



## TACC ส่งสินค้าลงเซเว่นร้านรายได้โต 15%

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการคิดค้นและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับเซเว่น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยในช่วงไตรมาส 2 บริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ในโถกเครื่องดื่มดื่มเย็นในเซเว่น ประกอบด้วย เครื่องดื่มเมลอนลาเต้ ขณะเดียวกันในส่วนของ ALL Cafe บริษัทได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มชานมบุกเข้าทำการตลาด ทั้งนี้ ในช่วงที่เหลือของปีนี้ บริษัทยังคงมีการคิดค้นสินค้าใหม่เข้าทำการตลาดต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายในเซเว่น ผลักดันรายได้โตตามเป้า 15%