

TACC ส่งสินค้าใหม่เขย่าตลาด ยึดหัวหาดโถกดเซ เว่นฯ-ALL Café

2 July 2562 / เวลา 11:10 น.



**TACC รุกหนัก! ส่งสินค้าใหม่ เมลอนลาเต้ เสริมทัพโถกดเซ
เว่นฯ ส่วน ALL Café เตรียมเปิดตัวชานมบุก ทำตลาดในช่วง
ครึ่งปีหลัง มั่นใจรสชาติถูกใจผู้บริโภค หวังผลกดันรายได้โตตาม
เป้า 15%**

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผย
ว่า บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นในการคิดค้นและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของ
ผู้บริโภค โดยในช่วงไตรมาส 2 บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ในโถกดเครื่องดื่มเย็นในเซเว่นฯ ประกอบด้วย
เครื่องดื่ม เมลอนลาเต้ ขณะเดียวกันในส่วนของ ALL Cafe บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มชานมบุก
เข้าทำการตลาด

“เรายังคงเดินหน้าคิดค้นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มรสชาติใหม่ในโถกด เพื่อทำตลาดร่วมกับเซเว่นฯ ซึ่งถือเป็น Key
Strategic Partner ของเรา และในช่วงที่เหลือของปีนี้ ยังคงมีการคิดค้นสินค้าใหม่เข้าทำการตลาดต่อเนื่อง
เพื่อกระตุ้นยอดขายในเซเว่นฯ ผลักดันรายได้โตตามเป้า 15%

ทั้งนี้ นับตั้งแต่ต้นปี 2562 บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสสตรอว์เบอร์รี่คูกี้แอนด์ครีมและเครื่องดื่มราสเบอร์รี่
โรส ส่วนในเดือนมีนาคม-เดือนเมษายน 2562 ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มโถกดและนม All Café
ในเซเว่นฯ เพิ่มเติม ประกอบด้วย เครื่องดื่มอัญชันน้ำผึ้งมะนาว และเครื่องดื่มมะม่วงโยเกิร์ตปั่น โดยมีส่วนผสม
เนื้อมะม่วง และข้าวเหนียวมะม่วง ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ในส่วนของกลุ่มสินค้าคาเฟ่แคเตอร์ ซึ่งในปีนีถือเป็นอีกหนึ่งหน่วย
ธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้และกำไรในปีนีของบริษัทฯเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้ทำสินค้ำร่วมกับ
พันธมิตร แบรินด์ชั้นนำ อย่างต่อเนื่อง อาทิ น้ำดื่มออรา ยาฮีฟีนดาร์ลี ดัชมิลล์ นิเวีย เป็นต้น และในปีนี
เตรียมส่งสินค้าคาเฟ่แคเตอร์เข้าทำการตลาดในต่างประเทศ เช่น ในประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่ง
ถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในช่วง
ครึ่งหลังของปีนี