

'TACC' ต่อยอดสินค้า ฮาร์ดแวร์ IoT เซเว่น ร้านรายได้ผงาด 15%

ทินฮูน - TACC รุกหนัก ส่ง
สินค้าใหม่ เมลอนลาเต้ เสริมทัพ
IoT เซเว่น ส่วน ALL Cafe'
เตรียมเปิดตัวขานมบุกทำตลาดใน
ช่วงครึ่งปีหลัง มั่นใจรสชาติถูกใจ
ผู้บริโภค หวังผลกำไรได้โตตาม
เป้า 15% → **อ่านต่อหน้า 31**



TACC

(ต่อจากหน้า 3)

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทยังคงมุ่งมั่นใน
การคิดค้นและพัฒนาสินค้าเครื่องดีมร่วมกับเซเว่น
เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยใน
ช่วงไตรมาส 2 บริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ใน IoT
เครื่องดีมเย็นในเซเว่น ประกอบด้วย เครื่อง
ดีม เมลอนลาเต้ ขณะเดียวกันในส่วนของ ALL
Cafe' บริษัทได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดีมขานม
บุก เข้าทำการตลาด

● **ส่งสินค้าใหม่ฮาร์ดแวร์**

"เรายังคงเดินหน้าคิดค้นผลิตภัณฑ์เครื่องดีม

รสชาติใหม่ในโลก เพื่อทำตลาดร่วมกับเซเว่น ซึ่ง
ถือเป็น Key Strategic Partner ของเรา และ
ในช่วงที่เหลือของปีนี้ ยังคงมีการคิดค้นสินค้าใหม่
เข้าทำตลาดต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายในเซเว่น
ผลกำไรได้โตตามเป้า 15%

ทั้งนี้ นับตั้งแต่ต้นปี 2562 บริษัทได้เปิดตัวเครื่อง
ดีมรสสตอว์เบอร์รี่ ลูกก็แอนดครีมและเครื่องดีมรส
เบอร์รี่โรส ส่วนในเดือนมีนาคม-เดือนเมษายน
2562 ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องดีม IoT
และนม All Cafe' ในเซเว่นเพิ่มเติมประกอบด้วย
เครื่องดีมอัญชันน้ำผึ้งมะนาว และเครื่องดีม
มะม่วงโยเกิร์ตปั่น โดยมีส่วนผสมเนื้อมะม่วง และ
ข้าวเหนียวมะม่วง ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค
เป็นอย่างดี

● **รุกตลาดต่างแดน**

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า
ในส่วนของกลุ่มสินค้ากาแฟแคปซูล ซึ่งในปีนี้เป็น
อีกหนึ่งหน่วยธุรกิจที่จะช่วยผลกำไรได้และ
กำไรในปีนี้เป็นของบริษัทเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดย
ได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตร แบรินด์ชั้นนำ อย่าง
ต่อเนื่อง อาทิ น้ำดีมอวรา ยาฮีฟันดาร์ลี ดัชมิลล์
นีเวีย เป็นต้น และในปีนี้อยู่เตรียมส่งสินค้า
กาแฟแคปซูลเข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น ใน
ประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็น
ประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก
เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจน
ในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ ☺