

ที่ TACC-002/2569

27 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 2,399.27 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 298.86 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็น 22.80% และ 22.70% ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายสินค้าในร้าน 7-Eleven ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการเติบโตของปริมาณการบริโภคในประเทศ กระแสความนิยมของเครื่องดื่มชาไทยและชาเขียวในกลุ่มผู้บริโภคที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven และลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ดี ต้นทุนขายรวมสูงขึ้นจากราคาของเมล็ดกาแฟที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่แล้ว แต่กลุ่มบริษัทฯ ก็สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อยลดลงเป็นจำนวนมากจากการหยุดดำเนินธุรกิจ จึงทำให้มีสัดส่วนของต้นทุนและค่าใช้จ่ายใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

รายได้จากการขายและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 2,399.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 445.43 ล้านบาท หรือคิดเป็น 22.80% โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (ก) ยอดขายของสินค้าในร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นจากรายการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายของร้าน 7-Eleven ที่มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี (ข) กระแสความนิยมของการดื่มชาไทยและชาเขียวในกลุ่มผู้บริโภคที่มีมาอย่างต่อเนื่อง และ (ค) ยอดขายของกลุ่มลูกค้าในประเทศเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของลูกค้ารายหลัก และออกสินค้าใหม่ร่วมกับลูกค้ารายหลัก

ต้นทุนขายและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการรวมจำนวน 1,628.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 323.70 ล้านบาท หรือคิดเป็น 24.81% จากปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นตามยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ ในขณะที่ราคาต้นทุนของวัตถุดิบหลัก คือ กาแฟ ยังสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่แล้ว

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นรวมจำนวน 770.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 32.13% ลดลง 1.09% จากปีที่แล้วที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 33.22% เนื่องจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวมจำนวน 179.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10.01 ล้านบาท คิดเป็น 5.95% จากค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการขายที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวมคิดเป็น 7.48% ของรายได้รวม หรือลดลง 1.19% จากปีก่อน เนื่องจากไม่มีค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมจำนวน 219.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 42.78 ล้านบาท คิดเป็น 24.21% และอัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นอัตราส่วน 9.15% เพิ่มขึ้น 0.15% จากปีก่อน โดยส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 23.11 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11.36% จากปีก่อน เป็นผลจากค่าเสื่อมราคาและค่าใช้บริการรายปีของซอฟต์แวร์ SAP ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าเพื่อการตัดจ่ายของเครื่องหมายการค้า Bloss Natura จำนวน 18.4 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมจำนวน 298.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.28 ล้านบาท คิดเป็น 22.70% โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 12.46% ซึ่งลดลง 0.01% จากปีก่อน เนื่องจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน การบริหารจัดการต้นทุน และค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพของบริษัทฯ และการลดลงของค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อยจากการหยุดดำเนินธุรกิจ

แผนการดำเนินงานของปี 2569

กลุ่มบริษัทฯ คาดว่ารายได้สำหรับปี 2569 จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก และสร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การรายงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามปรัชญาองค์กร คือ “การสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดีให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อความยั่งยืนสู่ทุกด้าน” ปัจจุบันบริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความยั่งยืน และคณะทำงานความยั่งยืน ซึ่งมีการกำหนดกรอบและกลยุทธ์ความยั่งยืนองค์กร รวมถึงองค์ประกอบความยั่งยืนที่ครอบคลุมด้านมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมด้านความยั่งยืน ดังนี้

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ใช้บรรจุกฎเกณฑ์นวัตกรรม “Forest Stewardship Council” By FSC ซึ่งเป็นบรรจุกฎเกณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ผลิตจากเศษกระดาษที่ใช้แล้ว ผ่านกระบวนการจัดเก็บ และนำมากลับมารีไซเคิล บรรจุกฎเกณฑ์ใช้ได้แก่ กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกอด เช่น กาแฟเย็น และชาวม และกลุ่มเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café เช่น ชาเขียว ชาวม ชามะนาว และชาไต้หวัน แสดงให้เห็นถึงความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการก๊าซเรือนกระจกตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า โดยได้ผ่านการตรวจรับรองและขึ้นทะเบียนเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรอย่างต่อเนื่อง

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และสังคมรอบด้าน เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถบริหารกิจการให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคม รวมทั้งได้ปลูกฝังแนวความคิดดังกล่าวให้กับพนักงานทุกระดับชั้น โดยมีแนวทางการปฏิบัติ เช่น

- การให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาค เท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะมีความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ หรือด้านสภาพร่างกาย
- โรงงานของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร (FSSC 22000) ในการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยทางอาหารสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตอาหารและเครื่องดื่มให้มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัยและความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากล
- บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคม ในการดูแลพื้นที่ของชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานและสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ โดยมุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดี เช่น การสนับสนุนตู้กดน้ำดื่ม อุปกรณ์เครื่องกรองน้ำ และทุนการศึกษา เป็นต้น

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล

บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2568 ในระดับ 5 ดาว หรือ“ดีเลิศ” สะท้อนให้เห็นถึงการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่อง มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการประกอบธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และระมัดระวังภายใต้กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องของประเทศไทย ดังนั้น เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ จึงได้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็น “แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” และปฏิบัติตามแนวนโยบายอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ชัชชวี วัฒนสุข
(นายชัชชวี วัฒนสุข)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)