



ทันกระแส

■ TACC ส่งสินค้าใหม่เขย่าตลาด

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ในช่วงไตรมาส 2 บริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในโถกตเครื่องดื่มเย็นในเซเว่นฯ ประกอบด้วย เครื่องดื่ม เมล่อนลาเต้ ขณะเดียวกันในส่วนของ ALL Cafe บริษัทได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มชานมบุกเข้าทำการตลาด โดยบริษัทยังคงเดินหน้าคิดค้นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มรสชาติใหม่ในโถกตเพื่อทำตลาดร่วมกับเซเว่นฯ ซึ่งถือเป็น Key Strategic Partner ของเรา และในช่วงที่เหลือของปีนี้ยังคงมีการคิดค้นสินค้าใหม่เข้าทำตลาดต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายในเซเว่นฯ ผลักดันรายได้โตตามเป้า 15% ทั้งนี้นับตั้งแต่ต้นปี 2562 บริษัทได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสสตอร์วเบอร์รี่ คูกี้แอนด์ครีมและเครื่องดื่มราสเบอร์รี่โรส ส่วนในเดือน มี.ค.-เม.ย.62 ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มโถกตและมูม All Cafe ในเซเว่นฯ เพิ่มเติมประกอบด้วย เครื่องดื่มอัญชันน้ำผึ้งมะนาว และเครื่องดื่มมะม่วงโยเกิร์ตปั่นโดยมีส่วนผสมเนื้อมะม่วงและข้าวเหนียวมะม่วง ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม