้มีการปรับสูตรน้ำตาลน้อยเพื่อลดผลกระทบจากภาษีน้ำตาล **บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เอเชีย พลัส** วิเคราะห์ขึ้นภาษีน้ำหวานเพิ่มไม่ได้ส่งผลกระทบต่อหุ้นเครื่องดื่มอย่างมีนัยต่อ OISHI, ICHI, CBG และ SAPPE อย่างไรก็ตามช่วงไตรมาสสามเป็นโลว์ ซีซั่นของกลุ่มเครื่องดื่ม จึงแนะนำ SWITCH ไปยังธุรกิจอาหารแทน