

“TACC” เจตจรัสไตรมาส 2/62 กำไรพุ่ง 72.30% ธุรกิจเครื่องตีบแรง เกินคาดเหตุอากาศร้อนช่วงที่ผ่านมา บอร์ดไฟเขียวปันผลระหว่างกาล 0.10 บาท/หุ้น

วันที่ 14 สิงหาคม 2562 - 13:50 น.



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยผลการดำเนินงาน งวดไตรมาส 2/62 (งบการเงินเฉพาะกิจการ)ว่า มีกำไรสุทธิ 37.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.30% จากงวดเดียวกันปีก่อน มีกำไรสุทธิ 21.64 ล้านบาท จากรายได้รวม 404.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.01% จากงวดเดียวกันปีก่อน มีรายได้รวม 328.59 ล้านบาท โดยในไตรมาสนี้ได้ดำเนินการขายหุ้นที่ถือในบริษัทร่วมทุน ในบริษัท สยาม เกตเวย์ จำกัด ออกทั้งหมด ทำให้ต้องมีการบันทึกการด้อยค่าเงินลงทุน ซึ่งหากไม่รวมการบันทึกด้อยค่าเงินลงทุนนี้ จะถือได้ว่าบริษัทฯมีศักยภาพในการเติบโตที่สูงมาก

ขณะที่งวดผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปี 62 นายชัชชวี กล่าวว่า มีกำไรสุทธิ 73.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.75% จากงวดเดียวกันปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 37.17 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 758.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.03 จากงวดเดียวกันปีก่อนมีรายได้รวม 611.87 ล้านบาท

นายชัชชวี กล่าวว่า ปัจจัยที่สนับสนุนผลการดำเนินงานเติบโต เนื่องจากธุรกิจกลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ได้รับการตอบรับดีเกินคาด ทั้งในมุม All Cafe' และเครื่องดื่มโถกอดในร้านสะดวกซื้อ 7-11 ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากภาวะอากาศร้อนในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ความต้องการเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันเติบโตตามการขยายสาขามากขึ้นด้วย ในส่วนของการจำหน่ายสิทธิในการใช้ตัวการ์ตูนของกลุ่ม San-X มีการจัดทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำเพื่อผลิตสินค้าออกมาจำหน่าย ช่วยผลักดันรายได้เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

นายชัชชวี กล่าวว่า จากผลการดำเนินงานและกำไรดังกล่าว คณะกรรมการ(บอร์ด)บริษัทฯจึงมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลในงวดครั้งแรกของปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท และจะขึ้นเครื่องหมายสิทธิไม่ได้รับเงินปันผล (XD) ภายในวันที่ 26 สิงหาคมนี้ พร้อมจ่ายปันผลเป็นเงินสดในวันที่ 10 กันยายน 2562

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่า แผนการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง ประเมินว่า ยังมีแนวโน้มการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถเดินหน้าได้ตามแผนที่วางไว้ ทำให้มั่นใจว่าจะผลักดันรายได้เติบโตตามเป้าหมายคือมีอัตราเติบโต 15% พร้อมทั้งมีแผนส่งสินค้าคาแรคเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในครึ่งหลังของปีนี้



test

เปิดประวัตินักมวยดัง 'อองตวน ปินโต' ผู้ที่โดนโลกโซเซียลถล่มมากที่สุดในตอนนี้

[Read Next Story >](#)