

แดกไลน์สินค้าการตูน 'ทีเอซีซี' สยายปีกธุรกิจ

นายชัชชาติ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือทีเอซีซี ผู้ดำเนินธุรกิจจัดหาผลิตภัณฑ์และจำหน่ายเครื่องใช้ประเภทกาแฟ เปิดเผยว่า แผนงานปีนี้ให้ความสำคัญในกลุ่มสินค้าแรกเตอร์ด้วยการหาพันธมิตรใหม่ ๆ เพิ่มจากปัจจุบันมีประมาณ 10 ราย คาแรกเตอร์ อาทิ นักร้องนำ ยาสีฟันคาร์ดี ดัช มิลล์ นีเวีย เป็นต้น และตัวการ์ตูน 20 ตัว อาทิ รีแลคคุมะ ซูมิโกะ พร้อมกับขยายตลาดไปต่างประเทศ เน้นเอเชียเป็นหลัก โดยเบื้องต้นก่อนสิ้นปีนี้จะขยายตลาดเข้าไปประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ผ่านช่องทางรีเทล เพื่อเพิ่มยอดขายโดยประเทศเหล่านี้มีศักยภาพและมีกำลังซื้อมาก ตั้งเป้าหมายกลุ่มสินค้าดังกล่าวมีส่วนรายได้ 10% ในปี 63

ส่วนธุรกิจหลักโถกถเครื่องใช้ชิ้นในเซเว่น-อีเลฟเว่น ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ต่อเนื่องทุกไตรมาส ล่าสุดเปิดตัวเครื่องใช้ เมล่อนลาเต้ เพื่อสร้างสีสันในตลาดในระยะ 2 เดือน ขณะที่ร้านออลดี คาเฟ่ ที่เปิดบริการในเซเว่น-อีเลฟเว่นนั้น ได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องใช้ชิ้นใหม่เข้ามาทำตลาด ขยายดีเกินคาดเพิ่มขึ้น 1 เท่าตัว ซึ่งเดิมบริษัทเตรียมสินค้าสำหรับจำหน่ายในระยะ 2 เดือน แต่พบว่าเพียงไม่ถึง 1 สัปดาห์ สินค้าก็ขายหมด จนขณะนี้ต้องเร่งเติมสินค้าเข้าไปในร้านให้เพียงพอความต้องการ เนื่องจากสินค้ามีคุณภาพ ราคาถูกเพียง 45 บาท หาซื้อได้ง่ายได้ตลอด 24 ชม. ในเซเว่น-อีเลฟเว่นทั่วประเทศ รวมทั้งชานมไข่มุกอยู่กับคนเอเชียมานานเป็น 10 ปี และปัจจุบันยังเป็นกระแสที่นิยมดื่มกันอย่างมากด้วย ตั้งเป้าหมายช่วยผลักดันให้ปี 62 มีรายได้เติบโต 15%

“บริษัทยังคงเดินหมากคิดค้นผลิตภัณฑ์เครื่องใช้มรสชาติใหม่ในโถกถ เพื่อทำตลาดร่วมกับเซเว่น-อีเลฟเว่น ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์การตลาดที่ร่วมกับพันธมิตร และในช่วงที่เหลือของปีนี้ ยังคงมีการคิดค้นสินค้าใหม่เข้ามาทำตลาดต่อเนื่อง หลังจากต้นปีที่ผ่านมาได้เปิดตัวเครื่องใช้มรสตรอบเออรี่คูกี้แอนด์ครีมและราสเบอร์รี่รส”.