

ประจำวันที่

03/07/2019 11:13:39 am

(<https://www.facebook.com/Corehoon-1013053228752931>) (<https://twitter.com/ipipatn>)

(https://www.youtube.com/results?search_query=corehoon) (<http://line.me/ti/p/~corehoon>)



ค้นหา ค้นหา

ถูกใจ เป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณ
ที่ถูกใจสิ่งนี้

หน้าหลัก (/INDEX.PHP) | POLITIC▼ | สีเสลาทัพ▼ | SET | ECON▼ | ANALYS▼ | EDUCATION▼

กทม. ท้องถิ่น▼ | SOCIAL▼ | ต่างประเทศ▼ | องค์กรอิสระ▼ | รัฐวิสาหกิจ▼

หน้าแรก (/index.php) ▶ SET (/index.php/set.html?view=featured) ▶ TACC ส่งสินค้าใหม่เขย่าตลาด ยึดหัวหาดโกลด์เซเว่นฯ-ALL Café ดัน
รายได้ปี 62 โดดตามเป้า 15%

หมวดหมู่: บริษัทจดทะเบียน (/index.php/set/category/26.html)



TACC ส่งสินค้าใหม่เขย่าตลาด ยึดหัวหาดโกลด์เซเว่นฯ-ALL Café ดันรายได้ปี 62 โดดตามเป้า 15%

**TACC รุกหนัก! ส่งสินค้าใหม่ เมลอนลาเต้ เสริมทัพโกลด์เซเว่นฯ ส่วน ALL Café เตรียมเปิดตัว
ขานมบุก ทำตลาดในช่วงครึ่งปีหลัง มั่นใจรสชาติถูกใจผู้บริโภค หวังผลกดันรายได้โตตามเป้า
15%**

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) TACC เปิดเผย
ว่า บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นในการคิดค้นและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อตอบสนองความต้องการ
ของผู้บริโภค โดยในช่วงไตรมาส 2 บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่ ในโกลด์เครื่องดื่มเย็นในเซเว่นฯ ประกอบด้วย
เครื่องดื่ม เมลอนลาเต้ ขณะเดียวกันในส่วนของ ALL Cafe บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มขานม
บุก เข้าทำการตลาด

“เรายังคงเดินหน้าคิดค้นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มรสชาติใหม่ในโกลด์ เพื่อทำตลาดร่วมกับเซเว่นฯ ซึ่งถือเป็น Key
Strategic Partner ของเรา และในช่วงที่เหลือของปีนี้ ยังคงมีการคิดค้นสินค้าใหม่เข้าทำตลาดต่อเนื่อง เพื่อ
กระตุ้นยอดขายในเซเว่นฯ ผลักดันรายได้โตตามเป้า 15%

ทั้งนี้ นับตั้งแต่ต้นปี 2562 บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสสตรอว์เบอร์รี่คอกก็แอนดคริมและเครื่องดื่มรส
เบอร์รี่โรส ส่วนในเดือนมีนาคม-เดือนเมษายน 2562 ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่มโกลด์และนม All Café ในเซเว่นฯ เพิ่มเติม ประกอบด้วย
เครื่องดื่มอัญชันน้ำผึ้งมะนาว และเครื่องดื่มมะม่วงโยเกิร์ตปั่น โดยมีส่วนผสมมะม่วง และข้าวเหนียวมะม่วง ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค
อย่างดีเยี่ยม

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ในส่วนของกลุ่มสินค้าคาเฟ่แคคเตอร์ ซึ่งในปีนี้เป็นอีกหนึ่งหน่วยธุรกิจที่จะช่วยผลักดันรายได้และ
กำไรในปีใหม่ของบริษัทฯเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้ทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ อย่างต่อเนื่อง อาทิ น้ำดื่มออรา ยาสีฟันดาร์ลส์ ดัชมิ
ลล์ นีเรีย เป็นต้น และในปีนี้ได้เตรียมส่งสินค้าคาเฟ่แคคเตอร์เข้าทำตลาดในต่างประเทศ เช่น ในประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งถือเป็น
ประเทศที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อเพิ่มยอดขาย คาดว่าจะเห็นภาพที่ชัดเจนในช่วงครึ่งหลังของปีนี้



(<http://app.pico-solution.com/a/w/utmuDq5Oj>)

Click Donate Support Web

TOP