

เศรษฐกิจ

TACC เผยไตรมาส 2/62 กำไรนิวไฮพุ่ง 72.30%

14 ส.ค. 2562

113 1



TACC กำไรสุทธิไตรมาส 2/62 ตะ 37.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.30% จากงวดเดียวกันปีก่อนเหตุสุดต่องเนื่อง เนื่องจากรุกิจเครื่องด้อมทุกช่องทางการขาย กระแสตอบรับดีเกินคาด เพราะอากาศร้อนความต้องการพุ่ง ส่วนรุกิจคาแรคเตอร์ กลุ่ม "San-X" ผนึกพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำร่วมผลิตสินค้า ผลักดันรายได้เพิ่มขึ้นต่อ เนื่อง ล่าสุดคณะกรรมการอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 0.10 บาทต่อหุ้น พร้อมจ่ายวันที่ 10 กันยายน 2562 นี้ ด้าน"ชชชวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร ระบุ แนวโน้มครึ่งปีหลังยังสดใส มั่นใจผลงานทะลุเป้าหมายเติบโต 15%

ชชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่าผลการดำเนินงานในงวดไตรมาส 2/62 (งบการเงินเฉพาะกิจการ) มีกำไรสุทธิ 37.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.30% จากงวดเดียวกันปีก่อน มีกำไรสุทธิเท่ากับ 21.64 ล้านบาท ส่วนรายได้รวม 404.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.01% จากงวดเดียวกันปีก่อน มีรายได้รวมเท่ากับ 328.59 ล้านบาท โดยในไตรมาสนี้ได้ดำเนินการขายหุ้นที่ถือในบริษัทร่วมทุน ในบริษัท สยามเกตเวย์ จำกัด ออกทั้งหมด ทำให้ต้องมีการบันทึกการด้อยค่าเงินลงทุน ซึ่งหากไม่รวมการบันทึกด้อยค่าเงินลงทุนนี้ จะถือได้ว่าบริษัทฯมีศักยภาพในการเติบโตที่สูงมาก

ขณะที่งวดผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปี 62 มีกำไรสุทธิ 73.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.75% จากงวดเดียวกันปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 37.17 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 758.89 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 24.03 จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวมเท่ากับ 611.87 ล้านบาท

ปัจจัยที่สนับสนุนผลการดำเนินงานเติบโต เนื่องจากธุรกิจกลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ได้รับการตอบรับที่ดีเกินคาด ทั้งในมุม All Caf และเครื่องดื่มโลกดที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นช่วงที่อากาศร้อน ทำให้ความต้องการเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันเติบโตตามการขยายสาขามากขึ้นด้วย ในส่วนของการจำหน่ายสิทธิในการใช้ตัวการ์ตูนของกลุ่ม San-X มีการจัดทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำเพื่อผลิตสินค้าออกมาจำหน่าย ช่วยผลักดันรายได้เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการอนุมัติจ่ายเงินปันผลในงวดครึ่งแรกของปี 62 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท และจะขึ้นเครื่องหมายสิทธิไม่ได้รับเงินปันผล (XD) ภายในวันที่ 26 สิงหาคม 2562 พร้อมจ่ายปันผลเป็นเงินสดในวันที่ 10 กันยายน 2562

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่า แผนการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง ประเมินว่า ยังมีแนวโน้มการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถเดินหน้าได้ตามแผนที่วางไว้ ทำให้มั่นใจว่าจะผลักดันรายได้เติบโตตามเป้าหมายเติบโต 15%

"บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการคิดค้น และพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่เพิ่มเติม ในส่วนของกลุ่มสินค้าคาแรคเตอร์ ซึ่งในปีนีถือเป็นธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้และกำไร ปีนี้ยังมีนัยสำคัญ โดยได้ทำสินค้านร่วมกับพันธมิตร แบรนด์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง และยังมีแผนส่งสินค้าคาแรคเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในครึ่งหลังของปีนี้" นายชัชชวีกกล่าวในที่สุด