

ลมหายใจการตลาด

👉 กระแสตอบรับดีต่อเนื่อง “**ซัชชวี วัฒนสุข**” แห่ง “ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์” จึงเตรียมทัพสินค้าใหม่ สำหรับวางในเซเว่นช่วงครึ่งปีหลังไปเพียบ แถมนสินค้าแคแรกเตอร์ก็เตรียมโกอินเตอร์บุกมาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม ดันยอดขายโตตามที่ตั้งเป้าไว้

👉 ขอเป็นส่วนเล็กๆ ที่ช่วยโลกอีกแรงล่าสุด “**นรุตม์ เจียรสนอง**” แห่งเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ จับมือ **ดร.วีรพงษ์ ศรีทราผล** แห่งไบโอฟอรัม ประกาศตัวเป็น Green Cinema ให้บริการปลอด ที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ นำร่อง 5 สาขา เริ่ม ก.ค.นี้

👉 หลังทดลองตลาดมาไม่ถึงปี แต่ยอดขายของ “**29 shopping**” ในเครือโมโน กรุ๊ป ก็มีรายได้เต็มเม็ดเต็มหน่วยงานนี้ “**ปฐมพงศ์ สิริชัยรัตน์**” บอสโมโน เทคโนโลยี เลยสั่งลุยด้วยการส่งสินค้าลงจอบีบบ หวังดันรายได้โฮมช้อปปิ้งปีนี้โต 40%

👉 ก้าวขึ้นปีที่ 43 ทั้งที่ ธรรมชาติคงไม่ได้ **นพ.วชิรบุญย์ ศาสตราวุฒิจิ** ผอ.การแพทย์แห่ง รพ.ธนบุรี ขอจัดใหญ่ด้วยการปล่อยหนังโฆษณา 4 ชุด 7 เวอร์ชันในแนวคิด “**เป็นห่วงอยู่ทางนั้นนะ**” ตอกย้ำความห่วงใยของ รพ.ธนบุรี

👉 “**ธรรมรัตน์ โชควัฒนา**” บิ๊กบอสวาโก้ เอาใจสาว ๆ ทุกไลฟ์สไตล์ ด้วยไลน์สินค้าใหม่ นำเข้าจากญี่ปุ่นอย่าง “**SUHADA ONE**” หวังปลุกตลาดชุดชั้นในพรีเมียมให้คึกคักขึ้นอีกครั้ง