T.A.C.C.

CSR Report 2018

บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักองค์กร	3
สารจากผู้บริหาร	4
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	5
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญช่วงปี 2561	7
ผังโครงสร้างองค์กร	9
ความรับผิดชอบต่อสังคม	10
ผู้มีส่วนได้เสีย	19
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	20

วิสัยทัศน์

"เราจะเป็นบริษัทชั้นนำที่เชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์เครื่องดื่มและสินค้าไลฟสไตล์ให้เป็นที่รู้จักในตลาดอาเซียน เพื่อให้ทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดี"

พันธกิจ

พนักงานชาวทีเอซีซีจะร่วมกันผลักดันให้องค์กรนี้เป็นบริษัทชั้นนำด้านเครื่องดื่มและสินค้าไลฟสไตล์ โดยเฉพาะชาและกาแฟ ด้วยการดำเนินกิจการในแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ และธุรกิจสู่ผู้บริโภค ทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว และจีน (CLC) โดยการสร้างความมั่นคงผ่านกำไรทั้ง 4 ดังนี้

1. กำไรสู่ "ผู้บริโภค" ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพ สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคในราคาที่เป็นธรรม
2. กำไรสู่ "คู่ค้า" ด้วยนโยบายและการทำงานภายใต้หลักของความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจแบบยั่งยืน
3. กำไรสู่ "สังคม" ด้วยการเป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
4. กำไรสู่ "องค์กร" ด้วยการสร้างผลตอบแทนที่ดีทั้งแก่ผู้ถือหุ้นและพนักงาน

ค่านิยมหลักองค์กร

T-Team Work	หมายถึง การทำงานด้วยความสามัคคีทั้งภายในองค์กรและกับคู่ค้า ให้เกียรติและรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
A-Achievement & Attitude	หมายถึง การมุ่งสู่ความสำเร็จ การมีทัศนคติเชิงบวก
C-Creativity	หมายถึง ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อประสิทธิภาพและคุณภาพของงานที่ดียิ่งขึ้น
C-Customer & Consumer Focus	หมายถึง การใส่ใจลูกค้า ผู้บริโภค เสมือนเป็นสมาชิกในครอบครัว



สารจากผู้บริหาร

TACC ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย โดยตระหนักถึงการเป็นผู้ให้และการเป็นผู้รับที่ดี เพื่อการพัฒนาและความเจริญรุ่งเรืองของประเทศไทยได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยใช้นโยบายการดำเนินงานมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 8 ด้าน ได้แก่ การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม และการมีนวัตกรรม

ไม่เพียงแต่มุ่งดำเนินธุรกิจให้ได้ผลตอบแทนสูงสุดต่อผู้ถือหุ้นเท่านั้น บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง ตระหนักในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยได้ปลูกฝังความมีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสังคมให้แก่บุคลากรทุกคนในองค์กร ดังนั้น ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของบริษัทฯ จึงได้ถูกพัฒนาเข้าเป็นส่วนหนึ่งในแผนธุรกิจของบริษัทฯ

ในนามของคณะกรรมการบริหารยังคงให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมทุกด้าน รวมทั้งการปลูกจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงานในการให้ความสำคัญและช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ ให้ถือปฏิบัติเป็นบรรทัดฐานได้เดียวกัน

คณะผู้บริหาร
บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เดิมชื่อบริษัท ที.เอ.ซี.เบฟเวอร์เรจ จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มในโถกด (Dispenser Drink) ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่เกิดจากการพัฒนาสินค้าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) สินค้าที่วางจำหน่ายในช่วงแรก ได้แก่ ชาเย็น ชานม กาแฟ และน้ำผลไม้ เช่น น้ำพั้นช์ น้ำแคนตาลูป เป็นต้น ต่อมาในปี 2548 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังตลาดเครื่องดื่มพร้อมดื่ม (Ready to Drink) โดยเริ่มวางจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาเขียวบรรจุขวดพร้อมดื่มภายใต้ตราสินค้า "เชนย่า" และได้ขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังตลาดต่างประเทศ เช่น กัมพูชา สิงคโปร์ ดูไบ รัสเซีย และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น จนกระทั่งปี 2552 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจเข้าสู่การแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ โดยมีโรงงานแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อผลิตและจำหน่ายลูกชิ้นปิ้งและหมูปิ้ง ภายใต้ตราสินค้า "แฮปปี้เชฟ" (Happy Chef) และ "นัมเบอร์วัน" และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท ที.เอ.ซี.เบฟเวอร์เรจ จำกัด เป็นบริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2552 ต่อมาในปี 2554 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังตลาดเครื่องดื่มฟังก์ชันนอล (Functional Drink) โดยออกผลิตภัณฑ์กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนักภายใต้ตราสินค้า "วีสลิม" (VSlim) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของสุขภาพและความงาม โดย VSlim ถือเป็นยี่ห้อแรกที่ผลิตกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนักในรูปแบบกระป๋อง

ในการจัดหาสินค้าเพื่อจำหน่ายของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอก (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) เป็นหลัก ในการผลิตสินค้าทั้งที่บริษัทฯ พัฒนาร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจ (Key Strategic Partner) และสินค้าที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเอง เพื่อนำมาจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น ในปี 2556 บริษัทฯ จึงได้ลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงของบริษัทฯ เอง ซึ่งตั้งอยู่ที่โครงการพาราก้อน แฟ็คตอรี่ แลนด์ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี บนเนื้อที่รวม 1 ไร่ 1 งาน 53 ตารางวา โดยมีกำลังการผลิตเต็มที่ 2,021.76 ตันต่อปี ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีโรงงานผลิตเครื่องดื่มของบริษัทฯ ดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงต้องอาศัยการจัดหาสินค้าโดยการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลัก เพื่อใช้ศักยภาพและความแข็งแกร่งที่โดดเด่นและแตกต่างกันไปของผู้รับจ้างผลิตแต่ละราย

ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารในการมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในด้านเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้จำหน่ายธุรกิจแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ไปเมื่อเดือนสิงหาคม 2556 จากนั้นในปี 2557 บริษัทฯ ได้พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ประเภทเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา "สวัสดี" (Sawasdee) โดยเน้นจำหน่ายในตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ได้แก่ นมทุเรียนผสมเนื้อทุเรียน นมมะม่วงผสมเนื้อมะม่วง และชานมไทย ซึ่งเป็น 3 รสชาติที่สะท้อนถึงนวัตกรรมและความเป็นไทยร่วมสมัย มีรสชาติอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของไทย และเพื่อรองรับการเติบโตดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีการเพิ่มทุนอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯได้ทำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)" เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2558 จนปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 152 ล้านบาท และได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2558

ในการที่บริษัทฯดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ("CPALL") ในแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ (Business to Business : B2B) นั้น เนื่องจาก CPALL ประกอบธุรกิจหลักคือ ธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ซึ่งจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย ทั้งของบริโภคและอุปโภคประกอบด้วยสินค้ากลุ่มหลัก ๆ ได้แก่ 1) Stationary 2) Non-Food 3) Cosmetic 4) Beverage และ 5) Processed Food และ

บริษัทฯต้องการเติบโตคู่ไปกับคู่ค้าอย่างยั่งยืน จึงวางกลยุทธ์และขอโอกาสทางคู่ค้าให้เข้าไปร่วมธุรกิจในกลุ่มสินค้าดังกล่าว ทำให้บริษัทฯต้องสามารถตอบสนองความต้องการในสินค้าที่หลากหลายได้

ในแต่ละปีบริษัทฯมีการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับลูกค้าเพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการขยายธุรกิจไปสู่กลุ่มสินค้าอื่น ๆ จากเดิมมีเพียงธุรกิจเครื่องดื่มเพียงอย่างเดียว โดยปัจจุบันธุรกิจเครื่องดื่มเองก็มีการเติบโตมากขึ้น เช่น เครื่องดื่มชงสดในมุม All Café ของร้าน 7-Eleven เครื่องกดเครื่องดื่มร้อนเป็นต้น อีกทั้งยังมีธุรกิจเบอเกอรี่ ธุรกิจเครื่องเขียน และธุรกิจ Non-Food เข้ามาเสริมความแข็งแกร่ง เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มประเภทสินค้าหลักของ CPALL และถือว่าเป็นการกระจายความเสี่ยงอีกด้วย ในส่วนของเครื่องดื่มเย็นในโถกดนั้น ในปีนี้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าให้นำเครื่องดื่มช็อกโกแลต Hershey's Freeze กลับมาวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven อีกครั้ง ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีมากในปีก่อน โดยในครั้งนี้จะเป็นรสชาติที่วางขายตลอดทั้งปี เฉพาะสาขาที่มีจำหน่าย จากเดิมเป็นเพียงรสชาติที่มีช่วงฤดูกาลหนึ่งเท่านั้น

ในปีนี้ บริษัทได้เซ็นต์สัญญา Licensing Agreement กับบริษัท Ingram ประเทศญี่ปุ่นเพื่อเป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ ของบริษัท San-X ประเทศญี่ปุ่น (Licensor) ซึ่งบริษัทฯจะเป็นตัวแทนที่จะดูแล Licensee ครอบคลุม 7 ประเทศต่างๆ ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เมียนมาร์ ลาว และเวียดนาม ระยะเวลาของสัญญา 5 ปี คาแรคเตอร์ของ San-X ได้แก่ Rilakkuma, Sumikko Gurashi, Sentimental Circus, Kamonohashikamo, Mamegoma เป็นต้น

บริษัทฯได้เข้าร่วมทุนกับบริษัท เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เพื่อเปิดบริษัทร่วมทุนในนามบริษัท สยาม เกตเวย์ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One Stop Service) ซึ่งรวมถึง การบรรจุผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อส่งออกต่างประเทศในภูมิภาคใกล้เคียง เพื่อส่งเสริม และต่อยอดธุรกิจหลักของบริษัทได้ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทร่วมทุน ซึ่งถือเป็นการเพิ่มยอดจำหน่ายสินค้า และจะช่วยขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้น และบริษัทฯ ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ (MOU) ร่วมกับ A&W เพื่อเป็นพันธมิตรทางการค้าในระยะยาว โดยบริษัทฯจะร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในกลุ่มเครื่องดื่มไม่อัดลม (Non-Carbonated Drink) ทั้งชนิดร้อนและเย็นที่สามารถชงสำเร็จ ไม่ว่าจะเป็นการชงผ่านเครื่องอัตโนมัติ หรือการชงด้วยมือให้กับ A&W โดย A&W จะจัดหาสถานที่หรือจุดจำหน่ายกลุ่มเครื่องดื่มที่ดังกล่าวทุกสาขาในประเทศไทย โดยปัจจุบันติดตั้งแล้ว จำนวน 8 สาขา ส่งผลให้บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น รวมทั้งจะสามารถสร้างรายได้ในส่วนของ B2C มากขึ้นด้วย

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจน ด้วยความหลากหลายทั้งรูปแบบและรสชาติ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้รับความไว้วางใจและโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่จากลูกค้าและคู่ค้าเพิ่มมากขึ้นมาโดยตลอด ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าที่มีความสัมพันธ์กันมาอย่างยาวนาน ภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืนและความเป็นพันมิตรทางธุรกิจต่อกัน

<u>การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ</u>

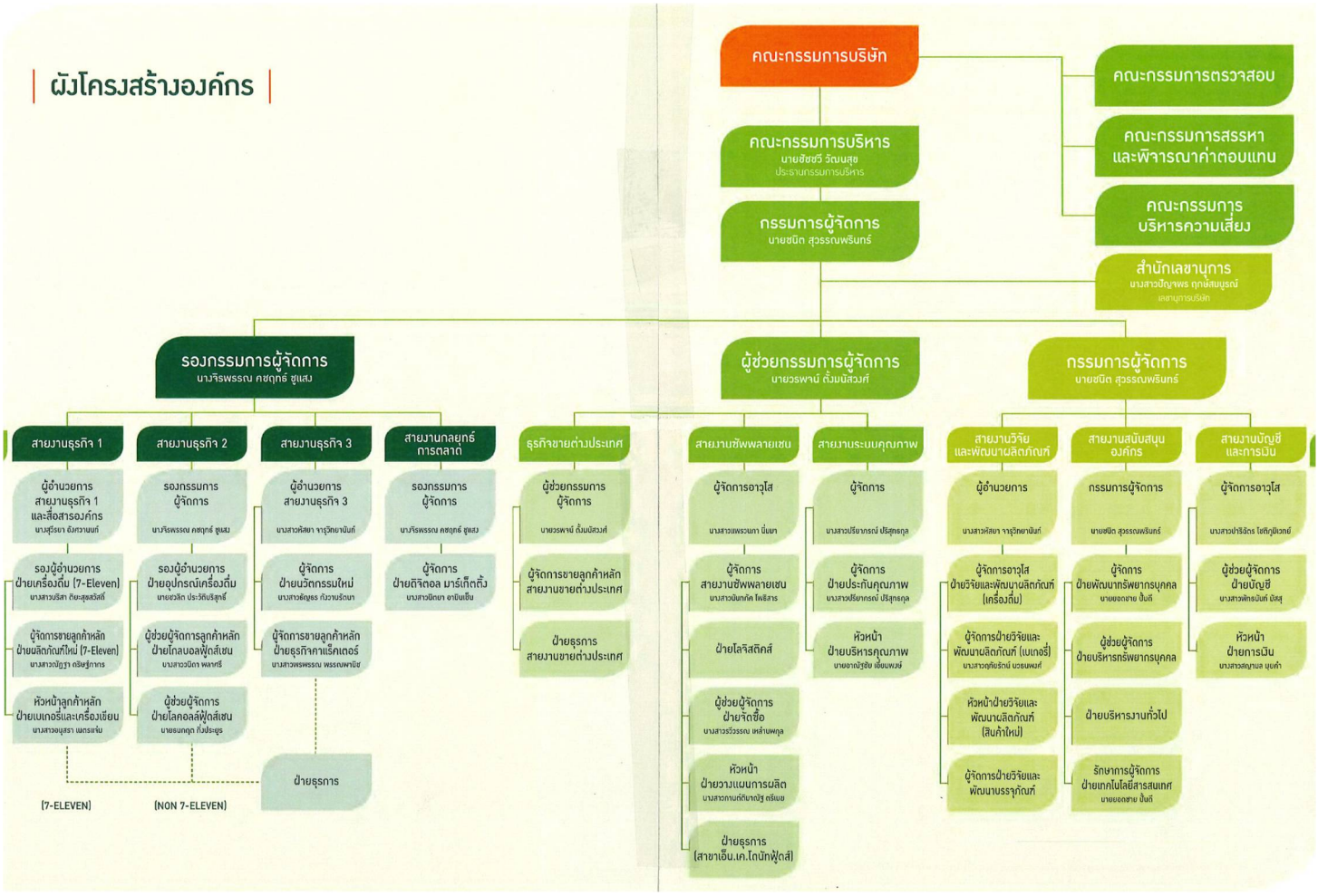
บริษัทฯได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจประจำทุกปี โดยผ่านการทบทวนและพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2561 โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นควรให้คงไว้ซึ่งวิสัยทัศน์ และพันธกิจตามเดิม เนื่องจากมีความสอดคล้องสถานการณ์และสภาพเศรษฐกิจ ณ ปัจจุบัน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วงปี 2561

ปี 2561
▪ เดือนมกราคม วางจำหน่ายผงชีสโฟมเบส สำหรับใส่เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชงรสชาติต่าง ๆ ในราคาเพิ่มโฟมชีส 15 บาท เช่น ชามะนาว ชีส, ชานม ชีส และ ชาเขียวนมมัทฉะ ชีส เป็นต้น ในมุมกาแฟสด All Café ที่ร้าน 7-Eleven ▪ วางจำหน่ายเครื่องดื่มเย็นโถกดตามฤดูกาลคือ รสลิ้นจี่ เบอร์รี่ทวิสต์ ในร้าน 7-Eleven ▪ ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายสิทธิ์การ์ตูน Rilakkuma โดยบริษัทฯได้เซ็นต์สัญญา Licensing Agreement กับบริษัท Ingram ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ของบริษัท San-X ประเทศญี่ปุ่น (Licensor) ระยะเวลาของสัญญา 5 ปี ครอบคลุม 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลยเซีย กัมพูชา เมียนมา ลาว และเวียดนาม โดยคาแรคเตอร์ของ San-X ได้แก่ Rilakkuma, Sumikko Gurashi, Sentimental Circus, Kamonohashikamo, Mamegoma เป็นต้น ▪ เดือนกุมภาพันธ์ วางจำหน่ายเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชงตามฤดูกาล คือ ลิ้นจี่โรสโยเกิร์ตปั่น ในมุมกาแฟสด All Café ในร้าน 7-Eleven ▪ วางจำหน่ายโดนัทรูปแบบใหม่ สไตล์ญี่ปุ่น คือโดนัททวิสต์ รสสตอเบอร์รี่ ยี่ห้อ"อะ สไมลล์" ในราคาขายชิ้นละ 15 บาท เพื่อต้อนรับเทศกาลวันวาเลนไทน์ ▪ เดือนเมษายน วางจำหน่ายเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชงตามฤดูกาล คือ มะม่วงโยเกิร์ตปั่น ในมุมกาแฟสด All Café ที่ร้าน 7-Eleven เพื่อต้อนรับฤดูร้อน ▪ วางจำหน่ายโดนัทสไตล์ญี่ปุ่นรสชาติใหม่ คือโดนัททวิสต์ รสชอกโกแลต ยี่ห้อ"อะ สไมลล์" ในราคาขายชิ้นละ 15 บาท ▪ เดือนพฤษภาคม บริษัทฯ ได้ทำการปรับสูตรลดความหวานของเครื่องดื่มเย็นในโถด เพื่อเป็นการแก้ปัญหาภาษีน้ำตาลได้เรียบร้อย ▪ เดือนมิถุนายน ถูกจัดอันดับหลักทรัพย์ใน ESG 100 ปี 2561 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยสถาบันไทยพัฒน์ ประกาศ 100 หลักทรัพย์จดทะเบียนที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นตัวเลือกในการลงทุนที่ตอบโจทย์การลงทุนที่ยั่งยืน ▪ ได้รับคะแนนในระดับดีมาก (97 จาก 100 คะแนน) ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุม AGM ปี 2561 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ▪ บริษัทฯได้เข้าร่วมทุนกับบริษัท เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เพื่อเปิดบริษัทร่วมทุนในนาม บริษัท สยาม เกตเวย์ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One Stop Service) ซึ่งรวมถึง การบรรจุผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อส่งออกต่างประเทศในภูมิภาคใกล้เคียง เพื่อส่งเสริม และต่อยอดธุรกิจหลักของบริษัทได้ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทร่วมทุน ซึ่งถือเป็นการเพิ่มยอดจำหน่ายสินค้า และจะช่วยขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้น ▪ เดือนสิงหาคม บริษัทฯ ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ (MOU) ร่วมกับ A&W เพื่อเป็นพันธมิตรทางการค้าในระยะยาว โดยบริษัทฯจะร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในกลุ่มเครื่องดื่มไม่อัดลม (Non-Carbonated Drink) ทั้งชนิดร้อนและเย็นที่สามารถชงสำเร็จ ไม่ว่าจะเป็นการชงผ่านเครื่องอัตโนมัติ หรือการชงด้วยมือให้กับ A&W โดย A&W จะจัดหาสถานที่หรือจุดจำหน่ายกลุ่มเครื่องดื่มที่ดังกล่าวทุกสาขาในประเทศไทย โดยปัจจุบันติดตั้งแล้ว จำนวน 8 สาขา ส่งผลให้บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น รวมทั้งจะสามารถสร้างรายได้มากขึ้นด้วย

ปี 2561
▪ ธุรกิจคารแร็คเตอร์การ์ตูน Sumikko gurashi โดยศูนย์การค้าบิ๊กซีได้จัดทำโปรโมชั่นซื้อบัตรศูนย์อาหารที่บิ๊กรับฟรี แก้วน้ำ Sumikko gurashi 1 ใบ ▪ เดือนกันยายน วางจำหน่ายโดนัทสไตล์ญี่ปุ่น รสชาติใหม่ คือ โดนัททวิสต์ รสดับเบิ้ลชอกโกแลต ยี่ห้อ "อะ สไมลส์" โดยเนื้อแป้งและผงไอซิ่งจะเป็นรสชอกโกแลต ในราคาขายชิ้นละ 15 บาท ▪ ธุรกิจคารแร็คเตอร์การ์ตูน Sumikko gurashi โดยศูนย์การค้าบิ๊กซีได้จัดทำโปรโมชั่นซื้อบัตรศูนย์อาหารที่บิ๊กซีรับฟรี จาน Sumikko gurashi 1 ชุด ▪ ธุรกิจคารแร็คเตอร์การ์ตูน Rilakkuma โดยเครือเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ได้จัดทำ Rilakkuma Bucket ถังป๊อปคอร์นและแก้วน้ำลาย "รีลัคคุมะ" ▪ เดือนตุลาคมได้รับการประเมินผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในปี 2561 อยู่ในระดับดีมาก (4 ดาว) จากสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยปีนี้บริษัทฯมีคะแนน 87% จากปีก่อน 79% ▪ วางจำหน่ายเครื่องดื่มเย็นโถกดตามฤดูกาลคือ รสโอเลี้ยงเจ ในร้าน 7-Eleven เพื่อต้อนรับเทศกาลกินเจ ▪ วางจำหน่ายเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชงตามฤดูกาลคือ ยูนิคอร์น มิลล์กี้ หอมกลิ่นคุกกี้ หวานสีพาสเทล ในมุมกาแฟสด All Café ในร้าน 7-Eleven ▪ ธุรกิจคารแร็คเตอร์การ์ตูน Rilakkuma โดยเครือเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ได้จัดทำแคมเปญ M GENERATION REWARD โดยเป็นการสะสมคะแนนเพื่อแลกรับของรางวัลต่าง ๆ เช่น แผ่นรองเม้าท์ แก้วน้ำ กระเป๋า หมอน เป็นต้น ▪ ธุรกิจคารแร็คเตอร์การ์ตูน Rilakkuma โดย Tesco Lotus Express ได้จัดทำแคมเปญ E-Stamp สะสมแสตมป์เพื่อแลกรับของพรีเมี่ยมต่าง ๆ เช่น ร่ม กระเป๋า ชุดกล่องใส่ของ ชุดเครื่องนอน ชุดโต๊ะปิคนิค เป็นต้น ▪ วางจำหน่ายสินค้ากลุ่มเครื่องเขียน คารแร็คเตอร์การ์ตูน Sumikko gurashi เช่น ปากกา ดินสอ สมุด ไม้บรรทัด เป็นต้น ในร้าน 7-Eleven ▪ เดือนพฤศจิกายนางจำหน่ายเครื่องดื่มเย็นในโถกด รสชาติใหม่ คือ เครื่องดื่มช็อกโกแลต Hershey's Freeze โดยบริษัทฯ ได้เป็นผู้จัดจำหน่าย Hershey's Freeze ผ่านความร่วมมือกับ Sunny Sky Products, LLC ผู้ได้รับสิทธิ์ในการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มช็อกโกแลต Hershey's Freeze ในร้าน 7-Eleven โดยในครั้งนี้จะเป็นรสชาติที่วางขายตลอดทั้งปี เฉพาะสาขาที่มีจำหน่าย ▪ ธุรกิจคารแร็คเตอร์การ์ตูน Mamegoma โดยร้าน 7-Eleven ได้จัดทำของพรีเมี่ยมเพื่อแลกซื้อต่าง ๆ เช่น กระเป๋าผ้าลดโลกร้อน กล่องใส่ของ เป็นต้น ▪ วางจำหน่ายโดนัทรูปแบบใหม่ คือ โดนัทป็อป เป็นโดนัทชิ้นพอดีคำ และมีดิปปิ้งนมข้นหวานในซอง ในราคาขาย 25 บาท ▪ บริษัทฯ ได้รับรางวัลดีเด่นประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี 2561 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินการธนาคารจัดงาน SET Award 2018 เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณ และเชิดชูบริษัทจดทะเบียน บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน และบริษัทที่ปรึกษาทางการเงิน ที่มีความยอดเยี่ยมและดีเด่นในด้านต่างๆ จากผลการดำเนินงานปี 2560 ▪ เดือนธันวาคมวางจำหน่ายผงชีสโฟมเบส สำหรับใส่เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชงรสชาติต่าง ๆ ในราคาเพิ่มโฟมชีส 15 บาท เช่น ชามะนาว ชีส, ชานม ชีส และ ชาเขียวนมมัทฉะ ชีส เป็นต้น ในมุมกาแฟสด All Café ที่ร้าน 7-Eleven ▪ ธุรกิจคารแร็คเตอร์การ์ตูน Mamegoma โดยร้าน 7-Eleven ได้จัดทำของพรีเมี่ยมแก้วน้ำลาย Mamegoma โดยขายคู่กับเครื่องดื่ม Blue Lemonade

ผังโครงสร้างองค์กร



ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CSR)



บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และสังคมรอบด้าน เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถบริหารกิจการให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคม รวมทั้งได้ปลูกฝังแนวความคิดดังกล่าวให้กับพนักงานทุกระดับชั้น ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผู้จัดการฝ่าย พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ ให้ถือปฏิบัติเป็นบรรทัดฐานเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีนโยบายในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 8 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการบริหารงานเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง ภายใต้การดำเนินงานด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีความเป็นมืออาชีพ โปร่งใส ถูกต้องตามเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ โดยยึดถือตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม เสมอภาค ไม่เอารัดเอาเปรียบ โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า และ/หรือข้อตกลงตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ของทั้งสองฝ่ายและปฏิบัติต่อคู่แข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการโจมตี ให้ร้ายหรือทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งขัน

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริตและโปร่งใส ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2558 จึงได้มีมติอนุมัตินโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยปลูกจิตสำนึกให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชั่น สร้างค่านิยมที่ถูกต้องและทัศนคติให้กับพนักงานในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่แสวงหาประโยชน์จากตำแหน่งหน้าที่ของตนเอง หรือเอื้อประโยชน์ใดๆ ให้กับคนอื่น ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินงานโดยทางตรงหรือทางอ้อม และห้ามใช้โอกาสจากตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือของครอบครัว และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และให้เปิดเผยนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นให้พนักงานทุกคนรับทราบเพื่อปฏิบัติตาม โดยได้มี

การส่งพนักงานเข้าอบรมหลักสูตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นเบื้องต้น เพื่อให้ทราบถึงหลักเกณฑ์ ขั้นตอนการวางระบบการป้องกันการทุจริตในองค์กร ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาศึกษาการเข้าร่วมโครงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายในการบริหารบุคคล โดยการคัดเลือก พัฒนา ส่งเสริม และรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินกิจการของบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิผล โดยบริษัทฯ ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน อีกทั้งมีการดูแลช่วยเหลือและจัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะในการทำงานอย่างต่อเนื่อง และเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานเจริญก้าวหน้าในการทำงาน ตลอดจนการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน โดยส่งเสริมให้พนักงานได้แสดงความเห็นของตนทั้งทางตรงและทางอ้อม อันจะนำมาซึ่งประโยชน์ในการแก้ปัญหาร่วมกัน ในปีนี้มีการจัดกิจกรรม ดังนี้

- ทำบุญประจำปีบริษัท บริษัทฯ มีการทำบุญประจำปีบริษัท เพื่อเสริมสร้างความเป็นสิริมงคลให้แก่องค์กร และเป็นขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยทำพิธีเจริญพระพุทธมนต์ ถวายภัตตาหารเพล และเครื่องสังฆทานแด่พระสงฆ์จำนวน 9 รูป จากวัดเทพลีลา กรุงเทพมหานคร
- วันสงกรานต์ ถือเป็นประเพณีการเฉลิมฉลองวันขึ้นปีใหม่ที่ยึดถือปฏิบัติมาแต่โบราณ บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมวันสงกรานต์ โดยให้พนักงานแต่งกายชุดลายดอกหรือชุดไทย และร่วมกิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้บริหาร ซึ่งแสดงถึงความเคารพนอบน้อมต่อผู้ใหญ่ อีกทั้งเป็นการขอพรเพื่อความเป็นสิริมงคล
- วันงดสูบบุหรี่โลก บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมให้พนักงานแต่งกายธีมสีขาว เป็นสีของดอกลีลาวดี ซึ่งดอกลีลาวดีเป็นสัญญาลักษณ์ของวันงดสูบบุหรี่โลก เพื่อร่วมกันรณรงค์ให้ทุกคนตระหนักถึงอันตรายของบุหรี่ที่มีต่อสุขภาพ ทำให้เกิดโรคต่างๆ เช่น โรคหัวใจ โรคหลอดเลือด อื่นๆ รวมถึงโรคเส้นเลือดสมอง ซึ่งปีนสาเหตุการเสียชีวิตระดับต้นๆ ของโลก
- วันแม่แห่งชาติ ซึ่งตรงกับวันคล้ายวันพระราชสมภพของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ซึ่งปีนี้บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมวันแม่แห่งชาติ โดยให้พนักงานแต่งกายธีมสีฟ้า เพื่อให้ทุกคนตระหนักในความสำคัญของแม่ และให้ลูกๆ ทุกคนรำลึกถึงพระคุณของแม่
- วันลอยกระทง บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมลอยกระทง โดยให้พนักงานแต่งกายธีมสีเหลือง หรือลายดอก และมีการประกวดนางนพมาศ เพื่อรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีไทยไว้ ซึ่งประเพณีลอยกระทงถือเป็นประเพณีที่สำคัญของไทยอย่างหนึ่งที่มีการสืบต่อกันเรื่อยมา
- กีฬาสี (TACC Sport Day) บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมกีฬาสี โดยให้พนักงานแต่งกายตามสีที่สังกัด และร่วมทำกิจกรรมกีฬาต่างๆ ที่ทางบริษัทกำหนดให้ เพื่อเป็นการส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับพนักงาน รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร









4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ เพื่อช่วยเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้บริโภคด้วยความมุ่งมั่นและตระหนักถึงบทบาทที่หลากหลายของแต่ละบุคคลในแต่ละวัน ในแต่ละช่วงของชีวิต และส่งมอบความกินดีอยู่ดีให้แก่ทุกคนเพื่อสังคมที่เข้มแข็ง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน ดังนี้

- GMP (Good Manufacturing Practice) หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร เป็นระบบประกันคุณภาพที่มีการปฏิบัติในการผลิตอาหารเพื่อให้เกิดความปลอดภัย โดยได้รับที่โรงงาน อำเภอบ้างบึง จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นระบบประกันคุณภาพพื้นฐานก่อนที่จะพัฒนาไปสู่ระบบประกันคุณภาพอื่นๆ ต่อไป

- HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) ระบบควบคุมการผลิตอาหารเพื่อให้ได้อาหารที่ปลอดภัยจากอันตรายจากสารเคมี เชื้อโรค และสิ่งแปลกปลอม โดยได้รับที่โรงงาน อำเภอบ้างบึง จังหวัดชลบุรี

- Healthier Choice จากประเทศสิงคโปร์ เป็นการรับรองว่าบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพ โดยการควบคุมปริมาณความหวานของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม

- Thailand Trust Mark จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยเป็นตราสัญลักษณ์รับรองคุณภาพสินค้าที่กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมคุณค่าของสินค้าและบริการของไทยที่ผลิตในประเทศไทย

- หลักเกณฑ์การปฏิบัติและหลักการทั่วไปเกี่ยวกับสุขลักษณะอาหารตามมาตรฐานสากลของ Codex Alimentarius อายุใบรับรอง 12 พฤศจิกายน 2560 ถึง 12 พฤศจิกายน 2563

- ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมและแนวทางในการนำไปใช้ตามมาตรฐานสากลของ Codex Alimentarius อายุใบรับรอง 12 พฤศจิกายน 2560 ถึง 12 พฤศจิกายน 2563

5. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมทุกด้าน โดยเฉพาะผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมจากการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย บริษัทฯดำเนินงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ในส่วนของกระบวนการผลิตของบริษัทฯไม่มีมลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ถือปฏิบัติตามกฎระเบียบของกรมแรงงาน อุตสาหกรรมและข้อกำหนดต่างๆ อย่างเคร่งครัด โดยในปีนี้บริษัทฯ ได้คัดสรรบรรจุภัณฑ์ที่ลดใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ (Innovation Packaging) ได้แก่ ถาดบรรจุโดนัทป๊อปและดิปปิ้งครีมเทียมข้นหวาน ซึ่งสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังปลูกจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงานในการให้ความสำคัญและช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร





6. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

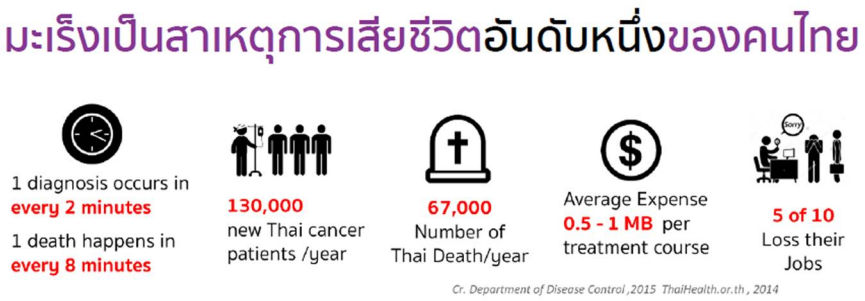
บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่าชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งมีการพัฒนาที่ยั่งยืน มีความสำคัญยิ่งในฐานะเป็นปัจจัยเอื้อต่อ การดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯจึงตั้งเป้าที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และได้เข้าไปมีส่วนร่วมส่งเสริมทางด้านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนโครงการ "สานพลัง พลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย" โดยเป็นกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อสังคม จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ บริษัท อาร์ต ออฟ ไลฟ์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด และบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ที่เป็นโครงการต่อเนื่องในปี 2561





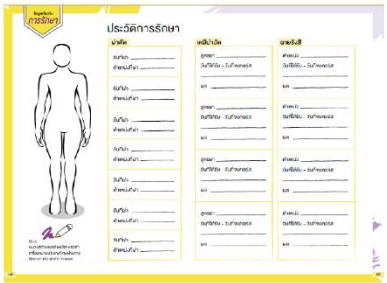
เนื่องจากปัจจุบัน โรคมะเร็งเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับหนึ่งของคนไทย ต่อเนื่องกันมา 10 ปี โดยคนไทยป่วยเป็นโรคมะเร็ง ปีละประมาณ 130,000 ราย เสียชีวิตจากโรคมะเร็งปีละ 67,000 ราย หรือทุกๆ 8 นาที จะมีผู้เสียชีวิตจากโรคมะเร็ง 1 ราย โดยโครงการนี้ได้จัดทำสมุดบันทึกการรักษา (Survivor Planner) เพื่อมอบให้ผู้ป่วยมะเร็งอย่างน้อย 13,000 ราย (10% ของผู้ป่วยมะเร็งใหม่ 130,000 ราย ในประเทศไทย) ในโรงพยาบาลรัฐขนาดใหญ่ 15 แห่งทั่วประเทศ เพื่อให้ผู้ป่วยมะเร็งมีความรู้ ความเข้าใจในการรับมือกับโรคมะเร็งอย่างถูกต้อง เห็นความสำคัญของการจดบันทึกการรักษาและเพื่อเป็นการเพิ่มอัตราการรอดชีวิตและคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมกับกำลังใจในการต่อสู้กับโรค นอกจากนี้ยังพบว่าญาติหรือผู้ดูแลผู้ป่วยก็ขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการดูแลผู้ป่วยโรคมะเร็งเช่นกัน ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีผลกับการรักษาและอัตราการรอดชีวิตของผู้ป่วยมะเร็งเป็นอย่างมาก



วัตถุประสงค์ของโครงการ "สานพลัง พลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย" คือ

1) เพื่อช่วยให้ผู้ป่วยมะเร็งสามารถรับมือกับโรค และเพิ่มอัตราการรอดชีวิต
2) เพื่อสร้างความตระหนัก ให้ความรู้และเสริมสร้างกำลังใจให้กับผู้ป่วยมะเร็งและคนในสังคม
3) เพื่อสร้างคุณค่าแรงบันดาลใจให้กับองค์กรในการทำประโยชน์เพื่อสังคม

โดยบริษัทฯ เห็นว่าโครงการฯนี้ เป็นโครงการที่ช่วยกันเปลี่ยนแปลงสังคม และช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งที่ไม่ใช่แค่การบริจาคเงินเท่านั้น ในปี 2561 ได้มีดำเนินโครงการฯ อย่างต่อเนื่อง โดยทางทีมงานได้เดินทางไปพบกับผู้ป่วยมะเร็งทั่วประเทศ ในการลงพื้นที่จะมีการมอบสมุดบันทึกพิชิตมะเร็ง พร้อมทั้งเสวนาให้ความรู้จากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญของโรงพยาบาล โดยได้ร่วมกับอดีตผู้ป่วยมะเร็งที่รอดชีวิตมาร่วมแบ่งปันประสบการณ์การรักษา และทัศนคติเชิงบวกในการรับมือกับโรคมะเร็ง ผ่านการจัดงานเสวนา "พลิกมุมมองใหม่ เพื่อรับมือกับโรคมะเร็ง" จำนวน 13 ครั้ง พร้อมสร้างเครือข่ายร่วมกับภาครัฐและเอกชน และภาคสังคม โดยมีโรงพยาบาลและเครือข่ายของผู้ป่วยมะเร็งมีการจัดเวิร์กช็อปสาธิตวิธีการใช้สมุดบันทึกพิชิตมะเร็งทีละขั้นตอน และเปิดพื้นที่ให้ผู้ป่วยมะเร็งและผู้ดูแล รวมถึงแพทย์และพยาบาล มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ ซึ่งโครงการฯนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ตอบโจทย์แนวทางการแก้ปัญหาให้กับผู้ป่วยมะเร็ง ทำให้ผู้ป่วยเปิดใจยอมรับ มีกำลังใจและเข้มแข็งมากขึ้น รวมถึงมีทัศนคติเชิงบวก และได้รับความรู้ที่ถูกต้องในการรับมือกับโรคมะเร็ง





- ทีมพนักงาน จิตอาสาได้ร่วมบริจาคโลหิตให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เพื่อช่วยให้ผู้ป่วยมีโลหิตในการรักษาอย่างสม่ำเสมอเพิ่มมากขึ้น ที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ อาคารยูเอ็มทาวเวอร์
- บริษัทฯ ได้บริจาคเงินให้แก่โรงพยาบาลราชพิพัฒน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร เพื่อร่วมสมทบทุนเพื่อจัดสร้าง อาคารศูนย์แพทย์ศาสตร์และการเรียนรู้เพื่อผู้สูงอายุ
- บริษัทฯ ได้บริจาคเงิน สิ่งของ และร่วมเลี้ยงอาหารกลางวันให้กับมูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ด้วยวิสัยทัศน์ของมูลนิธิเด็กอ่อนในสลัมฯ "มุ่งเป็นผู้นำการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กอ่อนในชุมชนแออัด โดยการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของครอบครัว ชุมชน และสังคม" มูลนิธิฯ ได้รับดูแลเด็กวัย 3 เดือน – 5 ปี พ่อแม่ที่ต้องทำงาน หลายครอบครัวต้องส่งลูกไปอยู่กับญาติที่ต่างจังหวัด เด็กจึงต้องแยกจากพ่อแม่ ทำให้เด็กขาดความรัก ความอบอุ่นจากพ่อแม่ตั้งแต่เล็ก มูลนิธิฯ จึงได้สนับสนุนให้ชุมชนแออัดต่างๆ มีบ้านรับเลี้ยงเด็กที่มีคุณภาพเรียกว่า "บ้านร่วมพัฒนาเด็ก" มูลนิธิฯ ได้จัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องการเลี้ยงดูเด็ก เจ้าหน้าที่ของมูลนิธิฯ ลงเยี่ยมบ้าน จัดพยาบาลไปตรวจสุขภาพเด็กและสนับสนุนให้บ้านรับเลี้ยงเด็ก ทำงานร่วมกันเป็นเครือข่ายบ้านร่วมพัฒนาเด็กกว่า 80 หลัง ให้การดูแลเด็กในชุมชนแออัดปีละกว่า 3,000 คน เพื่อช่วยเหลือเด็กๆจากครอบครัวยากจน และประสบปัญหาต่างๆ เพื่อให้เด็กได้พัฒนาทั้งร่างกายและจิตใจ









- บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนของที่ระลึก คือ สินค้ากลุ่มเครื่องเขียน ในโครงการแข่งขันตอบปัญหาทางวิชาการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร "FoSTAT-Nestle Quiz Bowl 2018" จัดโดย สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย เพื่อสนันสนุนและพัฒนาความรู้ ความเข้าใจทางด้านวิชาการของนิสิต/นักศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
- ในปี 2558 บริษัทฯ ได้บริจาคเครื่องกรองน้ำดื่มกับโครงการปันน้ำ (ใจ) ให้ชุมชน โดยผู้บริหารนำทีมพนักงาน บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) มอบเครื่องกรองน้ำดื่มน้ำสะอาดพร้อมติดตั้ง ที่โรงเรียนบ้านหนองปลาไหล และโรงเรียนวัดหนองกาน้ำ จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่โดยรอบบริเวณโรงงานของเรา ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี และปัจจุบันยังคงให้การสนับสนุนการเปลี่ยนไส้กรองของเครื่องกรองน้ำ จุดประสงค์หลักคือ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมอุดมการณ์แห่งการบำเพ็ญประโยชน์ ดำเนินกิจกรรมที่มีคุณค่าต่อสังคมรอบข้างเป็นสำคัญ













7. การมีนวัตกรรม

บริษัทฯ ส่งเสริมการศึกษาค้นคว้านวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัทฯจะไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ในปี 2560 บริษัทฯยังได้เข้าร่วมกับภาครัฐบาล โดยภาครัฐบาลได้มีการจัดทำโครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) ซึ่งเป็นโครงการที่จะนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทย จึงทำให้บริษัทฯมีองค์ความรู้ต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับนวัตกรรม เช่น Innovation strategy & process เป็นต้น

ผู้มีส่วนได้เสีย

- ลูกค้า : บริษัทฯ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน การรักษาความลับของลูกค้า ให้ความสำคัญต่อการกำหนดราคาขายและเงื่อนไขที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการที่สามารถให้ลูกค้าแจ้งถึงปัญหาหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
- คู่ค้าและเจ้าหนี้ : บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม เสมอภาค มีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ไม่เอารัดเอาเปรียบ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าและเจ้าหนี้ รวมถึงมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า และ/หรือข้อตกลงตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ของทั้งสองฝ่าย โดยบริษัทฯมุ่งที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญา ที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์และมีความเชื่อถือซึ่งกันและกัน รวมทั้งมีการกำหนดผู้ผลิตที่เป็นพันธมิตรหลัก
- คู่แข่ง : บริษัทฯ ประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดีและกฎหมายที่กำหนดไว้ รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นหรือคู่แข่งทางการค้า
- พนักงาน : บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานทุกคน ซึ่งจะมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาการดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคต บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถ และทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพิจารณาให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคนและสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน ตลอดจนการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
- ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน : บริษัทฯมุ่งให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ซื่อสัตย์ และโปร่งใส โดยการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเท่าเทียมกัน ภายใต้กรอบของหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการนำเสนอรายงานผลการดำเนินงาน ฐานะข้อมูลทางการเงิน และรายงานอื่น ๆ โดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง และบริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการประชุมผู้ถือหุ้น
- ชุมชนและสังคม : ด้วยตระหนักดีว่าเราเปรียบเสมือนส่วนหนึ่งของสังคมที่จะร่วมก้าวเดินไปสู่การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนสืบไป บริษัทฯ เน้นการปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม และไม่กระทำการใดๆ ที่ขัดหรือผิดกฎหมาย โดยมีนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน และยึดถือปฏิบัติกันภายในองค์กร

การประเมินผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม
ลูกค้า	• การประชุมลูกค้า • กิจกรรม Work shop • กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจร่วมกัน • ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน • สามารถให้ลูกค้าแจ้งถึงปัญหาหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
คู่ค้าและเจ้าหนี้	• การจัดประชุมร่วมกับลูกค้า • มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า • มีการกำหนดคู่ค้า/ผู้ผลิตที่เป็นพันธมิตรหลัก (Key Strategic Partner)
คู่แข่ง	• ประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดีและกฎหมายที่กำหนดไว้ • รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน
พนักงาน	• Application Line; Line Group, Line Official • Intranet • การประชุมกับพนักงานรายไตรมาส (Town hall) • การพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถ และทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง • ปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม • ความปลอดภัยในการทำงาน
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	• ได้รับรางวัลดีเด่นประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ประจำปี 2561 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินการธนาคารในงาน SET Award 2018 • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตามมาตรฐาน AGM Checklist โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย บริษัทฯได้คะแนน 97 คะแนน จาก 100 คะแนนเต็ม • การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย บริษัทฯ ได้รับคะแนน 87% (ระดับดีมาก) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีคะแนน 79% (ระดับดี) • การเดินสาย Roadshow ทั้งในประเทศและต่างประเทศ • การเยี่ยมชมกิจการ (Company Visit) • ร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)
ชุมชนและสังคม	• บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนโครงการ "สานพลัง พลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย" โดยเป็นกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อสังคม จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ บริษัท อาร์ต ออฟ ไลฟ์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด และบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ • กิจกรรมบริจาคสินค้าของบริษัทให้กับสถานสงเคราะห์และมูลนิธิต่าง ๆ

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื่องจากพิจารณาเห็นว่าเป็นกลไกสำคัญในการนำไปสู่การมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยการมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมหลักการ 5 หมวด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

<u>หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)</u>

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับ การลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

- จัดส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน โดยจะระบุวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม พร้อมทั้งระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งได้แนบเอกสารประกอบการประชุม เช่น รายงานประจำปี งบการเงิน เอกสารประกอบวาระต่าง ๆ และหนังสือมอบฉันทะ ซึ่งได้แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อส่งให้กับผู้ถือหุ้นทุกรายตามรายชื่อที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่บริษัทฯประกาศงดรับลงทะเบียนการโอนหุ้น และได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม และวาระการประชุมดังกล่าวผ่านทางเว็ปไซต์ของบริษัทฯล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ก่อนวันประชุม รวมถึงได้โฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อบอกกล่าวให้ผู้ถือหุ้นได้เตรียมตัวล่วงหน้าก่อนการประชุม ซึ่งเป็นไปตามพรบ.บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535
- การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งการเป็นกรรมการล่วงหน้า โดยเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมหัวข้อวาระการประชุมตามที่ผู้ถือหุ้นเสนอ และนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในส่วนของการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมรายชื่อเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณารายชื่อและคุณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อ และนำผลการพิจารณาเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อ

พิจารณาต่อไป กรณีที่คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้นำวาระดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯจะบรรจุเป็นวาระการประชุมในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป

- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือนัดประชุม
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่และอิสระ
- ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมภายใน 9.00 น.ของวันถัดไป พร้อมทั้งผลการลงมติในแต่ละวาระ จำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย ทั้งนี้ บริษัทฯได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมไปยังเว็ปไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็ปไซต์ของบริษัทฯ

<u>หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)</u>

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติและคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่เป็นคนไทยหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเพิ่มทางเลือกในการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนผู้ถือหุ้นได้ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอวาระการประชุมสามัญประจำปีและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันสมควร

การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ตามลำดับวาระการประชุม โดยจะมีการเสนอรายละเอียดในแต่ละวาระอย่างครบถ้วน พร้อมแสดงข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างชัดเจน รวมทั้งจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ บริษัทฯได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และรายงานประจำปีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง รวมตลอดถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงได้กำหนดบทลงโทษเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ หรือนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนไว้แล้วตามนโยบายการป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชนทราบ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าใจและรับทราบ เกี่ยวกับภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯโดยมีรายละเอียดดังนี้

- ลูกค้า : บริษัทฯ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน การรักษาความลับของลูกค้า ให้ความสำคัญต่อการกำหนดราคาขายและเงื่อนไขที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการที่สามารถให้ลูกค้าแจ้งถึงปัญหาหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
- คู่ค้าและเจ้าหนี้ : บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม เสมอภาค มีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ไม่เอารัดเอาเปรียบ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าและเจ้าหนี้ รวมถึงมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า และ/หรือข้อตกลงตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ของทั้งสองฝ่าย โดยบริษัทฯมุ่งที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญา ที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์และมีความเชื่อถือซึ่งกันและกัน รวมทั้งมีการกำหนดผู้ผลิตที่เป็นพันธมิตรหลัก
- คู่แข่ง : บริษัทฯ ประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดีและกฎหมายที่กำหนดไว้ รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นหรือคู่แข่งทางการค้า
- พนักงาน : บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานทุกคน ซึ่งจะมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาการดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคต บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถ และทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพิจารณาให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคนและสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน ตลอดจนการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
- ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน : บริษัทฯมุ่งให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ซื่อสัตย์ และโปร่งใส โดยการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเท่าเทียมกัน ภายใต้กรอบของหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการนำเสนอรายงานผลการดำเนินงาน ฐานะข้อมูลทางการเงิน และรายงานอื่น ๆ โดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง และบริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการประชุมผู้ถือหุ้น
- ชุมชนและสังคม : ด้วยตระหนักดีว่าเราเปรียบเสมือนส่วนหนึ่งของสังคมที่จะร่วมก้าวเดินไปสู่การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนสืบไป บริษัทฯ เน้นการปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม และไม่กระทำการใดๆ ที่ขัดหรือผิดกฎหมาย โดยมีนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน และยึดถือปฏิบัติกันภายในองค์กร

การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร

บริษัทฯให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายในด้วยสื่อต่าง ๆ เช่น ระบบเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet) บอร์ดประกาศ Line Official, Line Group ของบริษัท เพื่อสื่อสารให้พนักงานทราบเรื่องที่สำคัญต่าง ๆ เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและตรงกันภายในองค์กร และเสริมสร้างจริยธรรม จรรณยาบรรณแก่พนักงาน ผู้บริหาร เพื่อสร้างความตระหนักต่อความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน สำหรับการสื่อสารภายนอกองค์กร จะมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ของบริษัทฯ ผ่านทาง www.tacconsumer.com เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ลงทุน/ผู้ถือหุ้น ข่าว/เหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ เป็นต้น

การแจ้งข้อมูลเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต

บริษัทฯมีการกำหนดระเบียบปฏิบัติการดำเนินการแจ้งข้อมูลเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตให้มีแบบแผนที่เหมาะสม และเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต อันนำมาซึ่งความเสื่อมเสียในทรัพย์สินและชื่อเสียงของบริษัทฯ โดย

การทุจริต	หมายถึง	การกระทำใดๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วกฎหมายสำหรับตนเองหรือผู้อื่น
การฉ้อฉล	หมายถึง	การใช้อุบายหลอกลวงโดยเอาความเท็จมากล่าวเพื่อให้ผู้อื่นหลงผิด
การคอร์รัปชั่น	หมายถึง	การเรียกรับ หรือยอมจะรับให้ ขอให้ หรือรับว่าจะให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานเอกชน หน่วยงานของเอกชน เพื่อให้บุคคลหรือหน่วยงานเหล่านั้นใช้อำนาจหน้าที่ที่มีอยู่ กระทำการ ไม่กระทำการ เร่งรัด หรือประวิงการกระทำใดอันมิชอบด้วยอำนาจหน้าที่เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯเว้นแต่เป็นกรณีที่กฎหมาย จารีต และขนมธรรมเนียมกำหนดให้กระทำได้
ผู้รับเรื่องร้องเรียน	หมายถึง	กรรมการผู้จัดการ
ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน	หมายถึง	เลขานุการบริษัท
ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน	หมายถึง	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ
ผู้ถูกร้องเรียน	หมายถึง	กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใด ๆ ที่ถูกร้องเรียน หรือกล่าวหาผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต

ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียน

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทาง ดังนี้

1. จดหมาย ส่งถึง ประธานกรรมการบริหาร หรือ กรรมการผู้จัดการ
   บริษัท ที. เอ. ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
   ชั้น 23 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ 9/231-233 ถนนรามคำแหง
   แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
2. Website : www.tacconsumer.com
3. Facebook : Tacconsumer
   https://th-th.facebook.com/TACConsumer/

4. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ถึง whistleblower@tacconsumer.com ชื่อบัญชี E-mail นี้ จะส่งตรงและถูกเปิดอ่านโดยกรรมการผู้จัดการเท่านั้น

ขั้นตอนในการดำเนินการแจ้งข้อมูลเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต หรือข้อร้องเรียน

1. เมื่อผู้รับเรื่องร้องเรียนได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต จากช่องต่าง ๆ ข้างต้นแล้ว โดยผู้รับเรื่องร้องเรียนจะพิจารณาเรื่องร้องเรียน และส่งเรื่องร้องเรียนให้ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน ภายใน 3 วันทำการเพื่อดำเนินการต่อไป

2. ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน รวบรวมพิจารณาความชัดแจ้งเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้นที่ได้รับจากผู้รับเรื่องร้องเรียน รวมถึงจัดเก็บข้อมูล บันทึกความคืบหน้าและผลสรุป ติดตามและสรุปผลสถานะของเรื่องร้องเรียน

3. ประสานงานเรื่องร้องเรียน ส่งเรื่องร้องเรียนที่ผ่านการพิจารณาจากกรรมการผู้จัดการให้ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนภายใน 5 วันทำการ

4. ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ทำการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน กรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับการประพฤติผิด กรณีทุจริต กรณีฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ และนำเสนอให้กรรมการผู้จัดการพิจารณา ภายใน 1 เดือน

5. กรรมการผู้จัดการพิจารณาอนุมัติเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายใน 1 เดือน

   5.1 กรณีอนุมัติ กรรมการผู้จัดการจะนำเสนอ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

   5.2 กรณีไม่อนุมัติ ส่งเรื่องร้องเรียนดังกล่าวกลับไปยังผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเพื่อพิจารณาตรวจสอบใหม่

6. หากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ กรรมการผู้จัดการจะนำเสนอ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและกำหนดบทลงโทษตามที่เห็นสมควรต่อไป

การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน และบุคคลที่เกี่ยวข้องในกระบวนการดำเนินการแจ้งข้อมูลเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมจากบริษัทฯ เช่น ไม่เปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ข่มขู่ รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรืออื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้นั้น รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย

บุคคลใดๆ ที่ได้รับทราบเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนตามระเบียบปฏิบัตินี้ จะต้องปกป้องข้อมูลเรื่องร้องเรียน หรือเกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน ให้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งร้องเรียน แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่กรณีที่มีความจำเป็นในขั้นตอนการดำเนินการตามระเบียบปฏิบัตินี้ หรือตามที่กฎหมายกำหนด หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลออกไปเปิดเผยบริษัทฯจะดำเนินการลงโทษทางวินัย และ/หรือ ดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ที่ฝ่าฝืนแล้วแต่กรณี

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริตและโปร่งใส ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่

5 สิงหาคม 2558 จึงได้มีมติอนุมัตินโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยปลูกจิตสำนึกให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชั่น สร้างค่านิยมที่ถูกต้องและทัศนคติให้กับพนักงานในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่แสวงหาประโยชน์จากตำแหน่งหน้าที่ของตนเอง หรือเอื้อประโยชน์ใดๆ ให้กับคนอื่น ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินงานโดยทางตรงหรือทางอ้อม และห้ามใช้โอกาสจากตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือของครอบครัว และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และให้เปิดเผยนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นให้พนักงานทุกคนรับทราบเพื่อปฏิบัติตาม โดยได้มีการส่งพนักงานเข้าอบรมหลักสูตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นเบื้องต้น เพื่อให้ทราบถึงหลักเกณฑ์ ขั้นตอนการวางระบบการป้องกันการทุจริตในองค์กร

นโยบายการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย บริษัทฯดำเนินงานตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ในส่วนของกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ไม่มีมลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ถือปฏิบัติตามระเบียบของกรมโรงงานอุตสาหกรรม และข้อกำหนดต่างๆ อย่างเคร่งครัด

สำหรับมาตรการในการจัดการของเสียที่เกิดจากการผลิตและผลผลิตที่ไม่ได้คุณภาพนั้น ในส่วนของกระบวนการผลิตเครื่องดื่มประเภท 3 in 1 จะมีของเสียที่เกิดจากการผลิตน้อยมาก ส่วนใหญ่ขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิต คือ ถุงที่ใช้ใส่วัตถุดิบระหว่างกระบวนการผลิต ซึ่งมีการสวมถุงสองชั้น ชั้นนอกจะมีหมุนเวียนใช้และเปลี่ยนถุงใหม่ทุกๆ 2 วัน เพื่อลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้น ส่วนถุงชั้นในที่สัมผัสกับวัตถุดิบจะใช้แล้วทิ้ง เพื่อลดการปนเปื้อนข้ามจุลินทรีย์ ทั้งนี้ถุงทั้งหมดจะมีเส้นทางการเคลื่อนย้ายและจัดเก็บอย่างเป็นระเบียบตามหลักสุขาภิบาลอาหาร และการป้องกันสัตว์พาหะนำโรค และในทุกสัปดาห์จะมีรถเทศบาลมาเก็บขยะออกจากโรงงาน แต่สำหรับขยะที่สามารถขายได้จะนำส่งขายให้กับผู้ที่รับซื้อของเก่าในระแวกนั้นๆ สำหรับสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพ ทางฝ่ายประกันคุณภาพของบริษัทจะประเมินคุณภาพของสินค้าว่านำไป Reprocess ได้หรือไม่ หากได้จะนำไปให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์คิดสูตรเพื่อสำหรับ Reprocess และออกวิธีการให้กับทางโรงงานผู้ผลิต แต่ถ้าหากสินค้านั้นไม่สามารถนำมา Reprocess ได้ ทางโรงงานผู้ผลิตจะเก็บสินค้าไว้ในคลังสินค้าและติดป้ายระบุสินค้ารอทำลายและจะเข้าสู่กระบวนการทำลายประจำปี

สำหรับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากบริษัทฯ ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าไปยังคลัง โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะต้องส่งมอบสินค้าให้ตรงตามกำหนดเวลา โดยมีการวางแผนการจัดการขนส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้พลังงานในการขนส่งหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีการรณรงค์การประหยัดน้ำและประหยัดไฟ โดยการปิดไฟในช่วงเวลาพักเที่ยง 1 ชั่วโมง เพื่อเป็นการประหยัดพลังงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ของเครื่องดื่ม โดยเป็น Innovation Packaging ที่สามารถนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่และมีการลดใช้พลาสติกน้อยลงของบรรจุภัณฑ์อีกด้วย

นโยบายหรือแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. พนักงานทุกคนมีหน้าที่ปกป้อง รักษาความลับ และความปลอดภัยของข้อมูล อันเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท เพื่อให้มิให้ข้อมูลเหล่านั้นรั่วไหล และต้องไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่าง ๆ ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อบุคคลอื่นโดยมิได้รับอนุญาต

2. พนักงานทุกคนต้องเคารพและให้เกียรติต่อทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และไม่นำผลงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต

3. มีการดูแลการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทเพื่อรักษาผลประโยชน์และป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์จากบุคคลอื่น

4. มีนโยบายให้พนักงานทุกคนยินยอมรับเงื่อนไขการใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัทฯได้ทราบถึงข้อห้ามและข้อปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากบุคคลากรและจากการละเมิดความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศทั้งโดยเจตนาและมิได้เจตนา

<u>หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)</u>

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ จะทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศต่อผู้ถือหุ้น และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานงบการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงและสมเหตุสมผล งบการเงินของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางการบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ รวมถึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกัน และระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ โดยการรายงานผ่านเว็ปไซต์ของบริษัท www.tacconsumer.com ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งรวบรวมข้อมูลของบริษัทฯ ที่รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อมูลนักลงทุน ข้อมูลและรายงานทางการเงิน ข้อมูลผู้ถือหุ้น การกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลการดำเนินงานรายไตรมาส ความเคลื่อนไหวของราคาหุ้น และเอกสารเผยแพร่ต่าง ๆ โดยมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันการณ์อยู่เสมอ เพื่อให้นักลงทุนและผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลบริษัทได้อย่างรวดเร็วและเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ บริษัทฯมีการรายงานผลการปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ให้กับคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นรายไตรมาส และกำหนดแผนงานนักลงทุนสัมพันธ์ล่วงหน้า โดยในปี 2561 บริษัทฯมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุน สรุปได้ ดังนี้

รูปแบบกิจกรรม	จำนวนครั้ง
กิจกรรมพบนักลงทุน/นักวิเคราะห์ การเยี่ยมชมกิจการ	4
การจัดประชุมนักวิเคราะห์	3
การเข้าร่วมกิจกรรมของ SET เช่น OPPORTUNITY DAY, MAI FORUM	3
กิจกรรมสัมภาษณ์สื่อต่าง ๆ	5

สำหรับด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับรางวัล และการจัดอันดับต่าง ๆ ที่สำคัญ ดังนี้

- ถูกจัดอันดับหลักทรัพย์ใน ESG 100 ปี 2561 โดยสถาบันไทยพัฒน์ประกาศ 100 หลักทรัพย์จดทะเบียนที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ให้ผู้ลงทุน เป็นทางเลือกให้ผู้ลงทุนที่ต้องการลงทุนในหลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีคุณภาพและได้รับผลตอบแทนที่มิได้ด้อยไปกว่าการลงทุนในแบบทั่วไป การจัดอันดับหลักทรัพย์กลุ่ม ESG100 รอบนี้ ถือเป็นปีที่สี่ของการประเมินโดยทีม ESG Rating ในสังกัดสถาบันไทยพัฒน์ ด้วยการคัดเลือกจาก 683 บริษัทจดทะเบียน (ไม่รวมหลักทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟู) ทำการประเมินโดยอ้างอิงจากเอกสารรายงานหรือการระบุข้อมูลตามแหล่งและช่วงเวลาที่บริษัทเผยแพร่ไว้ต่อสาธารณะในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมทั้งในรายงานประจำปี รายงานแห่งความยั่งยืน และข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวเนื่องกับการพัฒนาความยั่งยืนที่บริษัทเปิดเผยจาก 6 แหล่งข้อมูล
- ได้รับรางวัลดีเด่นประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี 2561 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินการธนาคารจัดงาน SET Award 2018 โดยมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

ผู้ติดต่อ : นางสาวปัญจพร ฤกษ์สมบูรณ์
โทร: 0-2717-2898 ต่อ 77
โทรสาร: 0-2717-2899
E-mail: ir@tacconsumer.com

<u>หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)</u>

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในระดับตำแหน่งผู้บริหารจากองค์กรต่าง ๆ จึงสามารถนำประสบการณ์ ความรู้ความสามารถมาพัฒนาและกำหนดนโยบายทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทจะมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 7 ท่าน แบ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน (รวมประธานกรรมการบริษัท) ซึ่งรวมกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน โครงสร้างกรรมการดังกล่าวจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงเพื่อพิจารณาในเรื่องต่างๆ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการมีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน และยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

1.1 คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน จะต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ ได้

1.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัทฯ มีกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อพิจารณาโครงสร้าง องค์ประกอบ รวมทั้งคุณสมบัติของกรรมการของบริษัท คัดเลือก สรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับกิจการของบริษัท และสมควรเสนอชื่อเป็นกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งว่างลง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง รวมทั้งพิจารณาเสนอโครงสร้างค่าตอบแทนกรรมการและประธานกรรมการบริหาร และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

1.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีกรรมการบริหาความเสี่ยง 5 ท่าน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะวางกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมินติดตาม และดูแลปริมาณความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทให้อยู่ในระดับที่องค์กรกำหนด

1.4 คณะกรรมการบริหาร บริษัทฯ มีกรรมการบริหารทั้งสิ้น 7 ท่าน โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างคล่องตัว

1.5 คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย อนุกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 10 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณาปัญหาหรือปัจจัยเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และหาทางลดความเสี่ยงหรือบริหารความเสี่ยงให้ต่ำที่สุด โดยจะรายงานให้คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีนโยบายในการแบ่งแยกตำแหน่งประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการให้เป็นคนละบุคคลกัน เพื่อป้องกันมิให้บุคคลใดมีอำนาจเบ็ดเสร็จในเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดอำนาจหน้าที่ และคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งดังกล่าว

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังนี้

1) ดูแลและให้คำแนะนำแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ

2) รับผิดชอบในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว

3) ดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลและรายงานสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารซึ่งได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและรายงานการประชุมคณะกรรมการ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปีของบริษัทฯ รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการผู้บริหาร และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่กฎหมายหรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัท ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการต้องเข้าใจและทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตน และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้กำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ ตลอดจนงบประมาณของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ว่าผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง รวมตลอดถึงการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีโดยเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชี หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ แล้วแต่กรณี พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในสำหรับทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ จึงได้มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินการอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในการอนุมัติ การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และการจัดเก็บดูแลทรัพย์สินออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในเกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ ถึงแม้ว่าปัจจุบัน บริษัทฯ จะยังไม่มีฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เอง แต่บริษัทฯ ก็ได้จ้างผู้ตรวจสอบภายในอิสระจากภายนอกเข้ามาทำการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและสามารถวัดผลการดำเนินงานได้ โดยฝ่ายบริหารและจัดการจะมีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกเดือน โดยจะมีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายในที่พบในการดำเนินงาน วิเคราะห์ถึงปัจจัยที่เป็นสาเหตุและมีการกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยง รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามความเสี่ยงนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการ

3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัท ต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น เลขานุการบริษัทได้กำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2560 ล่วงหน้า และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านรับทราบตารางการประชุมดังกล่าว โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจนและมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้มีการจดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

4. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสมและเป็นอัตราที่เพียงพอสำหรับการรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินควร และอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ปัจจัยที่จะนำมาพิจารณา ประกอบด้วย ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการในแต่ละปีจะผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติอีกครั้ง และต้องนำเสนอเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯอนุมัติ ในส่วนของค่าตอบแทนของผู้บริหาร จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

5. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทเพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association : IOD) หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทยเป็นต้น

โดยในปี 2561 มีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เข้ารับการอบรมสัมนา ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	หลักสูตร/จัดโดย
1. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	▪ หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 29/2561 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง	▪ หลักสูตร Emerging Trends in Leadership Development จัดโดย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
2. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน	▪ หลักสูตรความท้าทายของธุรกิจต่อการควบรวมกิจการ จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ▪ หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 27/2561 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
3. นางสาวปัญจพร ฤกษ์สมบูรณ์	เลขานุการบริษัท	▪ หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 27/2561 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้รับผลสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2561 โดยมีบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วม 657 บริษัท แบ่งเป็น กลุ่ม SET 18% บริษัท MAI 22% บริษัท โดยบริษัทฯได้รับคะแนน 87% (ระดับดีมาก) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีคะแนน 79% (ระดับดี) และมีสรุปผลการสำรวจ ดังนี้

ปี	ผลการสำรวจ (%)		
	คะแนนของ TACC	ระดับ	คะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม
2561	87%	ระดับดีมาก	81%
2560	79%	ระดับดี	80%
2559	70%	ระดับดี	78%

การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้รับผลคะแนนในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2561 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทฯได้รับคะแนน 97 คะแนน (ระดับดีมาก) จาก 100 คะแนน

ปี	ผลการประเมิน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)		
	คะแนนของ TACC	ระดับ	คะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม
2561	97	ระดับดีมาก	92.42
2560	98	ระดับดีมาก	91.97
2559	97.25	ระดับดีมาก	91.62

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code : CG Code)

ตลาดทุนไทยมีพัฒนาการการกำกับดูแลกิจการที่เสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนในผลการประเมินต่าง ๆ แต่ปัจจุบัน บริษัทจดทะเบียนต้องเผชิญกับความท้าทายที่มากขึ้น ทั้งเรื่องการสร้างผลตอบแทนให้กับธุรกิจ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี รวมทั้งความคาดหวังความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่บางบริษัทจดทะเบียนยังคงมองว่า CG/ESG แยกส่วนจากการประกอบธุรกิจ และเป็นต้นทุนเพิ่ม คณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำที่ต้องรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ (governing body) จึงต้องดูแลให้บริษัทมีกลไกที่จะดูแล ให้การตัดสินใจและการดำเนินงานต่าง ๆ ของทุกคนในองค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้ธุรกิจปรับตัว เติบโต และสร้างคุณค่าให้แก่กิจการควบคู่ไปกับผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม

โดยสำนักงาน ก.ล.ต. จึงเห็นความสำคัญที่จะออก "หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560" หรือ "Corporate Governance Code for Listed Companies 2017" เพื่อเป็นหลักปฏิบัติที่จะช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Self-Discipline) ในการสร้างกลไกกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งการมี CG ที่ดี และการนำ CG Code ไปปรับใช้นั้น เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทเอง โดยผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องก็จะได้ประโยชน์ควบคู่กันไปด้วย

ซึ่งในปี 2562 นี้ ทางคณะกรรมการบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาทบทวนการนำหลักปฏิบัติมาปรับใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code : CG Code) ดังกล่าว



T.A.C. Consumer PCL.
บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
23rd Floor, UM Tower, 9/231-233 Ramkhamhaeng Road,
Suanluang, Bangkok 10250
www.tacconsumer.com