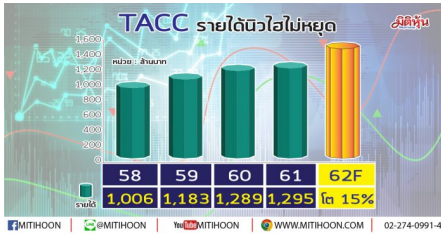


TACC เปิดตัวโปรดัคส์ใหม่ ดันรายได้ปีนี้เข้าเป้า15% (3/07/62)

2 July 2562 / เวลา 22:00 น.



ผู้สื่อข่าว มิติหุ้น รายงานว่า นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ในช่วงไตรมาส 2/62 บริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ในโลกดเครื่องดื่มเย็นในเซเว่นฯ ประกอบด้วย เครื่องดื่มเมล่อนลาเต้ ขณะเดียวกันในส่วนของ ALL Cafe บริษัทได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มชานมบุกเข้าทำการตลาด

“เรายังคงเดินหน้าคิดค้นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มรสชาติใหม่ในโลก เพื่อทำตลาดร่วมกับเซเว่นฯ ซึ่งถือเป็น Key Strategic Partner ของเรา และในช่วงที่เหลือของปีนี้ ยังคงมีการคิดค้นสินค้าใหม่เข้าทำตลาดต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายในเซเว่นฯ ผลักดันรายได้โตตามเป้า 15%” นายชัชชวีกล่าว

เปิดตัวสินค้าใหม่เพียบ

ทั้งนี้ นับตั้งแต่ต้นปี 62 บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสสตรอว์เบอร์รี่คูกี้แอนด์ครีมและเครื่องดื่มราสเบอร์รี่โรส ส่วนในเดือน มี.ค.-เดือน เม.ย.62 ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มโลกดและนม All Cafe ในเซเว่นฯ เพิ่มเติม ประกอบด้วย เครื่องดื่มอัญชันน้ำผึ้งมะนาว และเครื่องดื่มมะม่วงโยเกิร์ตปั่น โดยมีส่วนผสมเนื้อมะม่วง และข้าวเหนียวมะม่วง ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดีเยี่ยม

อย่างไรก็ดีในส่วนของกลุ่มสินค้าคาเฟ่เดออร์ ในปีนี้ถือเป็นอีกหนึ่งหน่วยธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้และกำไร ในปีนี้ของบริษัทเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง อาทิ น้ำดื่มออร์กา ยาฮีฟีนดาร์ลี ดัชมิลล์ นิเวีย เป็นต้น และในปีนี้จะเตรียมส่งสินค้าคาเฟ่เดออร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในช่วงครึ่งหลังของปีนี้