

🏠 / BREAKING NEWS / TACC ส่ง “ชานมบุก-เมล่อนลาเต้” บุกเซเว่นฯ มั่นใจโกยยอดขายปี 62 ตามเป้า 15%



TACC ส่ง “ชานมบุก-เมล่อนลาเต้” บุกเซเว่นฯ มั่นใจโกยยอดขายปี 62 ตามเป้า 15%

วันที่ กรกฎาคม 2, 2019

TACC ส่ง “ชานมบุก-เมล่อนลาเต้” บุกเซเว่นฯ มั่นใจโกยยอดขายปี 62 ตามเป้า 15%

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นในการคิดค้นและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยในช่วงไตรมาส 2 บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ในโลกดเครื่องดื่มเย็นในเซเว่นฯ ประกอบด้วย เครื่องดื่ม เมล่อนลาเต้ ขณะเดียวกันในส่วนของ ALL Cafe บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มชานมบุก เข้าทำการตลาด

“เรายังคงเดินหน้าคิดค้นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มรสชาติใหม่ในโลก เพื่อทำตลาดร่วมกับเซเว่นฯ ซึ่งถือเป็น Key Strategic Partner ของเรา และในช่วงที่เหลือของปีนี้ ยังคงมีการคิดค้นสินค้าใหม่เข้าทำการตลาดต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายในเซเว่นฯ ผลักดันรายได้โตตามเป้า 15%” นายชัชชวี กล่าว

ทั้งนี้ นับตั้งแต่ต้นปี 2562 บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องตีมรสสตรอว์เบอร์รี่คูกี้แอนด์ครีมและเครื่องตีมราสเบอร์รี่โรส ส่วนในเดือนมีนาคม-เดือนเมษายน 2562 ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องตีมโถกอดและम्म All Café ในเซเว่นฯ เพิ่มเติม ประกอบด้วย เครื่องตีมัญชันน้ำผึ้งมะนาว และเครื่องตีมมะม่วงโยเกิร์ตปั่น โดยมีส่วนผสมเนื้อมะม่วง และข้าวเหนียวมะม่วง ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม

นายชัชชวี กล่าวอีกว่า ในส่วนของกลุ่มสินค้าคาแรคเตอร์ ซึ่งในปีนีถือเป็นอีกหนึ่งหน่วยธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้และกำไรในปีนี้เป็นของบริษัทฯ เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตร แบรินด์ชั้นนำ อย่างต่อเนื่อง อาทิ น้ำดื่มออร่า ยาสีฟันดาร์ลี่ ดัชมิลล์ นีเวีย เป็นต้น และในปีนี้ได้เตรียมส่งสินค้าคาแรคเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น ในประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในช่วงครึ่งหลังของปีนี้