

“TACC” รุกคืบส่งสินค้าใหม่เขย่าตลาดยึดหัวหาดโลกดเซ เว่นฯ-ALL Café หนุนรายได้ปี 62 โตตามเป้า 15%

👤 สยามรัฐออนไลน์ © 2 กรกฎาคม 2562 11:08 📍 เศรษฐกิจ



“TACC” ส่งสินค้าใหม่“เมลอนลาเต้”เสริมทัพโลกดเซเว่นฯ ส่วน ALL Café เตรียมเปิดตัวขานมบุก ทำตลาดในช่วงครึ่งปีหลัง มั่นใจ
รสาขาดีถูกใจผู้บริโภค หวังผลกดันรายได้โตตามเป้า 15%

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการ
คิดค้นและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยในช่วงไตรมาส 2 บริษัทได้เปิดตัวสินค้า
ใหม่ในโลกดเครื่องดื่มเย็นในเซเว่นฯ ประกอบด้วย เครื่องดื่ม เมล่อนลาเต้ ขณะเดียวกันในส่วนของ ALL Cafe บริษัทได้คิดค้นและพัฒนา
เครื่องดื่มขานมบุก เข้าทำการตลาด

Sticker Jetspray
25x 8 cm



“เรายังคงเดินหน้าคิดค้นผลิตภัณฑ์เครื่องดีมรชาติใหม่ในไทย เพื่อทำตลาดร่วมกับเซเว่นฯ ซึ่งถือเป็น Key Strategic Partner ของเรา และในช่วงที่เหลือของปีนี้ยังคงมีการคิดค้นสินค้าใหม่เข้าทำตลาดต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายในเซเว่นฯ ผลักดันรายได้โตตามเป้า 15%”

New

98-41-937

All
Café

ชานมมุก Brown Sugar

ชานมเข้มข้น สูตรต้นตำรับ
พร้อมมุกนำเข้าจากไต้หวัน

เพิ่มมุก Topping All café
กับเมนูอื่นๆ เพียง 15.- / เสิร์ฟ



ระยะเวลาดีล 27 มิ.ย. 2562 – 31 ส.ค. 2562

- ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณา ภาพใช้สื่อถึงกลิ่นรสเท่านั้น
- เฉพาะร้านสาขาที่จำหน่าย All Café เท่านั้น



โดยนับตั้งแต่ต้นปี 2562 บริษัทได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสสตอร์วเบอร์รี่คูกี้แอนด์ครีมและเครื่องดื่มรสเบอร์รี่โรส ส่วนในเดือนมี.ค.-เม.ย.62 ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มโกลด์และมูม All Café ในเซเว่นฯ เพิ่มเติม ประกอบด้วย เครื่องดื่มอัญชันน้ำผึ้งมะนาว และเครื่องดื่มมะม่วงโยเกิร์ตปั่น โดยมีส่วนผสมเนื้อมะม่วง และข้าวเหนียวมะม่วง ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม

ทั้งนี้ในส่วนของกลุ่มสินค้าแคคเตอร์ ซึ่งในปีนีถือเป็นอีกหนึ่งหน่วยธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้และกำไรในปีของบริษัทเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตร แบรินต์ชั้นนำ อย่างต่อเนื่อง อาทิ น้ำดื่มออร์ธา ยาฮีฟีนดาร์ลี ดัซมิลล์ นีเวีย เป็นต้น และในปีนีเตรียมส่งสินค้าแคคเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในช่วงครึ่งหลังของปีนี้