

ที่ TACC-011/2568

7 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 ดังนี้

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 618.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.60% จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 89.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.98% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายสินค้าในร้าน 7-Eleven ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการเติบโตของปริมาณการบริโภคในประเทศ กระแสความนิยมของเครื่องดื่มชาไทยและชาเขียวในกลุ่มผู้บริโภคที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven และลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ดี ต้นทุนขายรวมสูงขึ้นจากราคาของเมล็ดกาแฟที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่แล้ว แต่กลุ่มบริษัทฯ ก็สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อยลดลงเป็นจำนวนมากจากการหยุดดำเนินธุรกิจ จึงทำให้มีสัดส่วนของต้นทุนและค่าใช้จ่ายใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

รายได้จากการขายและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 618.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 137.65 ล้านบาท (คิดเป็น 28.60%) จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (ก) ยอดขายของสินค้าในร้าน 7-Eleven เพิ่มขึ้นจากรายการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายของร้าน 7-Eleven ที่มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง (ข) กระแสความนิยมของการดื่มชาไทยและชาเขียวในกลุ่มผู้บริโภค และ (ค) ยอดขายของกลุ่มลูกค้าในประเทศเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของลูกค้ารายหลัก และออกสินค้าใหม่ร่วมกับลูกค้ารายหลัก

ต้นทุนขายและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการรวมจำนวน 420.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.30 ล้านบาท (คิดเป็น 30.89%) จากปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นตามยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ ในขณะที่ราคาต้นทุนของวัตถุดิบหลัก คือ กาแฟ ยังสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่แล้ว

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นรวมจำนวน 198.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 32.03% ลดลง 1.19% จากปีที่แล้วที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 33.22% เนื่องจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวมจำนวน 37.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.09 ล้านบาท (คิดเป็น 0.23%) จากปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราส่วน 6.05% ของรายได้รวม (อัตราส่วนลดลง 1.71% จากปีก่อน) โดยในปีปัจจุบันเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ทั้งหมด ในขณะที่ค่าใช้จ่ายของปีก่อนเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรวมกัน ซึ่งหากพิจารณาเฉพาะค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ แล้วมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 4.06 ล้านบาท (คิดเป็น 12.16%) จากปีก่อน เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการขายที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมจำนวน 49.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.40 ล้านบาท (คิดเป็น 0.82%) จากปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราส่วน 7.97% ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ (อัตราส่วนลดลง 2.20% จากปีก่อน) โดยส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 4.52 ล้านบาท (คิดเป็น 10.12%) จากปีก่อน เพิ่มขึ้นจากค่าเสื่อมราคาและค่าใช้บริการรายปีของซอฟต์แวร์ SAP ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อยลดลงจำนวน 4.12 ล้านบาท จากปีก่อน

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมจำนวน 89.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.59 ล้านบาท (คิดเป็น 48.98%) จากปีก่อน หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ 14.54% เพิ่มขึ้น 1.99% จากปีที่แล้วที่มีอัตรากำไรสุทธิที่ 12.55% เนื่องจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นในปีปัจจุบัน การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพของบริษัทฯ และการลดลงของค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อยจากการหยุดดำเนินธุรกิจ

ผลประกอบการสำหรับงวด 9 เดือน

สำหรับงวด 9 เดือนปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 1,726.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 289.67 ล้านบาท (คิดเป็น 20.16%) จากปีก่อน ซึ่งมาจากรายได้การขายสินค้าในร้าน 7-Eleven ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นรวมที่ 32.15% ลดลง 1.28% จากปีก่อน เนื่องมาจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น (กาแฟ) และมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 242.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.02 ล้านบาท (คิดเป็น 28.03%) จากปีก่อน หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ 14.02% เพิ่มขึ้น 0.86%

แผนการดำเนินของปี 2568

กลุ่มบริษัทฯ คาดว่ารายได้สำหรับปี 2568 จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก และสร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การรายงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามปรัชญาองค์กร คือ “การสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดีให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อความยั่งยืนสู่ทุกด้าน” ซึ่งมีการกำหนดกรอบและกลยุทธ์ความยั่งยืนองค์กร รวมถึงองค์ประกอบความยั่งยืนที่ครอบคลุมด้านมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ใช้กล่องบรรจุภัณฑ์ที่ส่งให้กับลูกค้า เป็นนวัตกรรม “Green Carton” By SCG ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ผลิตจากเศษกระดาษที่ใช้แล้ว ผ่านกระบวนการจัดเก็บ และนำมากลับมารีไซเคิล แสดงให้เห็นถึงความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยได้ผ่านการตรวจรับรองและขึ้นทะเบียนเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรอย่างต่อเนื่อง

2. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และสังคมรอบด้าน เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถบริหารจัดการกิจการให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคม รวมทั้งได้ปลูกฝังแนวความคิดดังกล่าวให้กับพนักงานทุกระดับชั้น โดยมีแนวทางการปฏิบัติ เช่น ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาค เท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ หรือด้านสภาพร่างกาย

3. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล

บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2568 ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” สะท้อนให้เห็นถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ชัชวี วัฒนสุข
(นายชัชวี วัฒนสุข)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)