

TACCส่ง"เมลอนลาเต้"บุกเซเว่น

📅 2019-07-02 🕒 13:31:14 | 💬 302

TACC รุกหนัก! ส่งสินค้าใหม่ เมล่อนลาเต้ เสริมทัพโลกดเคเว่นา ส่วน ALL Café เตรียมเปิดตัวชานมบุก ทำตลาดในช่วงครึ่งปีหลัง มั่นใจรสชาติถูกใจผู้บริโภค หวังผลกดันรายไต่โตตามเป้า 15%



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทายังคงมุ่งมั่นในการคิดค้นและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับเซเว่นา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยในช่วงไตรมาส 2 บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ในโลกดเคเว่นาชิ้นในเซเว่นา ประกอบด้วย เครื่องดื่ม เมล่อนลาเต้ ขณะเดียวกันในส่วนของ ALL Cafe บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มชานมบุก เข้าทำการตลาด

"เรายังคงเดินทางคัดค้นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มรสชาติใหม่ในโลกด เพื่อทำตลาดร่วมกับเซเว่นฯ ซึ่งถือเป็น Key Strategic Partner ของเรา และในช่วงที่เหลือของปีนี้ ยังคงมีการคัดค้นสินค้าใหม่เข้าทำตลาดต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายในเซเว่นฯ ผลักดันรายได้โตตามเป้า 15%

ทั้งนี้ นับตั้งแต่ต้นปี 2562 บริษัทฯ ได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสสตอว์เบอร์รี่คูกี้แอนด์ครีมและเครื่องดื่มราส

เบอร์รี่โรส ส่วนในเดือนมีนาคม-เดือนเมษายน 2562 ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มโลกดและนม All Café ในเซเว่นฯ เพิ่มเติม ประกอบด้วย เครื่องดื่มอัญชันน้ำผึ้งมะนาว และเครื่องดื่มมะม่วงโยเกิร์ตปั่น โดยมีส่วนผสมเนื้อมะม่วง และข้าวเหนียวมะม่วง ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ในส่วนของกลุ่มสินค้าคาเฟ่แคเตอร์ ซึ่งในปีนี้เป็นอีกหนึ่งหน่วยธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้และกำไรในปีของบริษัทฯ เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ อย่างต่อเนื่อง อาทิ น้ำดื่มออรา ยาสีฟันคาร์ลี ดัชมิลล์ นีเวีย เป็นต้น และในปีนี้ได้ริเริ่มส่งสินค้าคาเฟ่แคเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น ในประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในช่วงครึ่งหลังของปีนี้