

ลดสูงสุด 1 ล้าน กับบ้าน AP

ผ่อนล้านละ 1,000 บ. กับโปรแรงแห่งปี AP แจก 100 ล. บ้านเดี่ยวกว่า 30 ท่าเล

ข่าวอินโฟเควสท์

- 11:13 [RML ออกหุ้นกู้ 1.5 พันล.อายุ 3 ปี ดอกเบี้ย 5.50% ขายให้สถาบัน-รายใหญ่ 15-17 ก.ค.](#) บมจ.โรมอน แลนด์ (RML) ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลต่อสำนักงานคณะ...
- 11:13 [\(เพิ่มเติม\) ภาวะตลาดเงินบาท: เปิด 30.55 กลับมาแข็งค่าจากแรงขายดอลลาร์ หลังบอนด์ยีลด์สหรัฐฯ ลดลง มองกรอบวันนี้ 30.50-30.65](#) นักบริหารเงินจากธนาคาร
- 11:11 [\(เพิ่มเติม\) ECONOMIC FOCUS: เดือน ก.ค. 1 31 ก.ค. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย \(ตลท.\)เปิดซื้อขายหุ้นแขวน SP 16 บง.เป็นการชั่วคราว 1 ก.ค. กระ...](#)
- 11:11 [\(เพิ่มเติม\) สหรัฐลงดาบเก็บภาษีนำเข้าเหล็กกล้าจากเวียดนามกว่า 400% ฐานมีส่วนร่วมในการหลบเลี่ยงภาษี](#) กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯกำหนดภาษีนำเข้ามากกว่า 4.
- 11:05 [ดอลลาร์อ่อนค่าแตะกรอบกลางของ 107 เยน หลังบอนด์ยีลด์สหรัฐฯร่วง](#) ดอลลาร์อ่อนค่าแตะกรอบกลางของ 107 เยนในการซื้อขายที่ตลาดปริวรรตเงินตราโตเกียวเ



TACC เปิดตัวสินค้าใหม่ Q2/62 ดันรายได้ปีนี้โตเข้าเป้า 15% เตรียมส่งสินค้าคาแรคเตอร์ลุยตลาดตปท.ใน H2/62

infoquest

ข่าวหุ้น-การเงิน สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ) -- อังคารที่ 2 กรกฎาคม 2562 11:17:43 น.

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ในช่วงไตรมาส 2/62 บริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ในโลกดเครื่องดื่มเย็นในเซเว่นฯ ประกอบด้วย เครื่องดื่มเมล่อนลาเต้ ขณะเดียวกันในส่วนของ ALL Cafe บริษัทได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มชานมบุกเข้าทำการตลาด



Shipping สินค้า นำเข้า จากจีน - สินค้า
ข้อปที่นี้กำไรกว่า

vcanbuy.com

ดูข้อมูลเพิ่:

"เรายังคงเดินหน้าคิดค้นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มรสชาติใหม่ในโลก เพื่อทำตลาดร่วมกับเซเว่นฯ ซึ่งถือเป็น Key Strategic Partner ของเรา และในช่วงที่เหลือของปีนี้ ยังคงมีการคิดค้นสินค้าใหม่เข้าทำตลาดต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายในเซเว่นฯ ผลักดันรายได้โตตามเป้า 15%

ทั้งนี้ นับตั้งแต่ต้นปี 62 บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสสตอร์วเบอร์รี่คูกี้แอนด์ครีมและเครื่องดื่มรสเบอร์รี่โรส ส่วนในเดือน มิ.ค.-เดือน เม.ย.62 ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มโลกดและนม All Cafe ในเซเว่นฯ เพิ่มเติม ประกอบด้วย เครื่องดื่มอัลูชันน้ำผึ้งมะนาว และเครื่องดื่มมะม่วงโยเกิร์ตปั่น โดยมีส่วนผสมเนื้อมะม่วง และข้าวเหนียวมะม่วง ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม

ในส่วนของกลุ่มสินค้าคาแรคเตอร์ ในปีนี้ถือเป็นอีกหนึ่งหน่วยธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้และกำไรในปีใหม่ของบริษัทเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง อาทิ นำดื่มออรา ยาสิฟันดาร์ลี ดัชมิลล์ นิเวีย เป็นต้น และในปีนี้ได้เตรียมส่งสินค้าคาแรคเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมากเพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในช่วงครึ่งหลังของปีนี้

Shipping สินค้า นำเข้า
ข้อปสินค้าจีน ถูกกว่า
vcanbuy.com/ข้อปสี่

--อินโฟเควสท์ โดย เสาวลักษณ์ อวยพร/ศศิธร โทร.02-2535000 ต่อ 345 อีเมล: sasithorn@infoquest.co.th--

ถูกใจ เป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณที่ถูกใจสิ่งนี้