

ที่ TACC003/2566

23 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

รายได้

รายได้จากการขายและบริการ

ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 1,523.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 182.20 ล้านบาท คิดเป็น 13.59% จากปีก่อนที่มีรายได้จากการขายและบริการ 1,341.14 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลัก (ก) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ดีขึ้นจากปี 2564 ส่งผลให้ประชาชนภาคธุรกิจ และหน่วยงานต่าง ๆ กลับมาเปิดทำการได้ตามปกติ และการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว (ข) กลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนา กับ B2B (7-11 และ Non 7-11) และลูกค้า Modern trade และ Food service มากขึ้น (ค) การขยายตลาดในประเทศก็มพบูชาจากการเปิดสาขาของ 7-11

รายได้อื่น และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่น 9.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.51 ล้านบาท คิดเป็น 95.25% จากปีก่อนที่มีรายได้อื่น 4.73 ล้านบาท เนื่องจากกำไรจากการขายเงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งมีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิสูงกว่าปีที่ผ่านมา ในขณะที่มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 3.79 ล้านบาท ลดลง 3.24 ล้านบาท คิดเป็น 46.11% จากปีก่อนที่มีจำนวน 7.03 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทขายเงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ออกในระหว่างปีส่งผลให้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศลดลง

ต้นทุนขายและบริการ

ปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 987.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 155.85 ล้านบาท คิดเป็น 18.75% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีต้นทุนขายและบริการ 831.25 ล้านบาท หรือคิดเป็น 64.80% และ 61.98% ของรายได้จากการขายและบริการของปี 2565 และ 2564 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นอัตราส่วนร้อยละ 2.82 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงอัตราส่วนร้อยละ 2.82 จากงวดเดียวกันของปีก่อนเช่นกัน โดยอัตราส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับปี 2565 และ 2564 เท่ากับ 35.20% และ 38.02% สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2565 ลดลง เนื่องจากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบในระหว่างปี 2565

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 169.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.16 ล้านบาท คิดเป็น 3.14% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขาย 164.31 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11.12% และ 12.25% ของรายได้จากการขายและบริการของปี 2565 และ 2564 ตามลำดับ ลดลงสัดส่วนร้อยละ 1.13 จากปีก่อน สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าส่งเสริมการขาย และค่าโฆษณาที่เพิ่มขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขายหลังจากการผ่อนคลายของสถานการณ์โควิด-19 ในขณะที่สัดส่วนของค่าใช้จ่ายต่อรายได้ลดลงเนื่องรายได้ของปี 2565 สูงกว่าปี 2564



ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 83.56 ล้านบาท ลดลง 4.50 ล้านบาท คิดเป็น 5.11% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 88.06 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2564 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อสำรองการด้อยค่าของสินทรัพย์จำนวน 6.2 ล้านบาท ทำให้มีค่าใช้จ่ายสูงกว่าปี 2565 อย่างไรก็ตามปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้นจากปี 2564 เนื่องจากมีจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการเงินลงทุนในบริษัทร่วม เกิดจากการรับรู้ขาดทุนตาม สัดส่วนเงินลงทุนในบริษัท TCI ที่เข้าไปลงทุนเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2564

รายได้ทางการเงิน

บริษัทฯ มีรายได้ทางการเงินสำหรับปี 2565 จำนวน 0.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.24 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้นและผลตอบแทนดอกเบี้ยเงินฝากเพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับปี 2565 จำนวน 1.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.01 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากดอกเบี้ยเข้าซื้อเพื่อดำเนินงานจากหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

กำไรสุทธิ

ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิแสดงอยู่ในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 235.15 ล้านบาท และ 236.52 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 20.91 ล้านบาท และ 20.89 ล้านบาท คิดเป็น 9.76% และ 9.69% จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 214.24 ล้านบาท และ 215.62 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 15.44% และ 15.53% ตามลำดับ ลดลง 0.54% และ 0.53% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรสุทธิ 15.97% และ 16.08% ตามลำดับ สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิสำหรับปีมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ดีขึ้นกว่าปีที่แล้ว และการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศในปี 2565 รวมถึงการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ และการลดค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่ไม่จำเป็นลงได้ จึงทำให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว อย่างไรก็ตามอัตรากำไรสุทธิลดลงเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมาเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบในระหว่างปี

แผนการดำเนินของปี 2566

บริษัทฯ คาดว่ารายได้ทั้งปี 2566 จะเติบโตร้อยละ 10 จากปีก่อน เนื่องจากจะเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเดิม โดยการบริหารจัดการควบคุมพัฒนาค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และออกสินค้าใหม่ตามเทรนด์ผู้บริโภค และร่วมพัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ชัชชวี วัฒนสุข
(นายชัชชวี วัฒนสุข)

ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)