

# TACC เปิดตัวโปรดักส์ใหม่ ดันรายได้ปีนี้เข้าเป้า 15%

**มติหุ้น** ผู้สื่อข่าว มติหุ้น รายงานว่า นายชัชชาติ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ในช่วงไตรมาส 2/62 บริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ในโลกเครื่องดื่มเย็นในเซเว่นฯ ประกอบด้วย เครื่องดื่มเมล่อนลาเต้ ขณะเดียวกันในส่วนของ ALL Cafe บริษัทได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มชานมบุกเข้าทำการตลาด

“เรายังคงเดินทางมาคิดค้นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มรสชาติใหม่ในโลก เพื่อทำตลาดร่วมกับเซเว่นฯ ซึ่งถือเป็น Key Strategic Partner ของเรา และในช่วงที่เหลือของปีนี้ ยังคงมีการคิดค้นสินค้าใหม่เข้าทำการตลาดต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายในเซเว่นฯ ผลักดันรายได้โตตามเป้า 15%” นายชัชชาติกล่าว

## เปิดตัวสินค้าใหม่เพียบ

ทั้งนี้ นับตั้งแต่ต้นปี 62 บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่ม

รสสตอว์เบอร์รี่คูกี้แอนด์ครีมและเครื่องดื่มราสเบอร์รี่โรส ส่วนในเดือน มี.ค.-เดือน เม.ย.62 ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มโถกและมูม All Cafe ในเซเว่นฯ เพิ่มเติม ประกอบด้วย เครื่องดื่มอัญชันน้ำผึ้งมะนาว และเครื่องดื่มมะม่วงโยเกิร์ตปั่น โดยมีส่วนผสมเนื้อมะม่วง และข้าวเหนียวมะม่วง ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม

อย่างไรก็ดีในส่วนของกลุ่มสินค้าคาเฟ่เรคเตอร์ ในปีนี้ ถือเป็นอีกหนึ่งหน่วยธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้และกำไรในปีใหม่ของบริษัทเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง อาทิ น้ำดื่มออร่า ยาฮีฟันดาร์ลี ดัชมิลล์ นีเวีย เป็นต้น และในปีนีเตรียมส่งสินค้าคาเฟ่เรคเตอร์เข้าทำการตลาดในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมากเพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในช่วงครึ่งหลังของปีนี้

