

TACC โชว์ผลงานปีนี้ชุ่มคอ จับตาQ2กำไรทะยาน (7/08/62)

6 August 2562 / เวลา 22:00 น.



ผู้สื่อข่าว "มติหุ้น" รายงานว่า บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ หรือ TACC ทำธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มในโถกดในร้าน 7-Eleven โดย "บล.ฟินันเซีย ไซรัส" เผยว่า ฝ่ายวิจัยแนะนำ "เพิ่มน้ำหนัก" เข้าลงทุนในหุ้น TACC เพราะคาดไตรมาส 2/62 จะแจ้งกำไรสุทธิทำนิวไฮที่ 38 ล้านบาท เด็บโต 81% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเด็บโต 15% จากไตรมาส เนื่องจากภาวะอากาศร้อน ผลักดันให้ยอดขายเครื่องดื่มเด็บโตโดดเด่น รวมถึงรับรู้รายได้โถกด Hershey's เด็บไตรมาสและยอดส่งออกที่กัมพูชาเด็บโตต่อเนื่องด้วย

กำไรนิวไฮทุกไตรมาส

ส่วนแนวโน้มผลประกอบการช่วงครึ่งปีหลังของปี 62 จะเด็บโตต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากเครื่องดื่มรสชาติใหม่ๆทยอยออกมามากขึ้น รวมถึงธุรกิจ Character มีแนวโน้มได้ลูกค้าเพิ่มและมีงาน Event ใหญ่ปลายปี ประกอบกับ TACC มีโอกาสขยายไปต่างประเทศพร้อม 7-11 ด้วย ดังนั้นทั้งปี 62 ฝ่ายวิจัยจึงปรับเพิ่มกำไรขึ้นอีก 20% เป็น 143 ล้านบาท หรือเด็บโตถึง 109% จากปีก่อน รวมถึงปรับเพิ่มราคาเป้าหมายขึ้นเป็น 6 บาท จากเดิม 5 บาท แนะนำ "ซื้อ"

"บล.หยวนต้า (ประเทศไทย)" เผยว่า แนวโน้มไตรมาส 2/62 คาดกำไรปกติทำนิวไฮที่ระดับ 40 ล้านบาท เด็บโต "เกือบเท่าตัว" จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีรายได้จากเมนูใหม่ 2 เมนู คือ 1. เมลอนลาเต้ ในโถกดของ 7-11 และ 2. ชานมไข่มุกบุก ใน All Caf? รวมถึงเครื่องดื่มในโถกดของ Hershey's มีจำนวนสาขาเพิ่มขึ้น และรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์การ์ตูนของ SAN-X เพิ่มขึ้นตามลำดับ

ขณะที่ไตรมาส 3/62 กำไรสุทธิจะเด็บโต "เท่าตัว" จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เพราะเมนูใหม่ๆใน All cafe สร้างรายได้เด็บไตรมาสจากสาขาใหม่ๆ ขณะที่รายได้ลิขสิทธิ์ San-X คาดลูกค้าแรงซื้อลิขสิทธิ์เพื่อผลิตสินค้ามากขึ้นก่อนเข้าสู่ช่วงเทศกาลในไตรมาส 4/62

ไฮซีซั่นหนุนQ4สุดแกร่ง

ส่วนไตรมาส 4/62 คาดกำไรทำนิวไฮต่อเนื่อง เพราะเป็นช่วง High season ที่สุด และมีรายได้จากงาน Event ตัวการ์ตูนที่มีห้างสรรพสินค้ารายใหญ่ซื้อลิขสิทธิ์ไป รวมถึง TACC จะได้รายได้เพิ่มนอกจากค่าลิขสิทธิ์ด้วย คือ 1. ส่วนแบ่งรายได้ในการจำหน่ายสินค้า และ 2. ส่วนแบ่งรายได้จาก Sponsorship

โดยทั้งปี 62 คาดกำไรสุทธิทำนิวไฮที่ 140 ล้านบาท เด็บโต 52.9% และรายได้รวมทำนิวไฮที่ 1.61 พันล้านบาท เด็บโต 25.3% เพราะรับรู้รายได้ Hershey's เด็บปี แนะนำ "ซื้อ" เป้าหมาย 5.75 บาท Top pick ในกลุ่มเครื่องดื่ม

"นายชัชชวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร เผยว่า ปี 62 มีโอกาสที่รายได้รวมจะสูงกว่าเป้าที่วางไว้ 20% หรือทำนิวไฮในรอบ 5 ปี จากการเดินทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อสร้างยอดขายที่เพิ่มขึ้น ล่าสุดไตรมาส 2/62 ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ในโถกดเครื่องดื่มเย็นในเซเว่นฯ ประกอบด้วยเครื่องดื่ม เมลอนลาเต้ ขณะเดียวกันในส่วนของ ALL Cafe บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มชานมบุก เข้าทำการตลาด