

หน้าแรก / ธุรกิจ / การตลาด / แรงแม่หยุด "TACC" จ่อส่ง "ชานมมุก" เสิร์ฟในเซเว่นฯ-ALL Café ทั่วประเทศ



แรงแม่หยุด "TACC" จ่อส่ง "ชานมมุก" เสิร์ฟในเซเว่นฯ-ALL Café ทั่วประเทศ

02 Jul 2019

อ่าน 284 ครั้ง



Ado by AdAria

กระแschauม่หยุดเมืองไทยแรงแม่หยุด "TACC" ร่วมวงจ่อส่ง ชานมมุกเสริมทัพโตกตเซเว่นฯ ส่วน ALL Café หลัง เปิดตัว "เมลอนลาเต้" นำร่องทำตลาด มั่นใจไทยรายได้โต 15%



นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการคิดค้นและพัฒนาสินค้าเครื่องดีมร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยในช่วงไตรมาส 2 บริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ในโลกดเครื่องดีมเย็นในเซเว่นฯ ประกอบด้วย เครื่องดีม เมล่อนลาเต้ ขณะเดียวกันในส่วนของ ALL Cafe บริษัทได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดีมเข้าทำการตลาด

Sticker Jetspray
25x 8 cm



“เรายังคงเดินหน้าคิดค้นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มรสชาติใหม่ในโตกด เพื่อทำตลาดร่วมกับเซเว่นฯ ซึ่งถือเป็น Key Strategic Partner ของเรา และในช่วงที่เหลือของปีนี้ ยังคงมีการคิดค้นสินค้าใหม่เข้าทำตลาดต่อเนื่อง

New

98-41-937

All
Café

ชานมมุก Brown Sugar

ชานมเข้มข้น สูตรต้นตำรับ
พร้อมมุกนำเข้าจากไต้หวัน

เพิ่มมุก Topping All café
กับเมนูอื่นๆ เพียง 15.-/เสิร์ฟ



ระยะเวลาคัสดี 27 มิ.ย. 2562 – 31 ส.ค. 2562

- ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณา ภาพใช้สื่อถึงสินค้าเท่านั้น
- เฉพาะร้านสาขาที่จำหน่าย All Café เท่านั้น



ขณะที่ในส่วนของกลุ่มสินค้าคาเฟ่แคเตอร์ ซึ่งในปีนี้อีกหนึ่งหน่วยธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้และกำไรในปีของบริษัทฯ เต็มโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตร แบรินด์ชั้นนำ อย่างต่อเนื่อง อาทิ น้ำดื่มออร์ธา ยาซีฟีนดาร์ลี ดัชมิลล์ นีเวีย เป็นต้น และในปีนี้อเตรียมส่งสินค้าคาเฟ่แคเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น ในประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขายคาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในช่วงครึ่งหลังของปีนี้



อย่างไรก็ตามนับตั้งแต่ต้นปี 2562 หลังจากบริษัทได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสสตรอว์เบอร์รี่
คุกกี้แอนด์ครีมและเครื่องดื่มรสเบอร์รี่โรส ส่วนในเดือนมีนาคม-เดือนเมษายน 2562 ได้
เปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มโทกาดและนม All Café ในเซเว่นฯ เพิ่มเติม ประกอบด้วย เครื่องดื่มอัญชันน้ำผึ้งมะนาว และเครื่องดื่มมะม่วงโยเกิร์ตปั่น โดยมีส่วนผสมเนื้อ
มะม่วง และข้าวเหนียวมะม่วง ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม โดยมั่นใจว่า
จะสามารถกระตุ้นยอดขายในเซเว่นฯ พลิกดันรายได้โตตามเป้า 15%