

ที่ TACC-008/2568

8 สิงหาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ดังนี้

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 577.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.07% จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 79.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.66% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายสินค้าในร้าน 7-11 ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการเติบโตของปริมาณการบริโภคในประเทศ รวมถึงเป็นช่วงเทศกาลและวันหยุดยาว กระแสความนิยมของเครื่องดื่มชาไทยและชาเขียวในกลุ่มผู้บริโภคที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-11 และลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ในขณะที่ต้นทุนขายรวมสูงขึ้นจากราคาของเมล็ดกาแฟที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่แล้ว อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อยลดลงเป็นจำนวนมากจากการหยุดดำเนินธุรกิจ จึงทำให้มีสัดส่วนของต้นทุนและค่าใช้จ่ายใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา โดยรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ยังคงมาจากรายได้ของบริษัทฯ คิดเป็น 99.7% ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ

รายได้จากการขายและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 577.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 79.99 ล้านบาท (คิดเป็น 16.07%) จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (ก) ยอดขายของสินค้าในร้าน 7-11 เพิ่มขึ้นจากการขายรสชาติใหม่จำนวน 2 รสชาติในไตรมาสนี้ (ข) รายการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายของร้าน 7-11 ที่มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง (ข) กระแสความนิยมของการดื่มชาไทยและชาเขียวในกลุ่มผู้บริโภค และ (ค) ยอดขายของกลุ่มลูกค้าในประเทศเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของลูกค้ารายหลักและออกสินค้าใหม่ร่วมกับลูกค้ารายหลัก

ต้นทุนขายและบริการ

กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการรวมจำนวน 393.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.75 ล้านบาท (คิดเป็น 18.28%) จากปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นตามยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ ในขณะที่ราคาต้นทุนของวัตถุดิบหลัก คือ กาแฟ ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่แล้ว

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นรวมจำนวน 184.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 31.95% ลดลง 1.27% จากปีที่แล้วที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 33.22% เนื่องจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นมีสัดส่วนมากกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวมจำนวน 38.81 ล้านบาท ลดลง 5.43 ล้านบาท (คิดเป็น 12.26%) จากปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราส่วน 6.72% ของรายได้รวม (อัตราส่วนลดลง 2.17% จากปีก่อน) เนื่องจากไม่มีค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อยในปีปัจจุบัน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมจำนวน 47.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.42 ล้านบาท (คิดเป็น 21.40%) จากปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราส่วน 8.27% ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ (อัตราส่วนเพิ่มขึ้น 0.36% จากปีก่อน) โดยส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 11.86 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายบริการรายปีของซอฟต์แวร์ SAP ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อยลดลงจำนวน 3.44 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมจำนวน 79.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.70 ล้านบาท (คิดเป็น 15.66%) จากปีก่อน หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ 13.68% ลดลง 0.05% จากปีที่แล้วที่มีอัตรากำไรสุทธิที่ 13.73% เนื่องจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นในปีปัจจุบัน การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพของบริษัท และการลดลงของค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อยจากการหยุดดำเนินธุรกิจ

ผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือน

สำหรับงวด 6 เดือนปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 1,107.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 152.02 ล้านบาท (คิดเป็น 15.91%) จากปีก่อน จากรายได้ขายสินค้าในร้าน 7-11 ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นรวมที่ 32.22% ลดลง 1.31% จากปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ คือ กาแฟ และมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 152.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.43 ล้านบาท (คิดเป็น 18.20%) จากปีก่อน หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ 13.74% เพิ่มขึ้น 0.27% จากปีก่อน

แผนการดำเนินของปี 2568

กลุ่มบริษัทฯ คาดว่ารายได้สำหรับปี 2568 จะเติบโตอย่างน้อยร้อยละ 10 จากปีก่อน โดยการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ และเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การรายงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามปรัชญาองค์กร คือ “การสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดีให้มีความหมายมากขึ้น เพื่อความยั่งยืนสู่ทุกด้าน” ปัจจุบันบริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความยั่งยืน และคณะทำงานความยั่งยืน ซึ่งมีการกำหนดกรอบและกลยุทธ์ความยั่งยืนองค์กร รวมถึงองค์ประกอบความยั่งยืนที่ครอบคลุมด้านมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมด้านความยั่งยืน ดังนี้

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ใช้บรรจุภัณฑ์นวัตกรรม “Green Carton” By SCG ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ผลิตจากเศษกระดาษที่ใช้แล้ว ผ่านกระบวนการจัดเก็บ และนำมากลับมารีไซเคิล บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ ได้แก่ กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกวด เช่น กาแฟเย็น และชาวม และกลุ่มเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café เช่น ชาเขียว ชาวม ชามะนาว และชาไต้หวัน แสดงให้เห็นถึงความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน โดยได้ผ่านการตรวจรับรองและขึ้นทะเบียนเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรอย่างต่อเนื่อง

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และสังคมรอบด้าน เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถบริหารกิจการให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคม รวมทั้งได้ปลูกฝังแนวความคิดดังกล่าวให้กับพนักงานทุกระดับชั้น โดยมีแนวทางการปฏิบัติ เช่น

- การให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาค เท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นมีความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ หรือด้านสภาพร่างกาย โดยมีการทำความผูกพันกับพนักงานผ่าน Application ทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าใจและแก้ไขปัญหาของพนักงานได้โดยตรง และมีวัตถุประสงค์ให้พนักงานทุกคนทำงานอย่างมีความสุข
- โรงงานของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร (FSSC 22000) ในการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยทางอาหารสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตอาหารและเครื่องดื่มให้มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัยและความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากล

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล

บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2567 ในระดับ 4 ดาว หรือ “ดีมาก” สะท้อนให้เห็นถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ชัชวี วัฒนสุข
(นายชัชวี วัฒนสุข)
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

T.A.C. Consumer PCL.

T.A.C. Consumer PCL. 23rd Floor, UM Tower,
9/231-233 Ramkhamhaeng Road, Suanluang, Bangkok 10250