

TACC ส่งสินค้าใหม่เขย่าตลาด หวังดันรายได้ปี 62 โตตามเป้า 15% โบกธง "ซื้อเมื่ออ่อนตัว" ชี้Q2แกร่ง



🕒 กรกฎาคม 2, 2019 👤 THIDARAT HENPROM ➡️ ทันหุ้นวันนี้ 📄 TACC

TACC รุกหนัก! ส่งสินค้าใหม่ เมลอนลาเต้ เสริมทัพโลกดเชเว่นฯ ส่วน ALL Café เตรียมเปิดตัวชานมบุก ทำตลาดในช่วงครึ่งปีหลัง มั่นใจรสชาติถูกใจผู้บริโภค หวังผลักดันรายได้โตตามเป้า 15%

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการคิดค้นและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับเชเว่นฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยในช่วงไตรมาส 2 บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ในโลกดเชเว่นฯ เป็นเครื่องดื่มเย็นในเชเว่นฯ ประกอบด้วย เครื่องดื่ม เมลอนลาเต้ ขณะเดียวกันในส่วนของ ALL Cafe บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มชานมบุก เข้าทำตลาด

"เรายังคงเดินหน้าคิดค้นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มรสชาติใหม่ในโลก เพื่อทำตลาดร่วมกับเชเว่นฯ ซึ่งถือเป็น Key Strategic Partner ของเรา และในช่วงที่เหลือของปีนี้ ยังคงมีการคิดค้นสินค้าใหม่เข้าทำตลาดต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายในเชเว่นฯ ผลักดันรายได้โตตามเป้า 15%

ทั้งนี้ นับตั้งแต่ต้นปี 2562 บริษัทฯ ได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสสตอร์เบอร์รี่คูกี้แอนด์ครีมและเครื่องดื่มราส เบอร์รี่โรส ส่วนในเดือนมีนาคม-เดือนเมษายน 2562 ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มโลกดเชเว่นฯ All Café ในเชเว่นฯ เพิ่มเติม ประกอบด้วย เครื่องดื่มอัญชันน้ำผึ้งมะนาว และเครื่องดื่มมะม่วงโยเกิร์ตปั่น โดยมีส่วนผสมเนื้อมะม่วง และข้าวเหนียวมะม่วง ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ในส่วนของกลุ่มสินค้าคาแรคเตอร์ ซึ่งในปีนี้เป็นอีกหนึ่งหน่วยธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้และกำไรในปีของบริษัทฯเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง อาทิ น้ำดื่มออร่า ยาสีฟันดาร์ลี่ ดัชมิลล์ นิเวีย เป็นต้น และในปีนี้ได้เริ่มส่งสินค้าคาแรคเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น ในประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในช่วงครึ่งหลังของปีนี้

ความเคลื่อนไหวราคาหุ้น TACC อยู่ที่ 4.92 บาท ลบ 0.02 บาท หรือ 0.40% ระหว่างวันราคาต่ำสุดที่ 4.88 บาท โดยมีมูลค่าการซื้อขาย 5.23 ล้านบาท

ข้อมูลล่าสุด 02/07/2019 11:38:11
สถานะตลาด : Open()

TACC

TACC	ราคาล่าสุด
	4.92
เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง
-0.02 ▼	-0.40%

ราคาเปิดก่อนหน้า	4.94	ปริมาณซื้อขาย (หุ้น)	1,065,000
ราคาเปิด	4.98	มูลค่าซื้อขาย ('000 บาท)	5,232.16
ราคาสูงสุด	4.98	ราคาพาร์ (บาท)	0.25
ราคาต่ำสุด	4.88	ราคา Ceiling	6.40
ราคาเฉลี่ย	4.91	ราคา Floor	3.46

บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด แนะนำ TACC "ซื้อเมื่ออ่อนตัว" ประเมินราคาเป้าหมาย 5.10 บาท คาดว่าไตรมาส 2/2562 สามารถทำผลงานออกมาได้ดีเนื่องจาก 1. บัญชีจากสภาวะอากาศที่ร้อนมากและยาวนาน 2. การเพิ่มสาขาอย่างต่อเนื่องของ 7-Eleven และการเติบโตผ่านช่องทางที่เป็น non 7-Eleven 3. Characters Business แม้จะมีสัดส่วนรายได้น้อยแต่มีการเติบโตสูง

ทั้งนี้คาดไตรมาส 2/2562 ยังเติบโตแข็งแกร่ง รายได้ 350 – 400 ล้านบาท เติบโตทั้ง QoQ และ YoY จากสภาพอากาศที่ร้อนมากในช่วงก่อนหน้านี้ และการขยายตัวไปในส่วนที่เป็น non 7-Eleven มากขึ้น โดยปกติแล้ว Q2 จะมียอดขายที่สูงกว่า Q1 มาก แต่สิ่งที่ทำให้ไม่รายได้ไม่แตกต่างกันมากในปีนี้อาจมาจกสินค้าพิเศษตามฤดูกาลที่ขายใน Q1 คืออัญชันน้ำผึ้งมะนาว มีกระแสตอบรับที่ดีกว่า Q2 ที่คือเมลอนลาเต้ กาไรสุทริคาดอยู่ที่ 35 – 40 ล้านบาท เติบโต QoQ และ YoY

แนวโน้มผลประกอบการปี 2562 คาดธุรกิจมีการเติบโตราว 15% อยู่ที่ 1,484 ล้านบาท กำไร 121 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเติบโตของของ 7 Eleven ทั้งในส่วนของการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม และยอดขายที่เพิ่มจากการขยายสาขาใหม่ สินค้าที่ออกตามฤดูกาลผลิตเปลี่ยนออกมามีกระแสตอบรับที่ดีช่วยกระตุ้นยอดขายอย่างมาก

นอกจากนี้บริษัทยังมีการขายธุรกิจ ไปในส่วนที่เป็น Non – 7 Eleven มากขึ้น อาทิ กาแฟมวชน Cp Fresh Mart เป็นต้น ที่มีการเติบโตขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงช่วงไตรมาส 2/2562 จะเริ่มมีการจับมือกับ Homepro ทำหน้าที่คิดและทำเมนูให้กับ cafe plus ด้านธุรกิจ Character Business ที่ทางบริษัทได้ถือลิขสิทธิ์ของ SAN-X ทั้ง Rilakkuma, Sumikko gurashi และ Mamegoma ถึงแม้จะมีสัดส่วนรายได้ต่อธุรกิจน้อย แต่มีการเติบโตที่ดี โดยปี 2562 คาดเติบโตได้ราว 100%