

TACCหวังสินค้าใหม่ดันขายโต15%

ผู้จัดการรายวัน360° - ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ รุกหนักส่งสินค้าใหม่ เมล่อนลาเต้ เสริมทัพโถกตเซเว่นฯ ส่วน ALL Café เตรียมเปิดตัวขนมบุกทำตลาดในช่วงครึ่งปีหลัง มั่นใจรสชาติถูกใจผู้บริโภค หวังผลกดันรายได้โตตามเป้า 15%

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการคิดค้นและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยในช่วงไตรมาส 2 บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ในโถกตเครื่องดื่มเย็นในเซเว่นฯ ประกอบด้วย เครื่องดื่ม เมล่อนลาเต้ ขณะเดียวกัน ในส่วนของ ALL Café บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มขนมบุก เข้าทำตลาด

“เรายังคงเดินหน้าคิดค้นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มรสชาติใหม่ในโถกต เพื่อทำตลาดร่วมกับเซเว่นฯ ซึ่งถือเป็น Key Strategic Partner ของเรา และในช่วงที่เหลือของปีนี้ ยังคงมีการคิดค้นสินค้าใหม่เข้าทำตลาดต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายในเซเว่นฯ ผลักดันรายได้โตตามเป้า

15%

ทั้งนี้ นับตั้งแต่ต้นปี 2562 บริษัทฯ ได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสสตอเบอรี่คูกี้แอนด์ครีมและเครื่องดื่มรสเบอร์รี่โรส ส่วนในเดือนมีนาคม-เดือนเมษายน 2562 ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มโถกตและมูม ALL Café ในเซเว่นฯ เพิ่มเติม ประกอบด้วย เครื่องดื่มอัญชันน้ำผึ้งมะนาว และเครื่องดื่มมะม่วงโยเกิร์ตปั่น โดยมีส่วนผสมเนื้อมะม่วง และข้าวเหนียวมะม่วง ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดียิ่ง

นายชัชชวี กล่าวอีกว่า ในส่วนของกลุ่มสินค้าคาเฟ่แรกเตอร์ ซึ่งในปีนี้เป็นอีกหนึ่งหน่วยธุรกิจที่จะช่วยผลกดันรายได้และกำไรในปีของ บริษัทฯ เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตร แบรินด์ชั้นนำ อย่างต่อเนื่อง อาทิ น้ำดื่มออรา ยาฮีฟีนดาร์ลี ดัชมิลล์ นีเวีย เป็นต้น และในปีนีเตรียมส่งสินค้าคาเฟ่แรกเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น ในประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในช่วงครึ่งหลังของปีนี้.