



TACC ส่งสินค้าใหม่เขย่าตลาด ยึดหัวหาดโถกตเซเว่นฯ-ALL Café ดันรายได้ปี 62 โตตามเป้า 15%

สำนักข่าว Stock Focus - TACC รุกหนัก! ส่งสินค้าใหม่ เมลอนลาเต้ เสริมทัพโถกตเซเว่นฯ ส่วน ALL Café เตรียมเปิดตัวขานมบุก ทำตลาดในช่วงครึ่งปีหลัง มั่นใจรสชาติถูกใจผู้บริโภค หวังผลกดันรายได้โตตามเป้า 15%

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการคิดค้นและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยในช่วงไตรมาส 2 บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ในโถกตเครื่องดื่มเย็นในเซเว่นฯ ประกอบด้วย เครื่องดื่ม เมลอนลาเต้ ขณะเดียวกันในส่วนขอ ALL Cafe บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มขานมบุก เข้าทำการตลาด

“เรายังคงเดินทางคิดค้นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มรสชาติใหม่ในโถกต เพื่อทำตลาดร่วมกับเซเว่นฯ ซึ่งถือเป็น Key Strategic Partner ของเรา และในช่วงที่เหลือของปีนี้ ยังคงมีการคิดค้นสินค้าใหม่เข้าทำการตลาดต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายในเซเว่นฯ ผลักดันรายได้โตตามเป้า 15%

ทั้งนี้ นับตั้งแต่ต้นปี 2562 บริษัทฯ ได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสสตรอว์เบอร์รี่คูกี้แอนด์ครีมและเครื่องดื่มราสเบอร์รี่โรส ส่วนในเดือนมีนาคม-เดือนเมษายน 2562 ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มโถกตและนม All Café ในเซเว่นฯ เพิ่มเติม ประกอบด้วย เครื่องดื่มอัญชันน้ำผึ้งมะนาว และเครื่องดื่มมะม่วงโยเกิร์ตปั่น โดยมีส่วนผสมเนื้อมะม่วง และข้าวเหนียวมะม่วง ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ในส่วนของกลุ่มสินค้าคาเฟ่แคเตอร์ ซึ่งในปีนี้เป็นอีกหนึ่งหน่วยธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้และกำไรในปีของบริษัทฯ เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตร แบรินต์ชั้นนำ อย่างต่อเนื่อง อาทิ น้ำดื่มออร์กา ยาฮีฟันดาร์ลี ดัชมิลล์ นีเวีย เป็นต้น และในปีนี้จะเตรียมส่งสินค้าคาเฟ่แคเตอร์เข้าทำการตลาดในต่างประเทศ เช่น ในประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในช่วงครึ่งหลังของปีนี้